



CHAMBRE
COMMERCE
+ INDUSTRIES
TROIS-RIVIÈRES

S'impliquer AVEC cœur
S'engager AVEC plaisir
Collaborer AVEC enthousiasme
Dynamiser nos actions AVEC vous

**NOUS SOMMES LA FORCE
DE L'ENSEMBLE!**

RAPPORT ANNUEL 2025-2026



Crédit photo : Cocktail Média

Merci à nos partenaires majeurs



MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

UNE SAISON DYNAMIQUE, EN MOUVEMENT ET TOURNÉE VERS L'AVENIR

Encore une fois, la CCI3R s'est démarquée par son **dynamisme**, une caractéristique qui revient spontanément lorsque l'on parle de la Chambre : *ça bouge, c'est vivant, c'est en action*. Portée par une énergie constante, la Chambre a poursuivi son développement avec une **belle participation de ses membres** et une **croissance continue du membership**, ce qui confirme la pertinence et la valeur de son rôle au sein de la communauté d'affaires.

Toujours en mouvement et attentive aux réalités du terrain, la CCI3R a lancé un **nouveau projet structurant : le Rendez-vous des bâtisseurs**. Cette initiative illustre parfaitement notre capacité à **évoluer avec nos membres**, à rester à l'affût des changements dans leurs besoins. Elle s'inscrit dans une approche proactive qui caractérise la Chambre : agir, innover et proposer des solutions concrètes.

La Chambre a également consolidé sa **présence et son influence** en développant de nouveaux liens avec des acteurs clés récemment en poste, notamment à IDÉ Trois-Rivières et à la Ville de Trois-Rivières. Ces relations stratégiques renforcent notre crédibilité et notre positionnement comme **acteur économique incontournable** : capable de mobiliser, de représenter et de faire avancer les enjeux d'affaires de la région.

Cette effervescence a été portée par une organisation solide et une équipe de grande qualité, dont le travail a été souligné par **trois reconnaissances lors du Gala annuel des chambres de commerce**. Ces distinctions témoignent du professionnalisme, de l'engagement et de l'excellence qui animent la permanence, le conseil d'administration et l'ensemble de ceux et celles qui contribuent au succès de la Chambre.

RAISON D'ÊTRE

MOBILISER – RÉSEAUTER – INFORMER pour faire la différence dans la communauté d'affaires, dans une perspective de développement durable.



Dans cette même dynamique, la saison 2025-2026 a également été marquée par l'élaboration d'une **nouvelle planification stratégique**, réalisée en collaboration avec le conseil d'administration et l'équipe de la permanence. Cette démarche a permis de poser des bases solides pour les prochaines années, en misant sur la personnalisation de l'expérience membre, l'innovation, le développement de projets structurants et le renforcement de notre influence.

La CCI3R termine ainsi la saison fidèle à sa réputation : **dynamique, audacieuse et mobilisatrice**, résolument tournée vers l'action et prête à continuer de faire une réelle différence pour ses membres et pour la communauté d'affaires.

JEAN-PHILIPPE MARTIN
Président du conseil d'administration
de la CCI3R

**GENEVIÈVE SCOTT
LAFONTAINE**
Directrice générale de la CCI3R

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026



Crédit photo : MF Productions

Merci à tous les membres du conseil d'administration pour votre dévouement envers votre Chambre de commerce. Votre travail tout au long de l'année permet à la communauté de grandir et de s'épanouir.

Sur la photo, de gauche à droite :

CHARLES-ALEXANDRE SOUCY

Trésorier
Consultant

CINDY-LOU SHAPCOTT

Administratrice
Directrice des ressources humaines
et copropriétaire, Metro Plus Fournier

BIANCA VILLEMURE

Secrétaire
Avocate et associée, GBV Avocats

KEVIN POTT

Administrateur
Directeur des opérations et développement
des affaires et propriétaire, Cinetic

JEAN-PHILIPPE MARTIN

Président
Copropriétaire, Complexe Laviolette

ANICK MÉTIVIER

Vice-président
Président-directeur général,
Administration portuaire de Trois-Rivières

GENEVIÈVE SCOTT LAFONTAINE

Directrice générale de la CCI3R

JÉRÔME CASAUBON

Administrateur
Directeur de comptes, Desjardins Entreprises
Mauricie

ÉMILIE VALLÉE

Administratrice
Conseillère principale en affaires publiques,
Cabinet de relations publiques NATIONAL

MIGUEL OUELLETTE

Administrateur
Directeur principal, consultation, MNP

MAUDE PAQUETTE-NORMANDIN

Administratrice
Directrice du développement des affaires
et associée, Le Rouge Vin

JONATHAN BOUCHER

Administrateur
Architecte associé, BLH Architectes

ISABELLE RINFRET

Administratrice
Vice-présidente et copropriétaire,
Arvais Construction

NOS PROJETS



Crédit photo : Stéphanie Chainé

**GENEVIÈVE
SCOTT LAFONTAINE**

Directrice générale

FORMATION CONTINUE : MAÎTRE DU BAR

10 entreprises membres de la CCI3R ont pu bénéficier d'une formation continue pour 20 de leurs employés en sommellerie et mixologie grâce à la CCI3R qui joue son rôle de promoteur collectif dans le programme Impulsion-Compétences de la Commission des partenaires du marché du travail.



FORMATION CONTINUE PARCOURS DG 3 : INSPIRER

Grâce à la CCI3R qui joue son rôle de promoteur collectif dans le programme Impulsion-Compétences de la Commission des partenaires du marché du travail, 10 directions générales membres de la CCI3R ont pu suivre un parcours pendant 7 mois, soit 70 heures de formation et de coaching en collaboration avec l'École des entrepreneurs.

PROGRAMME VISÉES DE LA FCCQ : FORMATION DU PERSONNEL EN ENTREPRISE POUR LES COMPÉTENCES DU FUTUR



Nous avons participé au déploiement du programme Visées chez nos membres par l'organisation d'un événement pour le faire connaître et par la diffusion de l'information au sujet du programme de la formation.

4 NOUVELLES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Personnaliser nos façons de réseauter et fidélisation des membres.
2. Développer les marchés et secteurs avec des projets structurants.
3. Innover dans le transfert d'informations / faire connaître notre offre, développer nos outils de communication.
4. Renforcer l'influence + représentation auprès d'instances locales et gouvernementales.



NOUVELLE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2029

Le conseil d'administration et l'équipe de la permanence se sont réunis durant une journée afin de créer la nouvelle planification stratégique des trois prochaines années.

BILAN DE NOS ACTIVITÉS 2025-2026



Crédit photo : Stéphanie Chagné

CATHERINE LAJOIE

Coordonnatrice des événements
et des partenariats



Crédit photo : Lorraine Cyr

44^E TOURNOI DE GOLF

19 juin 2025

Club de golf du Moulin – 148 golfeurs



Crédit photos : Cocktail Média

COCKTAIL DE LA RENTRÉE PRÉSENTÉ PAR LUSSIER

18 septembre 2025

Hippodrome de Trois-
Rivières – 281 personnes



RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES PUBLIQUES

Présence de 340 personnes à
l'ensemble des rendez-vous
d'affaires publiques



- Débat électoral municipal en collaboration avec Radio-Canada Mauricie-Centre-du-Québec
 - Infolettre spéciale : Entrevue avec les candidats à la mairie
- Le tourisme d'affaires comme vecteur de développement économique
- Dîner-conférence : Quand la distance cesse de compter avec Martin Imbleau, président-directeur général d'Alto



Crédit photos : Alain Dionne

GRANDS DÉJEUNERS D'AFFAIRES COGECO

Moyenne de 200 participants chaque mois

PROGRAMMATION

Septembre : **Panel : Politique en mouvement : entre élections et remaniement**

Octobre : **L'économie trifluvienne : entre pressions mondiales et forces locales**

Novembre : **Investissement marketing, plus qu'une dépense, un partenariat à bâtir**

Janvier : **L'impact concret de l'IA pour les PME**

Mars : **L'atmosphère de travail, une responsabilité partagée**

Avril : **OLYMEL : vision, marché et croissance**

Mai : **Réseaux sociaux : protégez votre réputation**

BILAN DE NOS ACTIVITÉS 2025-2026

4 À 7 EN ENTREPRISE

11 novembre 2025
Golf virtuel 3R

SOLUTIONS RH

18 novembre 2025 –
126 participants
3^e édition



CAFÉ DES NOUVEAUX MEMBRES PRÉSENTÉ PAR PROMUTUEL

10 décembre 2025
Complexe sportif Promutuel Assurance

COCKTAIL DU NOUVEL AN PRÉSENTÉ PAR BANQUE NATIONALE

16 janvier 2026
Aéroport de Trois-Rivières – 326 personnes



GUSTO, L'ÉVÉNEMENT GUSTATIF PRÉSENTÉ PAR SUN LIFE

9 avril 2026
Complexe Laviolette – 293 personnes

FORMATIONS MATINALES

Marketing par courriel 2025 : les données à connaître pour performer

Dominer les réseaux sociaux : tendances et stratégies

Conférences données en collaboration avec Détail Formation :

- TikTok, un média devenu incontournable
- Service à la clientèle en B2B
- Achat local – Mise en marché des produits québécois
- Service à la clientèle AVANCÉ
- Marchandisage innovant – PARCOURS SPÉCIALISÉ – Partie 1
- Marchandisage innovant – PARCOURS SPÉCIALISÉ – Partie 2
- Marketing : Petit budget, gros résultats
- Marketing : Les événements dans votre région... une petite mine d'or
- TikTok intermédiaire : Optimisez votre stratégie actuelle
- Facebook intermédiaire
- Les émotions au travail... une question d'équilibre

41^e GALA RADISSON

PRÉSENTÉ PAR DESJARDINS ENTREPRISES
LE 26 FÉVRIER 2026



BRAVO À TOUS LES LAURÉATS!



Crédit photo : François Pilon - Buzz photo

LE GALA RADISSON, C'EST :

31 entreprises finalistes

16 lauréats

592 personnes qui ont assisté à l'événement

5 531 coups de cœur
(participation au vote du public)

16 % d'augmentation de dossiers de candidature comparativement à l'édition précédente



Plusieurs retombées positives pour les entreprises lauréates

LA soirée entrepreneuriale de Trois-Rivières



RENDEZ-VOUS DES BÂTISSEURS

COLLABORATION AVEC



LE RENDEZ-VOUS DES BÂTISSEURS EST UN SALON EXPLORATOIRE UNIQUE ET UNE PREMIÈRE EN MAURICIE QUI A ÉTÉ PRÉSENTÉ PAR L'ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION DU QUÉBEC RÉGION MAURICIE (ACQ) ET ORGANISÉ PAR LA CCI3R LES 13 ET 14 JUIN 2025 À LA BÂTISSSE INDUSTRIELLE DE TROIS-RIVIÈRES.

Les visiteurs ont pu manipuler des outils, tels que des pelles mécaniques, fabriquer un mur de brique ou étendre de l'époxy, tester leurs compétences et échanger avec des experts pour mieux comprendre les réalités du métier. L'événement a aussi présenté les parcours scolaires menant à ces professions, créant un pont entre le milieu de l'éducation et le marché du travail.

Cette formule interactive et ludique a favorisé l'engagement des jeunes et des personnes en réorientation, tout en répondant aux besoins criants de main-d'œuvre dans le secteur.



EN BREF

1^{re} édition

700 participants

Visite de 7 écoles de la région

Participation de 4 centres de formation professionnelle

Exploration de 13 métiers de la construction

Présence de 16 entreprises du milieu de la construction

Cet événement a été rendu possible grâce à un financement de 167 625 \$ accordé par le gouvernement du Québec dans le contexte de l'appel de projets Parcours exploration, lancé dans le cadre du programme Évolution-Compétences. Ce programme est lié au Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre et établi par la Commission des partenaires du marché du travail.



NOTRE VOIX, NOTRE PORTÉE!



Credit photo : Stéphanie Chaîné

MYLÈNE HÉROUX-PRINCE
Coordonnatrice des communications

Communiqués
de presse :

9

Revue de presse :

61 articles
hausse de 13 articles

Capsules radio
au 106.9 :

10

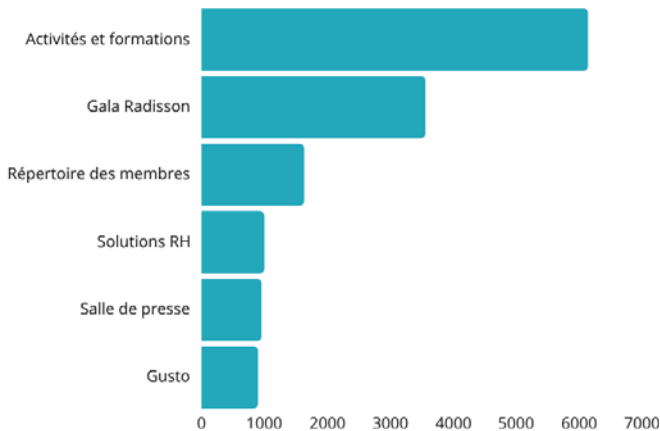
Publireportages
en collaboration
avec le Nouvelliste :

7

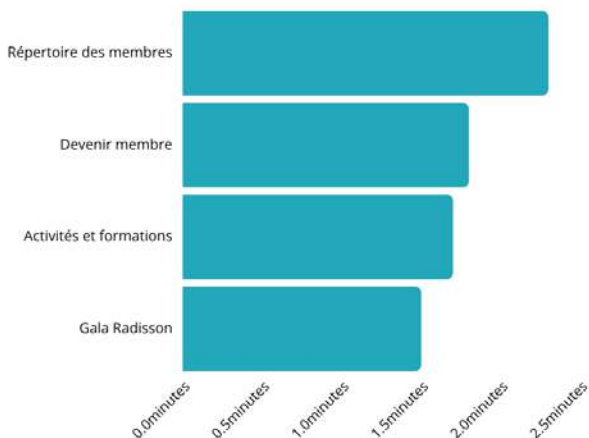
Parutions dans
l'Hebdo Journal :

8

Sommaire des pages les plus consultées



Top 4 des pages à plus fort taux d'engagement



SITE INTERNET

14 983 utilisateurs

42 610 pages consultées

25 213 sessions ouvertes

En moyenne, les utilisateurs visitent 3 pages par session, d'une durée moyenne de 1 minute 15 secondes.

PLATEFORMES MÉDIAS

Facebook : 6 411 abonnés

↑ 4,2 %

LinkedIn : 1 828 abonnés

↑ 12,1 %

Instagram : 992 abonnés

↑ 8,7 %

INFOLETTRE

770 abonnés

Infolettres envoyées : 52

Taux d'ouverture : 58 %

TRIBUNE DES MEMBRES

(INSERTION PAYANTE)

41 insertions

**Visibilité pour 32 entreprises
et OBNL de la région**

DÎNER-MAILLAGE

7 NOVEMBRE 2025

Le Rouge Vin – 28 personnes

Un sondage est envoyé en amont à tous les membres afin de connaître leurs besoins et leurs services ou produits offerts. Par la suite, un travail de maillage est effectué et les membres concernés sont invités à participer à un dîner tournant afin de rencontrer les membres susceptibles de créer une occasion d'affaires.

UNE COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES TOUJOURS EN CROISSANCE

Nos chiffres au 30 avril 2026



566
Entreprises
membres



102
Nouveaux
membres

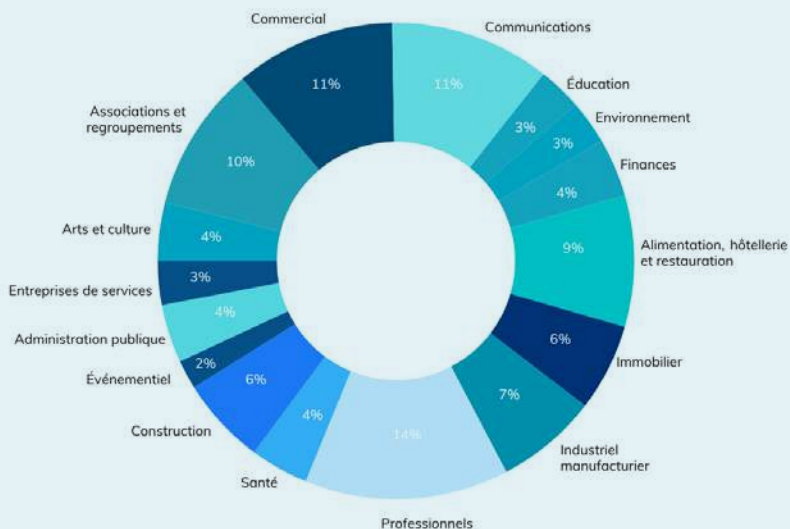


485
Renouvellements



86 %
Rétention

PORTRAIT DES MEMBRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Credit photo : Stéphanie Chaîné

MANON HÉBERT
Adjointe à la direction



TABLE DES NOUVEAUX MEMBRES AU GDAC

Grâce à nos administrateurs du CA, nous accueillons les nouveaux membres à notre table lors de leur première visite aux Grands Déjeuners d'affaires Cogeco (GDAC).



CONSULTATION SUR LA PRODUCTIVITÉ

En vue de l'événement P3Rpectives 2026 organisé par l'IDÉ Trois-Rivières et la Ville de Trois-Rivières, nous avons participé à l'organisation de 3 tables de concertation avec les secteurs d'activité : commercial – service à l'entreprise et aux individus – construction.

RENCONTRE DES NOUVEAUX MEMBRES

S'ils le désirent, tous les nouveaux membres peuvent participer à une activité *Nouveaux membres* qui se déroule 2 fois par mois en présentiel ou en virtuel. Cela permet de découvrir tous les services et toutes les activités de la CCI3R, mais aussi de faire connaissance avec de nouveaux membres comme eux.

L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



**MYLÈNE
HÉROUX-PRINCE**
Coordonnatrice
des communications

**MANON
HÉBERT**
Adjointe
à la direction

**GENEVIÈVE
SCOTT
LAFONTAINE**
Directrice générale

**CATHERINE
LAJOIE**
Coordonnatrice
des événements
et des partenariats

Crédit photo : MF Productions



CRÉER

AVEC

CONVICTION

Absolu

Merci à tous les photographes pour leur collaboration!






COCKTAILMEDIA.CA



**mf
productions**

Partenaire
créatif : **Absolu**

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
1350, rue Royale, bureau 400, Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

   Suivez-nous : www.cci3r.com