****

**OBJECTIF DE LA CATÉGORIE**

Le Radisson « Entreprise commerciale et restauration » est décerné à une entreprise offrant des services de vente au détail au grand public à partir de points de vente établis incluant les entreprises de restauration et excluant les entreprises de services publics.

**CRITÈRES ET PONDÉRATION**

|  |  |
| --- | --- |
| Critères  | Pondération |
| Réalisations * 20 % - Maintien et/ou création d’emplois
* 10 % - Innovation, développement et différenciation
* 10 % - Croissance des ventes, hausse de la clientèle
 | 50 % |
| Qualité des pratiques d’affaires  | 25 % |
| Qualité de la gestion financière | 15 % |
| Notoriété et implication sociale |  10 % |

**NOTE : Toute l’information contenue dans ce cahier de mise en candidature pourra être rendue publique, à l’exception de l’information fournie dans la section « Qualité de la gestion financière » qui sera traitée de manière strictement confidentielle.**

**INFORMATIONS GÉNÉRALES**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Adresse : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Code postal : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Téléphone : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Courriel :  | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Site Internet : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Date d’entrée en activité : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

|  |
| --- |
| Rayonnement de l’entreprise :[ ] Local[ ] Régional[ ] Provincial[ ] National[ ] International |

**PRÉCISIONS SUR L’ENTREPRISE**

|  |
| --- |
| **Présentation de l’entreprise** (maximum 15 lignes)      **Quelle est la nature des principaux produits/services de l’entreprise?** (maximum 10 lignes)     **Quelles sont brièvement l’historique et la mission de l’entreprise?** (maximum 10 lignes)      |
|  |

**RÉALISATIONS 50 %**

**Quelles sont les principales réalisations qui ont permis à votre entreprise de se démarquer au cours de la dernière année?**

*En termes de maintien et/ou création d’emplois* (20 % - maximum 15 lignes)

*En termes d’innovation, développement de nouveaux produits et/ou services, investissements et différenciation avec la concurrence du même secteur* (30 % - maximum 15 lignes)

*En termes de croissance des ventes et hausse de la clientèle* (10 % - maximum 15 lignes)

**GESTION DES PRATIQUES D’AFFAIRES 25 %**

**Quelles sont les stratégies de votre entreprise au niveau de la gestion des pratiques d’affaires et quelles en sont les retombées?**

*En termes de marque employeur et gestion des ressources humaines (par exemple : stratégies de recrutement, rémunération, mobilisation, rétention, plan de formation, encadrement, santé et sécurité, conciliation famille-travail, planification de la relève, etc.)* (maximum 15 lignes)

*En termes de ventes et marketing (par exemple : segmenter le marché, saisir les opportunités, utiliser des indicateurs de performance, arrimer les différentes stratégies, etc.)* (maximum 15 lignes)

*En termes de gestion des opérations (par exemple : recherche et développement, techniques de travail, contrôle de qualité, gestion de l’inventaire et de la production, etc.)* (maximum 15 lignes)

**QUALITÉ DE LA GESTION FINANCIÈRE 15 %**

**Parlez-nous et démontrez clairement la rentabilité de votre entreprise au moyen de ses différents indicateurs.** (nombre d’employés, taille de l’entreprise, croissance des ventes, marge brute, marge nette, capacité de remboursement, chiffre d’affaires) maximum 15 lignes

**Parlez-nous et démontrez la santé financière de votre entreprise à court terme au moyen de ses différents indicateurs l’évolution depuis 2 ans / 3 ans** (fonds de roulement, politique de crédit, gestion des stocks (si applicable) maximum 10 lignes

**Parlez-nous et démontrez votre ratio d’endettement au moyen de ses différents indicateurs** (Investissements réalisés, prévus, investissements technologiques ou RH, ratio d’endettement) maximum 10 lignes

**NOTORIÉTÉ ET IMPLICATION SOCIALE 10 %**

**Est-ce que l’entreprise a été récipiendaire d’un prix (récompense, mention, distinction) au cours de la dernière année? Si oui, précisez** (maximum 5 lignes)

**Quelles ont été les implications sociales de l’entreprise et/ou des dirigeants de l’entreprise au cours de la dernière année?** (maximum 10 lignes)

**DÉCLARATION DE DÉPÔT DE MISE EN CANDIDATURE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du propriétaire ou dirigeant : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Titre: | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Nom de la personne responsable de la mise en candidature : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Titre : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Courriel :  | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |
| Téléphone : | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
|  |  |

Je déclare que les renseignements fournis dans le présent cahier de mise en candidature sont exacts et ce, au meilleur de ma connaissance.

\*Votre dossier doit être signé afin d’être valide.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Signature Date

**DÉPÔT DU DOSSIER DE CANDIDATURE**

La Chambre de commerce et d’industries de Trois-Rivières doit recevoir, au plus tard le **vendredi 3 novembre 2023 à midi**, par courriel à l’adresse suivante : catherine.lajoie@cci3r.com.

 **39e GALA RADISSON**

Chambre de commerce et d’industries de Trois-Rivières

Pour information : Catherine Lajoie │ 819 375-9628 │ catherine.lajoie@cci3r.com