



CHAMBRE
COMMERCE
+ INDUSTRIES
TROIS-RIVIÈRES

RAPPORT ANNUEL 2024-2025

S'impliquer AVEC cœur
S'engager AVEC plaisir
Collaborer AVEC enthousiasme
Dynamiser nos actions AVEC vous

**NOUS SOMMES LA FORCE
DE L'ENSEMBLE!**



Jean-Philippe Martin

Président du conseil d'administration
Copropriétaire du Complexe Lavolette

**Geneviève Scott
Lafontaine**

Directrice générale

Merci à nos partenaires majeurs



MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

ÊTRE MEMBRE D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE, C'EST ÊTRE BIEN RENSEIGNÉ

4 000 inscriptions à plus de **43 activités** de réseautage, de formation, d'informations, de conférence et de reconnaissance. De plus, nous avons été présents à plus d'une **trentaine d'activités chez nos membres** et nos partenaires locaux et régionaux.

Nous tenons à souligner l'excellent travail de l'équipe de la permanence, Manon, Catherine, Mylène, Catherine et Marie-Christine de la FCCQ qui a permis l'accomplissement de tous ces projets. Elles sont expérimentées, proactives, efficaces et attentionnées.

Grâce à l'organisation d'un débat électoral en vue des élections fédérales et d'une rencontre avec François-Philippe Champagne et les membres du Regroupement des chambres de commerce de la Mauricie, la CCI3R continue de jouer son rôle de leader et de mobilisateur sur les enjeux économiques.

Cette année, nous avons lancé une 4e cohorte de directeurs généraux d'organismes à but non lucratif. Grâce à ce programme, testé et débuté à Trois-Rivières avec l'École des entrepreneurs, plus de 40 directeurs ont été formés.

Nous avons également travaillé toute l'année sur le projet du rendez-vous des bâtisseurs, qui aura lieu les 13 et 14 juin prochains. Ce parc immersif permettra d'expérimenter les métiers de la construction. Ces actions concrètes démontrent la proactivité de la CCI3R pour contrer la pénurie de main-d'œuvre tout comme nous l'avons fait avec



le projet COUD pour les cuisiniers pour le domaine de la restauration.

L'année 2025 apportera son lot de défis, notamment en ce qui concerne les tarifs douaniers. Nous devrons naviguer à travers ces obstacles avec prudence et stratégie pour minimiser leur impact sur notre économie locale.

Nous continuerons également de collaborer avec les partenaires économiques et politiques. Ensemble, nous nous efforcerons de faire avancer Trois-Rivières sur le plan économique en mettant en œuvre des initiatives innovantes et en renforçant notre engagement envers la communauté d'affaires.

Merci à notre conseil d'administration, à nos bénévoles et à nos membres qui **s'impliquent** avec cœur, **s'engagent** avec plaisir, **collaborent** avec enthousiasme, **dynamisent** des actions avec vous. C'est ce qui nous permet d'être la **force de l'ensemble**.

JEAN-PHILIPPE MARTIN
Président du conseil d'administration
de la CCI3R

**GENEVIÈVE SCOTT
LAFONTAINE**
Directrice générale de la CCI3R

RAISON D'ÊTRE

MOBILISER – RÉSEAUTER – INFORMER pour faire la différence
dans la communauté d'affaires, dans une perspective de développement durable.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

Merci à tous les membres du conseil d'administration pour votre dévouement envers votre Chambre de commerce. Votre travail tout au long de l'année permet à la communauté de grandir et de s'épanouir.



Crédit photo : MF Productions

Sur la photo, de gauche à droite :

CHARLES-ALEXANDRE SOUCY

Trésorier

MAUDE PAQUETTE-NORMANDIN

Administratrice
Directrice du développement des affaires
et associée, Le Rouge Vin

CINDY-LOU SHAPCOTT

Administratrice
Directrice des ressources humaines
et copropriétaire, Metro Plus Fournier

GENEVIÈVE SCOTT LAFONTAINE

Directrice générale de la CCI3R

KEVIN POTT

Administrateur
Directeur des opérations et développement
des affaires et propriétaire, Cinetic

ANICK MÉTIVIER

Vice-président
Vice-président, développement stratégique,
Port de Trois-Rivières

KEVIN DUVAL

Administrateur
Vice-président et copropriétaire,
Trois-Rivières Honda

BIANCA VILLEMURE

Secrétaire
Avocate et associée, Bélanger Sauvé

VINCENT GAGNON

Administrateur
Directeur, Acceptabilité sociale et mobilisation,
Cabinet de relations publiques NATIONAL

JEAN-PHILIPPE MARTIN

Président
Copropriétaire, Complexe Lavolette

JÉRÔME CASAUBON

Administrateur
Directeur de comptes, Desjardins Entreprises
Mauricie

MARIA JULIANA VÉLEZ

Administratrice
Directrice générale et artistique, DANSEncore

GILLES BABIN

Administrateur
Propriétaire, Hôtel Oui GO!

NOS PROJETS



Crédit photo : Stéphanie Chainé

**GENEVIÈVE
SCOTT LAFONTAINE**
Directrice générale

ORIENTATIONS DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

1. Offrir de la valeur ajoutée pour l'attraction et la rétention de nos membres.
2. Créer des projets mobilisateurs, par secteur ou par besoin exprimé.
3. Informer et consulter nos membres sur les enjeux d'affaires publiques.
4. Migrer vers l'innovation pour la gouvernance et la gestion avec les parties prenantes.

180 CARTES-CADEAUX HELLO BONIFIÉES

La campagne « Offrez l'achat local à vos employés » était de retour cette année avec 180 cartes bonifiées disponibles pour la période des fêtes.



Toujours partenaire cette année avec l'organisme Tête première, nous avons offert à nos membres la possibilité de

formation sur la santé psychologique entrepreneuriale, des cohortes animées par des professionnels qui œuvrent dans le domaine de la santé psychologique et, finalement, des rencontres individuelles avec des professionnels en santé psychologique.

FORMATION PARCOURS DG NO 2

20 directeurs généraux d'organismes sans but lucratif ont pu bénéficier d'une cohorte de 77 heures de formation et d'accompagnement avec l'École des entrepreneurs grâce à la CCI3R qui a agi comme promoteur collectif à la Commission des partenaires du marché du travail pour une deuxième cohorte de DG n° 2 consécutive.

Cette initiative de la CCI3R a permis d'avoir 2 cohortes de DG n° 1 et 2 cohortes de DG n° 2, pour un total de 47 directeurs généraux sur le territoire de la Mauricie. Nous avons été innovants avec ce concept, puisque 20 autres cohortes ont vu le jour à travers le Québec.



Crédit photo : Courtoisie

BILAN DE NOS ACTIVITÉS 2024-2025



Crédit photo : Stéphanie Chagné

43^E TOURNOI DE GOLF

20 juin 2024

Club de golf du Moulin - 148 golfeurs



Crédit photo : Stéphanie Chagné

COCKTAIL DE LA RENTRÉE

18 septembre 2024

Restaurant Le Rouge Vin - 280 personnes



Crédit photos : Lorraine Cyr

GRANDS DÉJEUNERS D'AFFAIRES COGECO

Une moyenne de 212 présences mensuellement, augmentation de 12 % par rapport à l'an dernier.



Crédit photo : Lorraine Cyr



Crédit photo : Alain Dionne

CONFÉRENCIERS

Septembre : Le début d'un cycle économique,

Pierre Cléroux, vice-président, Recherche et économiste en chef, BDC

Octobre : Panel Le Transfert d'entreprise : pour la pérennité des entreprises québécoises, en collaboration avec le Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)

Novembre : Conférence-quiz : Connaissez-vous nos magasins et les habitudes des consommateurs québécois?, en collaboration avec le Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)

Janvier : L'intelligence artificielle dans les PME du Québec : Des pistes pour favoriser l'innovation et la compétitivité avec Jean-Sébastien Dessureault, Ph. D., en collaboration avec l'UQTR

Mars : Panel : La Vallée de la transition énergétique : le développement d'un écosystème d'innovation à Trois-Rivières, en collaboration avec Evol

Avril : Comment chasser le mammoth sans y laisser sa peau?, Sonia Lupien, Ph. D., en collaboration avec la Sun Life

Mai : Tracer la voie vers des ambitions collectives, Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES PUBLIQUES

Faire affaires aux États-Unis en collaboration avec le programme COREX de la Fédération des chambres de commerce du Québec

S'adapter et innover : les relations Canada-États-Unis avec François-Philippe Champagne, député de Saint-Maurice-Champlain et ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie

Débat électoral fédéral en collaboration avec Radio-Canada Mauricie-Centre-du-Québec

SOLUTIONS RH

26 mars 2025 – 122 participants
2^e édition

COCKTAIL DU NOUVEL AN

16 janvier 2025
District Lupel – 331 personnes
(hausse de 20 %)

GUSTO, L'ÉVÉNEMENT GUSTATIF

10 avril 2025
Complexe Laviolette – 306 personnes
Changement du nom de l'événement
Même formule gagnante et fort apprécié des invités



Crédit photo : Alain Dionne

Crédit photo : Alain Dionne

FORMATIONS MATINALES

200 personnes ont assisté à l'une de ses formations :

Formation relayeurs d'information en collaboration avec Tête Première

Dominer les réseaux sociaux : Tendances et stratégies avec Rezo l'Agence sociale

Comment gérer son temps et ses objectifs quand les attentes sont toujours très élevées en collaboration avec Tête Première

La gestion des allergies alimentaires en restauration

Conférence Visées : Le développement des compétences en cybersécurité

Formations en collaboration avec Détail Formation :

- Marchandisage : planifier et dynamiser vos vitrines
- Guide de survie pour son restaurant
- Droit du travail : les règles essentielles entourant l'embauche et la fin d'emploi
- Expérience client : nouveaux concepts, nouvelles tendances
- Marketing : petit budget, gros résultats
- Marchandisage : mise en valeur de vos produits
- Service à la clientèle en anglais : bonjour, can I help you?
- Motivation du personnel

MIDI-EXPRESS MEMBRES

**DANS LE BUT D'INFORMER NOS MEMBRES
SUR DES SUJETS PRÉCIS**

- MI-Consultants : Optimisation des processus administratifs
- Cyberimpact : Des infolettres avec impact
- Excel-Lance : Maximiser ses coûts par le prix de revient

CAFÉ DES NOUVEAUX MEMBRES

12 décembre 2024
Galerie Bertelet

AUTRES ACTIVITÉS

Tournée de la SPIPB

Rencontre avec les conseillers municipaux de la Ville de Trois-Rivières

Rencontre des gouverneurs

BRAVO À TOUS LES LAURÉATS!



Crédit photo : François Pilon - Buzz photo

40^e GALA RADISSON

LE GALA RADISSON, C'EST :

40 ans d'histoire

33 entreprises finalistes

16 lauréats

625 personnes qui ont assisté
à l'événement

Plusieurs retombées positives
pour les entreprises lauréates

La fierté de notre région



Jocelyne Duchesne, artiste derrière l'œuvre du trophée Radisson

Crédit photo : Lorraine Cyr



Crédit photo : Le Nouvelliste



NOS STATISTIQUES



Credit photo : Stéphanie Chaîne

MYLÈNE HÉROUX-PRINCE
Coordonnatrice des communications

Communiqués
de presse :
12

Revue
de presse :
48 articles

Capsules radio
au 106.9
10

SITE INTERNET

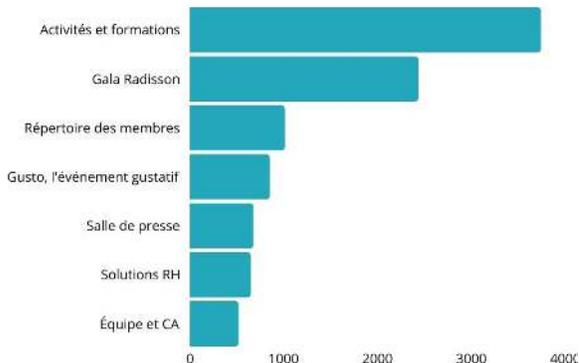
Le site Internet est un outil très apprécié par les membres, car c'est avec le site qu'ils peuvent entre autres : s'informer et s'inscrire aux différentes activités et formations.

12 393 utilisateurs
sur notre site au courant
de la dernière année.

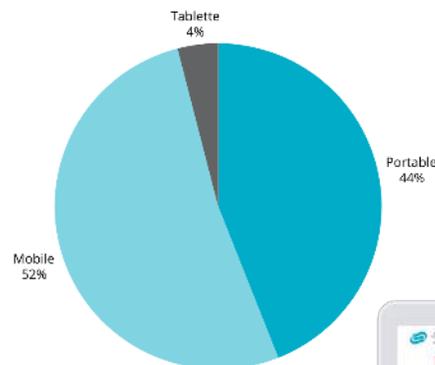
50 647 pages ont été consultées.

18 324 sessions ouvertes
En moyenne, 4 pages visitées par session,
d'une durée moyenne de 1 minute 45 secondes

Sommaire des pages les plus consultées



Sommaire des utilisateurs par catégorie d'appareil



PLATEFORMES MÉDIAS

La Chambre est très active sur les réseaux sociaux.

f Facebook : 6 155 abonnés ↑ 12 %

Février 2025 : Franchi la barre
des 6 000 abonnés!

in LinkedIn : 1 631 abonnés ↑ 15 %

Instagram : 913 abonnés ↑ 8 %



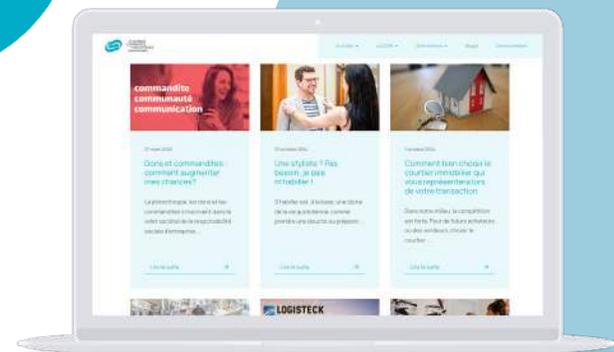
BLOGUE

INFOLETTRE

783 abonnés

Nombre d'infolettres
envoyées : **54**

Taux d'ouverture :
59,4 %



LE SERVICE AUX MEMBRES

SÉRIE MAILLAGE DES ENTREPRISES

29 participants

Témoignage de David Lévesque, président, Simplifia

« En tant que nouveau membre de la chambre de commerce, j'ai particulièrement apprécié ce format de réseautage. Cette formule brise naturellement la glace et m'a permis de rencontrer de nombreux entrepreneurs. J'ai même gagné un nouveau client! »

UNE COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES TOUJOURS EN CROISSANCE



558
Entreprises

On compte 558 entreprises membres pour un total de 783 membres délégués.



73
Nouveaux membres

L'objectif était d'ajouter 40 nouvelles entreprises au nombre de 560 entreprises membres au 30 avril 2024.



485
Renouvellements



86 %
Rétention

PORTAIL DES MEMBRES

Nouvelle plateforme accessible à partir de notre site Web.

Regroupant l'accès au compte de l'entreprise, au répertoire complet des membres, à nos activités et aux offres intermembres.



CATHERINE LESSARD

Chargée de projets
en développement des affaires
et service aux membres

MANON HÉBERT

Adjointe à la direction

106.9
MAURICIE

LA MINUTE 6

À chaque GDAC, les participants ont l'occasion de déposer leur nom pour être sélectionnés et présenter la Minute 6. Une belle opportunité de visibilité offerte aux membres, leur permettant de faire rayonner leur entreprise devant toute la communauté d'affaires.



4 À 6 DE LA TOUR ROYALE

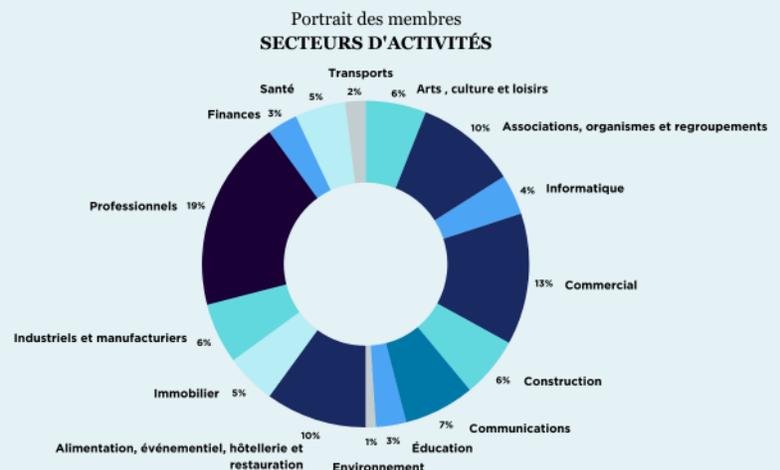
Cocktail pour inviter les locataires de la Tour Royale à se rencontrer et de créer des maillages d'affaires.

LOGE DES LIONS

Concours offert aux membres pour gagner leur place dans la loge et permettre à nos membres de réseauter en petit groupe.

TABLE DES NOUVEAUX MEMBRES AU GDAC

Accueil des nouveaux membres lors de leur première visite au GDAC à notre table. Pour un total de 35 nouveaux membres.





Crédit photo : Courtoisie



MARIE-CHRISTINE BLANCHETTE
Conseillère principale – Services aux entreprises

UNE AUTRE ANNÉE HAUTE EN SUBVENTION

Comme dans les années précédentes, la CCI3R a pu compter sur la collaboration de Marie-Christine Blanchette, conseillère principale – services aux entreprises au sein de la permanence de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), pour soutenir les entreprises de la région.

Son rôle a consisté à offrir un accompagnement personnalisé visant à faciliter l'accès aux différents programmes et services offerts par la FCCQ et ses partenaires, en réponse aux divers enjeux rencontrés par les entreprises, notamment en matière de main-d'œuvre, de financement, de transformation numérique, d'exportation, de francisation et plus encore.

Le service d'aide aux entreprises, lancé en février 2024, s'est poursuivi en 2024-2025. Ce service a pour objectif de présenter aux entreprises une offre globale comprenant une dizaine de programmes et services pertinents. Il permet d'orienter les entreprises vers les bons leviers de soutien, qu'il s'agisse de subventions, de prêts ou de ressources adaptées à leurs besoins spécifiques.

AU COURS DE L'ANNÉE 2024-2025 :

240 entreprises rencontrées

193 subventions pour PCAN

164 subventions pour Accueillez un stagiaire

Lancement du programme Visées

Le mandat de Marie-Christine Blanchette s'est terminé le **31 mars 2025** après une année marquée par un accompagnement actif, des retombées concrètes pour les entreprises de la Mauricie et une collaboration étroite avec les acteurs économiques du territoire.



L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



**MYLÈNE
HÉROUX-PRINCE**
Coordonnatrice
des communications

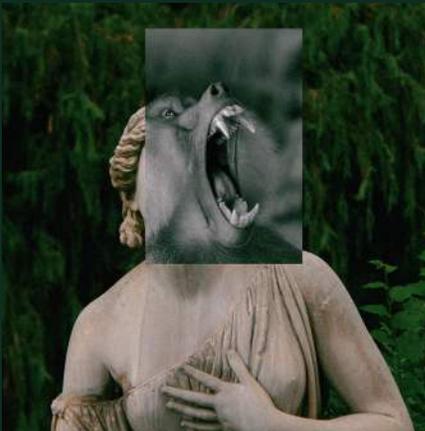
**CATHERINE
LESSARD**
Chargée de projets
en développement
des affaires et service
aux membres

**CATHERINE
LAJOIE**
Coordonnatrice
des événements
et des partenariats

**JEAN-PHILIPPE
MARTIN**
Président

**MANON
HÉBERT**
Adjointe
à la direction

**GENEVIÈVE
SCOTT LAFONTAINE**
Directrice générale



CRÉER

AVEC

CONVICTION

Absolu

Merci à tous les photographes pour leur collaboration!



Partenaire
créatif : **Absolu**

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
1350, rue Royale, bureau 400, Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

   Suivez-nous : www.cci3r.com