



CHAMBRE
COMMERCE
+ INDUSTRIES
TROIS-RIVIÈRES

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

UNE CHAMBRE
ACTIVE ET PRÉSENTE



Me Cassy Bernier

Présidente du conseil d'administration 2021-2022
Notaire, Leblanc Martin Bernier notaires & avocats

Credit photo : Lorraine Cyr

MERCI À NOS PARTENAIRES MAJEURS



MOT DE LA DIRECTION ET DE LA PRÉSIDENTE



NOUS SOMMES ARRIVÉES AU MÊME MOMENT EN JUIN DERNIER, PRÊTES À NOUS IMPLIQUER POUR LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES AFIN QUE NOS MEMBRES PROSPÈRENT. SOUS UNE TOILE DE FOND DE PANDÉMIE, NOUS AVONS PU RÉALISER PRESQUE TOUTES LES ACTIVITÉS À NOTRE CALENDRIER, ET CE, EN GRANDE PARTIE EN PRÉSENTIEL. NOUS AVONS PU ENCOURAGER NOS MEMBRES (RESTAURANTS, SALLES, DÉCORATION ET SONORISATION) QUI EN AVAIENT GRAND BESOIN, CELA A ÉTÉ NOTRE PRIORITÉ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

En nous remémorant l'année 2021-2022, nous constatons que nous avons réalisé plusieurs projets concrets qui ont marqué notre année à la tête de l'organisation. La campagne d'achat local de cartes cadeaux bonifiées « Mes achats à quelques pas », le projet de cours de cuisine en alternance travail-études chez nos restaurateurs, le projet de la FCCQ « Accueillez un stagiaire », qui nous a permis d'avoir une conseillère aux entreprises pour les

stages en milieu de travail, l'instauration de notre système de gestion de nos membres, la venue de l'application LOCALI-T, la modernisation de notre site Internet caractérisent une année dont nous sommes très fières.

L'embauche de deux nouvelles ressources au sein de la CCI3R nous a permis d'être encore plus performantes. Grâce à notre coordonnatrice aux communications, vous êtes informés en temps réel. De plus, le nouveau poste créé en développement des affaires et service aux membres nous a permis de nous rapprocher de vous et de vous offrir un service plus personnalisé.

En mars dernier, vous avez été consultés par le biais d'un sondage fait par une étudiante de l'UQTR dans le cadre du cours *Étude de marché*. Nous sommes donc encore plus au fait de vos besoins. L'avenir est donc prometteur.

Nous ne pouvons passer sous silence que nous fêtons 140 ans d'histoire de la CCI3R cette année. Nous avons pu nous remémorer les grands projets de la CCI3R durant les 140 dernières années. Il est toujours important de savoir d'où l'on vient pour savoir où l'on va.

MERCI aux partenaires financiers de la Chambre pour votre soutien précieux, aux membres du conseil d'administration pour votre disponibilité, à tous nos bénévoles pour votre créativité et à l'équipe permanente qui fait vivre l'organisation.

Un merci spécial à Andréanne Guilbert pour son dévouement envers la Chambre depuis plus de six ans, dont deux à titre de directrice générale. Nous avons apprécié te côtoyer et nous resterons avec le souvenir d'une femme pleine de vie et avec de belles ambitions.

Me Cassy Bernier
Présidente de la CCI3R 2021-2022
Notaire, Leblanc Martin Bernier
notaires et avocats

**Geneviève Scott
Lafontaine**
Directrice générale de la CCI3R



**Fier partenaire de la
Chambre de commerce et
d'industries depuis 140 ans!**

140 PORT
TROIS-RIVIÈRES

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2021-2022

MERCI À TOUS LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR VOTRE DÉVOUEMENT ENVERS VOTRE CHAMBRE DE COMMERCE. VOTRE TRAVAIL TOUT AU LONG DE L'ANNÉE PERMET À LA COMMUNAUTÉ DE GRANDIR ET DE S'ÉPANOUIR.



Crédit photo : Lorraine Cyr

Sur la photo, de gauche à droite :

Joanie Champagne

Administratrice
Conseillère en placements et en patrimoine,
RBC Dominion valeurs mobilières

Caroline Tessier

Administratrice
Conseillère en sécurité financière et en assurances
et rentes collectives, Groupe financier Tessier,
Jomphe Leblanc Rheault Inc.

Geneviève Scott Lafontaine

Directrice générale

Valérie Bourgeois

Administratrice
Présidente du comité ressources humaines
Directrice générale adjointe, Culture Trois-Rivières

Patrick Massicotte, CPA, CGA

Vice-président
Président du comité stratégie vigie économique
Copropriétaire, Soluce Fiscalité et Comptabilité

Luc Forcier, MBA, CPA, CA, ASC

Trésorier
Président du comité audit
Directeur finances et administration,
Port de Trois-Rivières

Me Cassy Bernier

Présidente
Notaire, Leblanc Martin Bernier notaires & avocats

Jean Pellerin

Président ex officio
Directeur – Service Signature Mauricie
et Valeurs mobilières Desjardins

Jean-Philippe Martin

Administrateur
Copropriétaire, Complexe Lavolette

Louise Cadieux, DBA

Administratrice
Experte en transfert d'entreprise,
Partenaire Soluce Fiscalité

Guylain Bélanger

(Absent sur la photo)
Administrateur
Directeur des ventes et formation, assurance
des entreprises, PMA Assurances

Patrick Matos

(Absent sur la photo) – départ avril 2022
Secrétaire
Avocat

RAPPORT

DIRECTION GÉNÉRALE ET PRÉSIDENTE



Crédit photo : Lorraine Cyr

EN LIEN AVEC
LA PLANIFICATION
STRATÉGIQUE
2020-2023

Geneviève Scott Lafontaine
Directrice générale

Raison d'être :

MOBILISER
RÉSEAUTER
INFORMER

pour faire la différence
dans la communauté
d'affaires dans une
perspective de dévelop-
pement durable.

Valeurs :

PRÉSENCE
COLLABORATION
TRANSPARENCE
FIERTÉ

Vision 3 ans :

Rôle et positionnement
forts auprès de nos
membres et dans
la communauté.

Orientations stratégiques

Actions

1. Créer et développer des alliances stratégiques avec d'autres regroupements d'affaires et organismes du territoire.

- Projet achat local « Mes achats à quelques pas » en collaboration avec Trois-Rivières Centre.
- Appui d'IDE Trois-Rivières pour le développement du parc industriel 40-55.
- Projet carboneutre avec la fondation Trois-Rivières durable.
- Collaboration au plan d'action en immigration de la Ville de Trois-Rivières.
- FCCQ : Embauche d'un conseiller aux entreprises pour le projet « Accueillez un stagiaire ».
- FCCQ : Projet « Un emploi en sol québécois ».
- Participation à l'organisation du Salon de l'emploi avec les acteurs du milieu de l'emploi.

2. Mobiliser les acteurs socioéconomiques et politiques sur des projets / enjeux ayant un impact important sur la communauté d'affaires.

- La CCI3R est membre du comité services aériens pour le développement de l'Aéroport de Trois-Rivières.
- Enjeu main-d'œuvre : Projet cuisine COUD – la CCI3R est un promoteur collectif.
- Étude de marché avec l'UQTR : Sondage auprès des membres pour déterminer les enjeux.
- COVID : Distribution de tests rapides pour les entreprises de Trois-Rivières.

3. Consolider et développer un membership à valeur ajoutée.

- Embauche d'une personne au développement des affaires et service aux membres.
- Élaboration d'un portrait des membres.
- Application LOCALI-T avec le répertoire des membres à jour.

4. Prôner le développement d'une culture d'innovation.

- Début de l'application LOCALI-T.
- Amélioration de notre site Web.
- Instaurer les midis-express afin de bien renseigner nos membres.

PROJETS DE LA CCI3R

MES ACHATS À QUELQUES PAS

Nous avons lancé une offensive en collaboration avec la FCCQ pour l'achat local en novembre dernier. Les entreprises et les citoyens pouvaient acheter des cartes cadeaux bonifiées qui pouvaient être échangées dans plus de 40 commerces et restaurants de Trois-Rivières.

275 cartes vendues, en moyenne 230 \$ par carte pour un total de 63 525 \$

Les retombées économiques sont encore plus grandes, car les gens dépensent en moyenne plus que le montant de leur carte cadeau. Nous estimons donc les retombées à plus de 100 000 \$ chez nos commerçants et restaurateurs.

PROMOTEUR COLLECTIF : COURS DE CUISINE ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES

La CCI3R est le promoteur collectif pour un projet de cours de cuisine alternance travail-études en étroite collaboration avec le Centre de services scolaire du Chemin-du-Roy. Il s'agit d'une formation de 14 mois en alternance : 60 % dans les restaurants et 40 % dans le milieu scolaire. Une belle façon d'aider au recrutement et à la rétention de la main-d'œuvre.

13 restaurants participants – 15 étudiants



Credit photo : Le Nouvelliste



LE RCCM EST UN ESPACE PRIVILÉGIÉ DE CONCERTATION ET DE MOBILISATION POUR :



- Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
- Chambre de commerce de Mékinac
- Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé
- Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
- Chambre de commerce et d'industrie du Haut-Saint-Maurice
- Jeune Chambre de la Mauricie

Il permet de porter, d'une voix commune, des dossiers de développement économique prioritaires pour la Mauricie. Présidé par Mme Johanne Hinse, le RCCM représente 2500 personnes d'affaires de la région. Cette année, le pouvoir d'influence de ce réseau a donné lieu à de belles collaborations, permettant de défendre des enjeux régionaux aux instances concernées en plus d'avoir réuni des invités pour quelques activités en virtuel.

BILAN DE NOS ACTIVITÉS 2021-2022

MERCI À NOS PRÉCIEUX BÉNÉVOLES QUI GRAVITENT AUTOUR DE LA CHAMBRE. SANS VOTRE PRÉCIEUX APPORT, NOS ÉVÉNEMENTS NE POURRAIENT CONNAÎTRE UN TEL SUCCÈS. MERCI DU FOND DU CŒUR.



Crédit photo : Lorraine Cyr

40^e TOURNOI DE GOLF

**12 septembre 2021 / Club de golf du Moulin
144 golfeurs**



Crédit photo : Courtoisie

DÉJEUNER FORMATION & FORMATION RH

**Cybersécurité : enjeu important
pour votre entreprise
21 participants**

**Gouvernance d'un OBNL
12 participants**

**Formation RH : Voir le
recrutement autrement
15 participants**

**Formation RH : Utiliser ses
forces au quotidien pour
augmenter la performance
et le plaisir au travail
30 participants**



Crédit photo : Lorraine Cyr

Catherine Lajoie

Coordonnatrice des événements
et des partenariats



Crédit photo : Buzz photo

ACTIVITÉ DE LA RENTRÉE

**13 octobre 2021 / District 55 avec la collaboration
du Groupe Robin / 133 personnes**

DÉBAT ÉLECTORAL - MUNICIPAL

20 octobre 2021 / 66 personnes



Crédit photo : Courtoisie

ACTIVITÉ RÉSEAUTAGE AUX LIONS DE TROIS-RIVIÈRES

17 novembre 2021 / 76 personnes

CAFÉ DES NOUVEAUX MEMBRES

**8 décembre 2021 / 35 personnes
APCHQ Mauricie-Centre-du-Québec**



CONFÉRENCE HISTORIQUE SPÉCIALE 140^e

21 avril 2022 / 44 personnes

Photo officielle des gouverneurs : anciens présidents de la CCI3R

GRANDS DÉJEUNERS D'AFFAIRES COGECO 2021-2022

8 déjeuners avec une moyenne de 166 personnes mensuellement.



37^e GALA RADISSON PRÉSENTÉ PAR DESJARDINS

1^{er} avril
Salle J.-Antonio-Thompson
31 finalistes - 16 lauréats -
400 personnes

Conférence de presse tenue le 23 février à la salle J.-Antonio-Thompson.

CONFÉRENCIERS INVITÉS 2021-2022

Moyenne de participants : 166

Gala Radisson avec panel d'entreprises
26 mai

Transition énergétique et relance économique

Mettons notre énergie en commun.
Sophie Brochu, présidente-directrice générale
Hydro-Québec
29 septembre

Expérience olympique

Résilience et gestion du stress.
Jacqueline Simoneau, athlète olympique RBC
26 octobre

Comment tuer sa culture d'entreprise en 3 étapes

Par Happy Culture
24 novembre

Métamorphose

Du commerce du bois à l'économie du savoir.
Pierre-Olivier Maheux, historien du Mouvement Desjardins
26 janvier

Repenser notre relation avec la nature

Jean Lemire, biologiste et cinéaste
16 février

Vivement la diversité

Avec un panel d'entreprises et d'entrepreneures en collaboration avec Cogeco
30 mars

Et si on faisait de Trois-Rivières un modèle unique de ville universitaire

Christian Blanchette, recteur de l'UQTR
27 avril

AUTRES ACTIVITÉS

Midi-express membre

Application LOCALI-T / 9 février / 33 personnes
formule virtuelle

La tournée virtuelle régionale

« **Vivement des milieux de vie durables** »
Présentée par la FCCQ en collaboration avec FONDACTION / 26 personnes.

COCKTAIL DU NOUVEL AN

(reporté au 8 juin 2022)





PRÉSENTATION DES LAURÉATS

C'EST À UNE FORMULE SPECTACLE QUE LES INVITÉS DU 37^e GALA RADISSON PRÉSENTÉ PAR DESJARDINS ONT EU DROIT POUR CÉLÉBRER LES ENTREPRISES DE TROIS-RIVIÈRES. RÉUNISSANT PRÈS DE 400 PERSONNES À LA SALLE J.-ANTONIO-THOMPSON, L'ÉVÉNEMENT A RÉCOMPENSÉ 16 LAURÉATS QUI SE SONT DÉMARQUÉS AU COURS DE CETTE DERNIÈRE ANNÉE RYTHMÉE DE TURBULENCES DANS LE MILIEU DES AFFAIRES.

FÉLICITATIONS AUX LAURÉATS!



ENTREPRISE DE SERVICES À LA PERSONNE

Présenté par Radio-Canada Mauricie–Centre-du-Québec

CENTRE DENTAIRE 3R

Karine Vallières – Centre Dentaire 3R, Félix Corbeil – Centre Dentaire 3R, Jean-Philippe Nadeau, Radio-Canada Mauricie–Centre-du-Québec, Sheila Lemay, dentiste propriétaire – Centre Dentaire 3R, Emmanuelle Diamond – Centre Dentaire 3R, Marie-Karine Raby – Centre Dentaire 3R

Le Centre Dentaire 3R opère à Trois-Rivières depuis 2012 et à Bécancour dans le secteur Saint-Grégoire depuis août 2020.

Dirigée par les docteurs Sheila Lemay, Emmanuelle Diamond et Félix Corbeil, l'équipe compte 19 employés dévoués. L'achat de la seconde clinique a permis la création de trois nouveaux postes.

En plus de la dentisterie générale et de l'esthétique dentaire, on y traite les troubles de la mâchoire. Plusieurs dizaines de milliers de dollars ont été investis afin de doter les deux cabinets d'outils technologiques très performants.

Le Centre, qui a été nommé *Institut Canadien d'Occlusion près de chez vous* en 2021, a également lancé deux nouveaux services : *Excellence esthétique par le Centre Dentaire 3R* et *Excellence mentorat dentaire*. Ce dernier permet aux dentistes du Québec d'être accompagnés par la docteure Lemay pour traiter leurs patients dans leurs cliniques.

Se souciant de l'humain avant tout, le Centre Dentaire 3R prône le respect, le positivisme, la passion et l'excellence dans le dépassement.

Photos :

Daniel & Jalbert
Photographe



ENTREPRISE DE SERVICES À L'ENTREPRISE

Présenté par Soluce Fiscalité et Comptabilité

BRH – RÉSEAU D'EXPERTS

Chantal Rousseau – brh – réseau d'experts, Julie Lesage – brh – réseau d'experts, Patrick Massicotte, associé chez Soluce Fiscalité et Comptabilité, Bruno Bourassa, président – brh – réseau d'experts, Isabelle Dubé – brh – réseau d'experts, Sophie Girard – brh – réseau d'experts

Fruit d'un rêve universitaire, Bourassa Brodeur Bellemare, maintenant brh, est créé à Trois-Rivières en 1995. Riche d'un réseau de 10 bureaux à travers la province, c'est une référence en psychologie du travail depuis 25 ans.

La firme regroupe une équipe de conseillers en ressources humaines, de psychologues organisationnels, de conseillers d'orientation et de coachs certifiés à laquelle vient de s'ajouter une équipe spécialisée en programmation, en communication et en graphisme.

Pendant la pandémie, la firme brh a poursuivi son virage technologique. Elle a déployé la plateforme *Transito*, qui offre des services en ligne d'aide à la recherche d'emploi dans un contexte de licenciement collectif. Elle a aussi lancé son site Internet transactionnel *Interpreto*, qui procure aux clients un accès direct à toute sa panoplie de tests, d'évaluations psychométriques et de formations virtuelles.

Au cours des derniers mois, la croissance de 23,5 % des ventes de consultation de brh s'est accompagnée d'une augmentation de 66 % du bénéfice net.

Se souciant de l'humain avant tout, le Centre Dentaire 3R prône le respect, le positivisme, la passion et l'excellence dans le dépassement.



NOUVELLE ENTREPRISE

Présenté par Innovation et Développement économique

Trois-Rivières

LIXM ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

Yves Lacroix, président du conseil d'administration chez IDE Trois-Rivières, Michael Demontigny – Lixm Entrepreneur Général inc., Félix Garon-Bissonnette, président – Lixm Entrepreneur Général inc.

Lixm Entrepreneur Général offre des services de construction en ouvrage d'art, en génie civil maritime et dans les grands projets de bâtiments multilocatifs.

L'entreprise a été fondée à peine quelques mois avant le début de la pandémie de COVID-19 par deux jeunes ingénieurs, Félix Bissonnette et Michael Demontigny.

Désireux d'apporter un savoir-faire varié à Trois-Rivières, leur ville natale, et soucieux de soutenir l'économie locale, ces entrepreneurs ont engagé des sous-traitants et des fournisseurs trifluviens à hauteur de trois millions de dollars.

Dès 2020, la firme a réalisé un chiffre d'affaires de 5 millions de dollars et, après avoir solidifié ses bases en 2021, elle vise une augmentation de 40 % en 2022.

Lixm Entrepreneur Général est reconnu pour sa capacité à innover dans des projets complexes. Ils ont effectué, entre autres, la réfection des quais du Port Saint-François à Nicolet et de la marina de Sacré-Cœur sur la Côte-Nord ainsi que la revitalisation du belvédère de la marina de Grand-Mère.



NOUVELLES PRATIQUES D'AFFAIRES

Présenté par l'École de gestion de l'UQTR

GRAND PRIX DE TROIS-RIVIÈRES

Diane Gagné, directrice de l'École de gestion de l'UQTR,
Dominic Fugère, directeur général – GP3R, Jacinthe Ayotte – GP3R

En 2021, la fermeture des frontières a obligé le Grand Prix de Trois-Rivières à se concentrer sur les séries canadiennes et québécoises.

La pandémie et les mesures sanitaires qui l'accompagnent ont forcé le secteur des grands événements à revoir ses méthodes.

Avec l'aide de consultants, l'équipe a investi 200 000 dollars pour réinventer les plans de ses loges corporatives et ses scénarios d'accueil.

Basé sur la science, le protocole développé par le Grand Prix de Trois-Rivières a inspiré de nombreux organismes à travers la province.



INNOVATION ET TECHNOLOGIE

Présenté par MNP

INGENEXT

Éric Piché, associé chez MNP, Guillaume André, directeur général – Ingenext (Simon André inc.)

Fondée par Guillaume André et Hugo Normand à Trois-Rivières en 2020, Ingenext est spécialisée en électrification et en automatisation des transports. Leur modèle d'affaires est basé entièrement sur la réutilisation et l'économie circulaire.

Vendus dans le monde entier, leurs produits permettent de convertir un véhicule à essence en véhicule électrique avec des composants récupérés dans leur centre de démantèlement de véhicules électriques déclarés « perte totale ».

Fait unique, Ingenext a développé, grâce à son expertise très pointue, des contrôleurs de batteries et de moteurs qui augmentent les performances des Tesla et des Chevrolet Bolt et Volt.

L'entreprise procure des emplois de qualité à une dizaine de personnes, dont deux ingénieurs expérimentés qui ont travaillé à l'Institut du véhicule innovant et l'un des meilleurs pirates informatiques du domaine automobile.

Fière d'aider de nombreuses entreprises québécoises à électrifier leur flotte de véhicules, Ingenext réinvestit une grande partie de ses profits en recherche et développement pour continuer à innover.



ENTREPRISE CULTURELLE ET TOURISTIQUE

Présenté par Innovation et Développement économique
Trois-Rivières et Culture Trois-Rivières

MUSÉE POP

Stella Montreuil, présidente du conseil d'administration de Culture Trois-Rivières, Valérie Therrien, directrice générale – Musée POP, Claire Plourde – Musée POP

La pandémie n'a pas empêché le Musée POP d'offrir plusieurs nouveautés et d'accroître son achalandage de 65 % par rapport à 2019.

En confinement, l'équipe a repensé son programme éducatif et a développé des activités virtuelles qui ont généré des revenus et touché plus de 5 000 élèves du Québec, de la Colombie-Britannique et même de San Francisco.

Dès sa seconde réouverture en février 2021, le Musée POP a inauguré une nouvelle visite de la Vieille prison de Trois-Rivières accompagnée d'une exposition permanente sur l'évolution du système carcéral québécois.

En 2020, l'exposition permanente Attache ta tuque! a reçu le prix d'excellence de la Société des musées du Québec et celui de l'Association des musées canadiens.

Pendant la saison estivale, 80 % de ses visiteurs proviennent de l'extérieur de la région. Cela confirme le rayonnement et la notoriété du Musée POP et de sa vieille prison ainsi que son statut d'acteur incontournable de l'industrie culturelle et touristique trifluvienne.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Présenté par GDG Environnement

ROULEZ ÉLECTRIQUE

Claudia Langlois – Roulez Électrique, Louis Hamel – Roulez Électrique, Christophe Valladeau, directeur des opérations chez GDG Environnement, Sylvain Juteau – président fondateur – Roulez Électrique, Isaac Juteau – Roulez Électrique, François Boucher – Roulez Électrique

Il y a sept ans, Sylvain Juteau a créé le blogue francophone Roulez Électrique, spécialisé dans l'électrification des transports au Québec, au Canada et à l'international.

L'entreprise s'est aussi dotée d'une boutique physique et virtuelle. À la fin de 2019, ses ventes de bornes de recharge fabriquées au Québec et d'accessoires pour véhicules électriques avaient atteint les 2 millions de dollars.

En collaboration avec GoClico, Roulez Électrique offre également le service d'autopartage d'un véhicule 100 % électrique au centre-ville de Trois-Rivières.

Pour contrer le manque de bornes de recharge, l'un des obstacles majeurs à l'adoption de véhicules à émission zéro, Roulez Électrique a investi 1,7 million de dollars dans son Avenue électrique.

Avec plus de 25 bornes de recharge, cette station située sur la rue des Volontaires compte plusieurs dizaines de panneaux solaires qui servent aussi d'abris. Elle représente un modèle unique au monde et un véritable incubateur en matière d'électrification des transports.



EMPLOYEUR DE CHOIX

Présenté par Bureau de Services Québec de Trois-Rivières

THERRIEN ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

Sylvain Goudreault – Therrien Entrepreneur Général inc., Sébastien Couture, président – Therrien Entrepreneur Général inc., Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, ministre responsable de la région de la Mauricie et député de Trois-Rivières, Frédéric Balleux – Therrien Entrepreneur Général inc., Maxime Beaudoin – Therrien Entrepreneur Général inc., Mario Gélinas, directeur général – Therrien Entrepreneur Général inc.

Fondé en 1967, Therrien Entrepreneur Général est un chef de file en construction et en rénovation commerciale, institutionnelle et industrielle.

Depuis deux ans, l'équipe de direction mise sur les ressources humaines et sur de nouveaux avantages. On compte, entre autres, un REER collectif arrimé à un régime de participation différée aux bénéficiaires, une bonification de la participation de l'employeur à l'assurance collective et l'aménagement d'une salle d'entraînement.

En plus des congés mobiles gérés avec souplesse, les employés profitent d'un horaire estival flexible et d'une banque de temps qui leur permet de cumuler jusqu'à deux semaines de vacances supplémentaires par année.

Un plan de recrutement revu en totalité, une politique de télétravail, une intégration des nouveaux employés avec mentorat et un manuel de l'employé ont aussi été instaurés. Grâce à un sondage de mobilisation, une meilleure rétention des talents a été rendue possible.

Tous les jours, Therrien Entrepreneur Général partage sa vision et ses valeurs avec son équipe.



REPRENEURIAT – RELÈVE D'ENTREPRISE

Présenté par Hydro-Québec

ACOLYTE

Philippe Lampron – Acolyte, Myriam Roy – Acolyte, Annie Beaudoin, Conseillère – Communications et collectivités, Relations avec le milieu chez Hydro-Québec, Stéphanie Dusablon – Acolyte, Martin Dugré – Acolyte

À l'automne 2016, les fondateurs d'Acolyte, Martin Dugré et Philippe Lampron, ouvrent la relève de leur agence de communication à tous leurs employés.

Épaulés par Bélanger Sauvé et Mallette, ils misent sur 3 candidats et forment un comité de direction à 5 membres en octobre 2018.

En 2022, Stéphanie Dusablon prend les rênes de la direction générale de la compagnie, entourée des repreneurs minoritaires Myriam Roy et Guillaume Huard.

La nouvelle garde a déjà mené de grands chantiers qui ont propulsé le rayonnement de l'entreprise. Depuis l'arrivée de cette nouvelle équipe, Acolyte a doublé son chiffre d'affaires et son personnel, en plus de ramener des clients nationaux dans sa garde rapprochée.

Martin et Philippe, qui resteront impliqués jusqu'en 2032, ont vu en Stéphanie Dusablon une entrepreneure née capable de défoncer des portes régionales, provinciales et nationales.

Visionnaire, elle rêve qu'Acolyte devienne l'un des meilleurs joueurs en intelligence de marque au Québec tout en demeurant implanté en Mauricie pour faire croître l'économie d'ici.



ENTREPRISE COMMERCIALE ET RESTAURATION

Présenté par Bélanger Sauvé

LE TEMPS D'UNE PINTÉ

Patrick Matos, avocat chez Bélanger Sauvé, Alain Rivard, copropriétaire – Le Temps d'une Pinte, Gustavo – Le Temps d'une Pinte, Mathieu Martin – Le Temps d'une Pinte

La pandémie et la pénurie de main-d'œuvre ont métamorphosé le quotidien du Temps d'une Pinte.

En cuisine, on a dû proposer des repas à emporter et la livraison. En brasserie, la transformation de l'offre a généré une belle occasion d'affaires.

En janvier 2020, cette coopérative de travailleurs comptait 7 points de vente pour sa bière et son café. Aujourd'hui, elle en dénombre 150 en Mauricie et au Centre-du-Québec ainsi que 50 autres à travers le Québec.

Le développement de 15 bières et un investissement dans un système de mise en canette ont fait passer la production de 180 à 2 375 litres par semaine.

Avec une croissance de 25 % des ventes externes, Le Temps d'une Pinte a su conserver sa rentabilité.

Mais, en décembre, un incendie majeur a entraîné la fermeture du commerce et est venu assombrir cette année exceptionnelle. Cependant, grâce à l'accès aux cuisines de leurs confrères du Rouge Vin, l'équipe a pu offrir un menu Saint-Valentin.



JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES MASCULINE

Présenté par Cogeco Connexion

YAN MILOT

Caroline Beaudry, directrice Relations avec les communautés Québec, Cogeco Connexion, Yan Milot, directeur général – MVC Océan

Issu d'une famille d'entrepreneurs de la région, Yan Milot a entamé en 2014, avec son frère Kévin, l'acquisition de la société trifluvienne MVC Océan, spécialisée dans les travaux sous-marins et maritimes.

Directeur des opérations, il s'occupe des ressources humaines, des équipements, de la logistique et des finances. Il cible les talents, valorise les efforts et rallie les autres autour de sa créativité et de son audace.

En 2021, l'embauche d'une dizaine d'employés et l'ajout de 2 partenaires ont bousculé les pratiques de l'entreprise. Avec son tempérament calme et bienveillant, il a permis à chacun de trouver sa place.

Ce bachelier en génie industriel est détenteur d'une maîtrise en sciences appliquées. Il a également suivi avec succès le Programme Élite de l'École d'Entrepreneurship de Beauce, où il a été sollicité pour devenir parrain de la prochaine cohorte.

Pompier volontaire à Yamachiche, Yan Milot s'implique aussi auprès de l'organisme de financement participatif La Ruche Mauricie depuis une dizaine d'années.



PRIX HOMMAGE - BÂTISSEUR CENTRE-VILLE

Remis par la SDC du centre-ville de Trois-Rivières

FAMILLE CASSAR

Joanie Turcotte, présidente du conseil d'administration de la SDC du centre-ville de Trois-Rivières, Valérie Lajoie, représentante de la Famille Cassar

Dès leur arrivée à Trois-Rivières, les membres de la famille Cassar ont instauré de nouveaux standards dans le milieu de la restauration en ravissant les papilles de leurs clients dans des décors fabuleux.

Tout a commencé avec le Gaspard, puis ont suivi les établissements : Bar Ristorante, Casablanca, Aqua, Brushetta, Angéline, depuis maintenant 26 ans, et Madame Woo.

Grâce à Sherry et Lynn Cassar, une autre génération continue de s'investir au centre-ville de Trois-Rivières tout en ayant à cœur de l'améliorer et de le mettre en valeur.



PRIX HOMMAGE - INVESTISSEMENT

Remis par Investissement Québec

LE GREC MANUFACTURE

Pascal Bellemare, directeur de compte chez Investissement Québec, Ioanna Yannopoulos – Le Grec Manufacture

La fameuse pizza du restaurant Le Grec se vend maintenant au-delà des frontières trifluviennes.

Grâce à un investissement de 4,8 millions de dollars, Le Grec Manufacture, une usine de fabrication de pizzas congelées, a vu le jour dans le parc industriel Carrefour 40-55 à Trois-Rivières.

Lancé en juin 2020 en pleine pandémie, le projet a permis de créer une dizaine d'emplois.

Avec 1,6 million de pizzas congelées produites chaque année, cette entreprise trifluviennne rayonnera dorénavant dans les supermarchés québécois.

La plus grande force conseil en Mauricie



**Fier partenaire de la
Chambre de commerce et
d'industries de Trois-Rivières**

 **Desjardins**



PRIX HOMMAGE COUP DE CŒUR – FIERTÉ TRIFLUVIENNE

Remis par le Port de Trois-Rivières

SOLUCAN

Sara Dubé, directrice Affaires publiques et Ressources humaines du Port de Trois-Rivières, Jean-François Goudreault, directeur général – SoluCan, Sébastien Baril, président – SoluCan

En augmentant la recyclabilité des canettes, le procédé d'impression de SoluCan s'inscrit dans les principes du développement durable.

Les entrepreneurs ont choisi Trois-Rivières pour déployer une technologie innovante qui procure aux microbrasseries un service haut de gamme sans commandes astronomiques.

Une vision stratégique, des pratiques axées sur la collaboration avec les organisations clés du domaine et un potentiel de croissance important, ici et aux États-Unis, ont permis à SoluCan de poursuivre son expansion en dépit des défis posés par la pandémie.



PRIX HOMMAGE – PERSONNALITÉ MASCULINE

Présenté par Mallette

YANICK GERVAIS

Stéphane Camirand, associé chez Mallette à venir remettre ce prix hommage, Yanick Gervais, CPA, CA, président-directeur général – Olymel

Yanick Gervais, CPA, CA, Olymel remporte cet honneur pour ses grandes compétences entrepreneuriales, pour ses qualités de leader et pour sa capacité à mobiliser les équipes grâce à son fort leadership au sein de la grande équipe d'Olymel.



PRIX HOMMAGE – PERSONNALITÉ FÉMININE

Présenté par Desjardins Entreprises Mauricie

CAROLINE GAUTHIER

Chantal Durocher, directrice Développement des affaires, chez Desjardins Entreprises Mauricie, Caroline Gauthier, CPA, CA, associée chez Mallette

Caroline Gauthier, CPA, CA, Mallette s.e.n.c.r.l., remporte cet honneur pour sa créativité hors du commun et son sens des affaires aigu. Son parcours de combattante est admirable. Sa feuille de route est impressionnante avec près de 25 ans d'expérience et d'engagement auprès de sa communauté.



LES STATISTIQUES DE LA CCI3R



Crédit photo : Lorraine Cyr

Mylène Héroux-Prince
Coordonnatrice des communications

**Création d'un plan
de communication
2022-2023**

**Communiqués
de presse :
28**

**Interventions
médiatiques :
101**

**Revue de presse :
101 articles**

SITE INTERNET

13 665 utilisateurs
sur notre site au courant
de la dernière année.

49 807 pages
ont été vues.

Refonte du site Internet
en octobre 2021 par Cinetic.

INFOLETTRE

668 abonnés

**Nombre d'infolettres
envoyées : 51**

**Taux d'ouverture
des infolettres : 49,2 %**

Augmentation de 12,7 %
depuis l'an dernier.

(Nouveauté depuis novembre 2021 :
l'infolettre est envoyée aux membres
seulement avec la plateforme MailChimp).



PLATEFORMES MÉDIAS

f Facebook : 4 587 abonnés

**Groupe Facebook, Communauté
CCI3R : 166 abonnés**

Instagram : 613 abonnés

in LinkedIn : 869 abonnés



LE SERVICE AUX MEMBRES



Crédit photo : Lorraine Cyr

Catherine Lessard

Chargée de projets en développement des affaires et service aux membres

LA CCI3R C'EST :

444 **630** **401** **245**
Entreprises Membres Hommes Femmes

Nous croyons que le développement de notre communauté d'affaires passe nécessairement par l'entrepreneuriat, la croissance des entreprises et la création d'un climat propice aux échanges et à la diffusion d'information. Il est de notre responsabilité de traduire en actions vos besoins et de vous offrir un service de qualité.

AVANTAGES MEMBRES

- Des formations exclusives sur des sujets d'actualité.
- Un service personnalisé pour vous aider au développement de votre réseau d'affaires.
- Des activités gratuites.
- Régime d'assurance collective des Chambres de commerce.

PROJET D'ÉTUDE DE MARCHÉ PAR LES ÉTUDIANTS EN MARKETING DU BACCALAURÉAT EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES DE L'UQTR.

Le mandat consiste à effectuer une étude de marché afin de déterminer les enjeux les plus critiques en lien avec les entreprises œuvrant dans les secteurs majoritairement touchés par la COVID-19, de définir les besoins des membres et des non-membres pour améliorer l'offre de services de la CCI3R, d'évaluer la satisfaction des membres pour augmenter le taux de rétention ainsi que d'accroître le nombre de membres et de participants d'ici 2023.

APPLICATION MOBILE LOCALI-T



- 132 membres actifs sur l'application mobile.
- Une façon rapide de voir les activités/événements à venir et de réserver vos billets.
- Un outil de promotion pour publier des offres exclusives aux membres.

ACCUEIL DES NOUVEAUX MEMBRES

- Tous les nouveaux membres sont contactés par notre chargée de projets service aux membres.
- Une rencontre individuelle détermine les besoins du membre et ses attentes pour donner suite à son adhésion annuelle.
- Une photo et le logo de l'entreprise sont présentés dans l'infolettre section « nouveaux membres ».
- Un service d'accompagnement est offert dans les événements pour mettre en relation le nouveau membre avec les membres actuels.
- Coin lounge Service aux membres pour favoriser le réseautage, installé lors des événements.



Fédération des chambres
de commerce du Québec

DEPUIS SEPTEMBRE 2021, LA CCI3R A LA CHANCE D'AVOIR DANS SON ÉQUIPE UNE CONSEILLÈRE AUX ENTREPRISES DE LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC. LE RÔLE DE CELLE-CI EST DE CONSEILLER ET D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES QUANT AUX DIFFÉRENTS PROGRAMMES OFFERTS PAR LA FCCQ.



Crédit photo : Lorrain - Cyr

Marie-Christine Blanchette
Conseillère aux entreprises

ACCUEILLENZ UN STAGIAIRE

Accueillir un stagiaire est un service d'accompagnement gratuit qui met en lien les entreprises et les établissements d'enseignement offrant des stages pour faciliter l'accueil de stagiaires en milieu de travail.

Ce programme propose d'accompagner les entreprises pour les éclairer quant aux ressources et subventions dont celles-ci peuvent bénéficier dans l'accueil d'un stagiaire.

Lors du premier trimestre de 2022, la Mauricie s'est retrouvée parmi les 4 meilleures régions du Québec en remettant un montant avoisinant les **852 000 \$** aux entreprises de la région. L'arrivée de la conseillère aux entreprises a permis d'établir des relations importantes avec le milieu d'affaires de la région et d'accompagner ainsi les entreprises quant à l'embauche de stagiaires dans leur organisation.

« *Quoi de mieux pour un employeur que de voir évoluer un futur employé potentiel! L'étudiant, quant à lui, peut montrer sa vraie nature, sa capacité d'apprendre et sa volonté de réussir. C'est l'occasion rêvée pour se faire connaître et pour développer son réseau. Le programme **Accueil un stagiaire** donne l'opportunité aux employeurs et aux étudiants d'entrer en contact et de commencer à bâtir un avenir prometteur* », relate Marie-Ève St-Onge, directrice des ressources humaines au cabinet comptable Labranche Therrien Daoust Lefrançois.



UN EMPLOI EN SOL QUÉBÉCOIS

Un emploi en sol québécois agit comme guichet unique en connectant les personnes immigrantes désirant bâtir une carrière dans leur domaine d'expertise dans une entreprise en région. En effet, nous constatons qu'un grand bassin de main-d'œuvre immigrante qualifiée se retrouve dans les grands centres. Avec la pénurie de main-d'œuvre actuelle, pourquoi ne pas les attirer à venir en région? En date d'aujourd'hui, plus de **89 entreprises** de la région sont actuellement inscrites au programme et affichent régulièrement leurs offres d'emploi sur la plateforme. La CCI3R est fière de faire la promotion de ce programme afin d'aider ses membres quant à leurs enjeux de recrutement.

Cette année, le programme **Un emploi en sol québécois** a également offert des cellules de codéveloppement sur la gestion inclusive de la diversité culturelle en emploi. Une cellule rassemblant plus de 10 responsables en gestion des ressources humaines de la Mauricie s'est déroulée en format virtuel le 11 février dernier. Celle-ci a été un franc succès et a permis aux différents employeurs d'échanger sur leurs bonnes pratiques en matière de diversité culturelle.



LA CCI3R 4.0

NOUVEAU SYSTÈME DE GESTION DE NOS MEMBRES : MEMBRI 365

DEPUIS JUIN 2021, LA CCI3R A INNOVÉ AVEC UN NOUVEL OUTIL POUR LA GESTION DE NOS MEMBRES! IL NOUS PERMET D'ÊTRE PLUS EFFICACES.

Nous pouvons faire :

- Gestion des comptes membres – mise à jour des dossiers;
- Gestion des adhésions – inscription en ligne;
- Envoi automatisé des renouvellements;
- Envoi automatisé des factures lors d'une adhésion, d'un renouvellement ou d'une inscription à une activité;



Manon Hébert
Adjointe à la direction

- Gestion des inscriptions aux activités permettant ainsi l'envoi de rappels pour nos participants nous assurant ainsi d'un excellent service à nos membres;

Toute cette gestion orchestrée avec Membri nous permet d'avoir le profil de nos membres et de leurs participations à nos activités ainsi que leur historique. Nous évitons ainsi les erreurs et le dédoublement d'entrée de données.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



À l'été 2021, la CCI3R a rédigé son tout premier guide de pratiques durables pour les entreprises de Trois-Rivières. Créé dans le cadre du projet d'accompagnement des ICI (institutions, commerces et industries) en développement durable, ce guide se veut simple et efficace pour aider les entreprises qui désirent aller plus loin dans leur démarche.

Comportant 4 grandes sections elles-mêmes divisées en 4 sous-sections chacune, le guide couvre les domaines essentiels du développement durable, soit l'environnement, la gouvernance, le social et l'économie. Pour chaque geste proposé, on y retrouve un indicateur financier et de temps afin que les entreprises qui le consultent puissent



Myriam Beauchamp
Conseillère aux entreprises
en développement durable

rapidement cibler leurs priorités selon leur budget et leurs ressources disponibles.

Réalisé en collaboration avec la Fondation Trois-Rivières durable et la Ville de Trois-Rivières, le guide a été rendu officiellement disponible à l'automne 2021 sur les plateformes des sites Internet des 3 institutions ainsi que remis aux entreprises qui ont participé au programme de la CCI3R en développement durable.

Vous n'avez pas eu la chance de consulter ce guide? Rendez-vous au www.3rdurable.org/accompagnementdd pour le télécharger gratuitement!

FAITS SAILLANTS DU PROJET :

Début du projet : octobre 2020

Fin du projet : octobre 2021

Réalisation du guide d'accompagnement par la conseillère aux entreprises

LA CCI3R CÉLÈBRE SES 140 ANS D'HISTOIRE 1881-2021

La Chambre de commerce de Trois-Rivières a vu le jour en décembre 1881 sous la présidence d'Alexander Baptist. En 140 ans d'histoire, les réalisations se sont succédé. D'hier à aujourd'hui, les projets ont porté fruit. La CCI3R est née de l'idée de regrouper les gens d'affaires intéressés par les transports, en particulier par voie fluviale, grâce à l'aménagement d'un port moderne.

Après le port, le deuxième projet d'envergure de la Chambre a été le remplacement de la gare de 1877 par un bâtiment moderne, qui sera inauguré en 1924. Ce n'est donc pas d'hier que la CCI3R se mobilise dans le domaine ferroviaire de Trois-Rivières.

En 1953, la Chambre de commerce mobilise des personnes influentes dans le milieu afin de créer un fonds qui permettra de défrayer les coûts d'analyse de faisabilité du projet d'un pont qui reliera Trois-Rivières et la rive sud. C'est le début d'un long processus qui se terminera avec l'inauguration du pont Laviolette en 1967.

La Chambre du Cap-de-la-Madeleine fusionne avec la Chambre de commerce de Trois-Rivières. Une seule ville, une seule chambre. Elles rejoindront beaucoup de membres sous le thème : Voir grand.

Les femmes ont été admises à la Chambre en 1944, mais il aura fallu 53 ans avant d'avoir une première femme à la présidence; il s'agit de madame Fernande Boisvert.

Depuis 2017, la Chambre est plus unie que jamais pour faire avancer les dossiers : la force de l'ensemble!

140^e



Crédit photo : Le Patrimoine de Trois-Rivières

LA CCI3R C'EST AUSSI :

636
membres

13 Dégustations
des vins

18
Galas Radisson

30 Cocktails
de la rentrée
et du Nouvel An

145
Grands déjeuners
d'affaires

270 Activités
de réseautage,
formations
et conférences



Crédit photo : Archives



Crédit photo : Archives



Crédit photo : Archives

L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



Credit photo : Lorraine Cyr

**Catherine
Lessard**

Chargée de projets
en développement des affaires
et service aux membres

**Marie-Christine
Blanchette**

Conseillère aux entreprises

**Manon
Hébert**

Adjointe à la direction

**Catherine
Lajoie**

Coordonnatrice
des événements
et partenariats

**Geneviève
Scott Lafontaine**

Directrice générale

**Mylène
Héroux-Prince**

Coordonnatrice
des communications



Vous allez aimer ça.

**Absolu est la plus grande agence à l'extérieur de Montréal
regroupant des passionnés qui aiment la « com »
comme c'est pas permis.**

1 866 400-8008

absolu.ca

Merci à tous les photographes pour leur collaboration!



Partenaire
créatif :

absolu

1350, rue Royale, bureau 400, Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4



Suivez-nous : **www.cci3r.com**