



# ▶ CLIN D'ŒIL DU PRÉSIDENT

## 2014-2015 UNE ANNÉE DÉTERMINANTE POUR L'AVENIR DE LA CHAMBRE



© M&M Photographie

La dernière année a été marquée de plusieurs jalons importants pour la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières. Nous avons cheminé en tant que regroupement d'affaires et mis le cap sur l'avenir, l'avenir de la Chambre, oui, et du même coup, celui de nos membres.

Pour amorcer cette réflexion en profondeur et mettre progressivement la table pour nos grandes orientations stratégiques, nous avons réalisé une étude menée de façon indépendante par la firme ST Marketing. Nous souhaitons connaître vos attentes envers votre Chambre. Avant d'amorcer un virage, nous avons le souci de sonder le terrain, de connaître vos attentes envers la Chambre. Volontairement, nous désirions marquer un temps d'arrêt pour camper stratégiquement la suite des choses. Tant le conseil d'administration que l'équipe de la permanence se devaient de prendre le pouls des membres pour connaître les enjeux qui vous préoccupent avant d'aller de l'avant avec des actions concrètes.

Les conclusions étant désormais connues et bien campées, la nouvelle direction générale de pair avec le conseil d'administration travaillent déjà à l'élaboration d'un plan de déploiement. Ce qui nous importe de façon capitale, c'est d'offrir à nos membres un environnement propice au développement des affaires qui soit dynamique et rassembleur d'une communauté active. Parce que la Chambre se doit d'être le reflet de ce que vous êtes.

La Chambre n'aborde pas cette démarche dans une optique de virage à 180 degrés, mais plutôt dans une approche de développement qui soit innovante et plus représentative des besoins exprimés. Parce que oui, vous nous avez également exprimé que certaines activités de votre Chambre étaient des valeurs sûres et nous souhaitons poursuivre en ce sens.

### Une Chambre en mouvement

Parallèlement à cet exercice stratégique, près d'une quarantaine d'activités ont été présentées aux membres lors de la dernière année, un calendrier faisant preuve de la grande proactivité de notre réseau d'affaires.

Tout en maintenant cette cadence impressionnante, nous avons été à l'affût de votre appréciation et avons récolté vos précieux commentaires qui sont également pour nous d'excellentes pistes de développement pour l'avenir. Puisque, nous le savons, c'est sur le terrain et dans l'action qu'on est plus à même de comprendre vos défis et ce qui vous anime.

### L'innovation comme moteur central de notre plan d'action

Chacune des activités mises à la programmation de l'année a été déployée dans un immense souci de professionnalisme et d'innovation. La Chambre se doit de marquer le pas et d'offrir à ses membres le meilleur en matière d'activités et de services. J'en profite pour souligner le travail exceptionnel de chacun des comités composés d'équipes de membres bénévoles. Le succès de la Chambre est tributaire de l'implication de chacun d'entre vous. Merci pour votre engagement constant.

Ces activités sont aujourd'hui soutenues par un site internet actualisé qui présente une Chambre active et définitivement orientée vers l'action. Une réalisation innovante au cours de mon mandat et dont je suis fier.

### Grands enjeux économiques et saine gouvernance

Les grands enjeux économiques ont été au cœur des préoccupations de la Chambre au cours de la dernière année. La CCITR a démontré son leadership dans des dossiers d'affaires publiques qui touchent le milieu des affaires trifluvien. La stratégie maritime, le Fonds de diversification économique de la Mauricie et du Centre-du-Québec et l'élargissement de l'auto-route 55 sont quelques-uns des grands dossiers dans lesquels la Chambre s'est engagée et a pris position.

Le 22 avril dernier, la Chambre a pu réunir les dirigeants Alain Lemieux d'Episilia, Daniel Gélinas de Marmen et Diane Chaîné de Progi afin de témoigner de la réalisation concrète du fonds au sein de leurs entreprises respectives. Ce tour de force a regroupé des industriels de Trois-Rivières et de partout en Mauricie. Un événement rassembleur à l'image de la Chambre.

Côté gouvernance, la Chambre n'a jamais cessé de déployer tous les efforts afin de maintenir de saines pratiques au cours de l'année 2014-2015. Une attention particulière a été portée en ce sens. Notre développement ne pourra d'ailleurs se faire qu'en maintenant un modèle de gouvernance éthique et transparent.

## Un souffle nouveau sur la direction générale

Cette année a été marquée par le départ volontaire de madame Caroline Beaudry le 16 avril dernier. Après six ans à la barre de la Chambre, Caroline a accepté de relever de nouveaux défis chez Cogeco.

Au terme d'un processus de recrutement qui aura duré plusieurs semaines, le conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières a annoncé la nomination de madame Marie-Pier Matteau à titre de

directrice générale. Madame Matteau est entrée en fonction le 19 mai dernier.

Le conseil d'administration est très fier de compter sur une personne du calibre de Marie-Pier Matteau pour mener à bien le virage que nous souhaitons prendre tous ensemble dans les prochains mois et les prochaines années.



En terminant, je me considère privilégié d'avoir tenu la présidence du conseil d'administration de cette année 2014-2015 qui a été riche en expérience et en développement sur tous les plans. Je suis très fier d'avoir présidé un réseau d'affaires d'envergure comme celui de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières et d'avoir pu contribuer à son rayonnement et à sa pérennité avec une équipe d'administrateurs chevronnés. Je souhaite le meilleur des succès à ma successeure, madame Karine Provencher, dans son nouveau mandat de présidente du conseil d'administration.

Cordialement,

**Marco Bélanger**  
Président 2014-2015  
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014-2015



Première rangée : Caroline Beaudry, Kathy Béliveau, Gaétan Boivin, Marco Bélanger (président), Francine Beaudet, Janick Bigras, Pierre Mercier. Deuxième rangée : Yves Lacroix, Hugues Doucet, Karine Provencher, François Massicotte.

où va la photo :  
PHOTO EQUIPE-CCITR-  
2015JP\_8303.JPG?  
peut-on la mettre dans  
cette page?



Madame Karine Provencher  
CPA, CA, MBA, directrice principale Deloitte  
Présidente du conseil  
d'administration 2015-2016

© Daniel Jalbert photographe

# ► Mot de Caroline Beaudry

## Un titre ici?



Cette année m'apparaît comme une année charnière pour la Chambre. Bien au-delà du fait que j'ai quitté la direction générale après six ans le 16 avril, cette année a été un tremplin vers une nouvelle ère, soit celle d'une approche services.

Nous avons d'ailleurs lancé plusieurs pistes concrètes qui ont porté leurs fruits au fil des mois. Les formations RH2, en collaboration avec Emploi-Québec, sont un bel exemple de pratique innovante et de partenariat porteur pour la Chambre. En grande première, nous avons tenu une série de cinq formations concrètes sur des enjeux ressources humaines en entreprise. Le tout dans une approche de développement en vue de toujours mieux répondre aux besoins des membres.

Dans l'optique d'offrir à nos membres un contexte privilégié pour le réseautage d'affaires et un milieu accueillant dans lequel ils s'y retrouveront et voudront s'impliquer à court, à moyen et à long terme, nous avons porté une attention particulière aux nouveaux membres. Nous avons développé une formule 3@5 conviviale qui semble tout à fait gagnante en fin de compte et qui nous incite à poursuivre dans la même lignée pour l'avenir.

L'avenir doit également compter sur des valeurs sûres comme le Gala Radisson dont nous avons, cette année, souligné la trentième édition. Que de fierté sur les visages des finalistes et des lauréats! Un événement dont les retombées ont des répercussions extraordinaires sur l'ensemble de notre communauté d'affaires.

Autre événement notoire de cette année 2014-2015 fut sans contredit la Dégustation Les vins du monde Desjardins, notre événement-bénéfice annuel. Nous avons une fois de plus élevé tous les standards en tenant l'événement au Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap tout en mettant en lumière des traiteurs d'ici.

Caroline Beaudry

XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXX



MON ENTREPRISE  
SE FAIT MAINTENANT  
TRAITER COMME  
DU MONDE

COMBINEZ ET OBTENEZ-EN PLUS

pour  
seulement **79<sup>90</sup>\$** /mois<sup>1</sup>

INTERNET ILLIMITÉ ET TÉLÉPHONIE TOUT INCLUS<sup>2</sup>

Prix garanti pendant 3 ans  
Aucuns frais cachés ni renouvellement automatique



La puissance de la fibre optique

TROUVEZ LE SERVICE QU'IL VOUS FAUT SUR  
Cogeco.ca/Promoaffaires | 1 866 264-3262

COGECO

SOLUTIONS  
D'AFFAIRES

Comment peut-on vous aider?

# Gestion des liquidités et du fonds de roulement

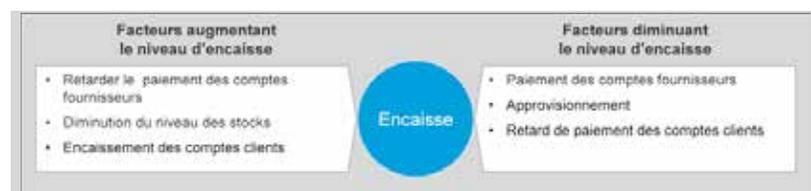
**Les liquidités sont aux entreprises ce que l'oxygène est au corps humain. Pour paraphraser Warren Buffet, lorsqu'elles sont abondantes, nul ne s'en préoccupe, mais face à l'insuffisance, elles occupent toute notre attention.**

La gestion des liquidités est extrêmement importante, d'autant plus qu'une mauvaise gestion peut compromettre la continuité d'exploitation d'entreprises dont la performance est par ailleurs exceptionnelle. N'oubliez pas que, sans essence, même une formule 1 n'avance pas.

Le présent article traite, de manière sommaire, de quelques-unes des meilleures pratiques à suivre en matière de gestion des liquidités et du fonds de roulement.

## Liquidités versus fonds de roulement

Il est primordial de comprendre que la gestion des liquidités relève de bien plus que de la gestion du poste « Encaisse ». Dans les faits, le contrôle des liquidités passe par la gestion du fonds de roulement. Ainsi, le gestionnaire doit concentrer ses efforts sur les principaux éléments constituant le fonds de roulement, tels que les comptes clients, les comptes fournisseurs et le niveau des stocks.



## Comptes clients

En matière de gestion des comptes clients, l'objectif est d'accélérer l'encaissement. Voici quelques-unes des meilleures pratiques afin d'atteindre cet objectif :

- Émettre votre facture le plus rapidement possible après la livraison du service ou du produit.
- Offrir le paiement électronique.
- Faire un suivi rigoureux des comptes n'ayant pas respecté le délai.
- Offrir des escomptes de paiement rapide (2/10, n/30).

## Niveau des stocks

Chaque dollar investi en marchandise est un dollar de moins dans votre encaisse. L'objectif est donc de maintenir un niveau des stocks le plus faible possible sans compromettre la relation avec vos clients. Voici quelques-unes des meilleures pratiques :

- Effectuer une bonne planification des achats.
- Cibler et liquider les produits à rotation lente.
- Utiliser un système informatique de gestion des stocks.

## Comptes fournisseurs

En matière de paiement des comptes fournisseurs, l'objectif est de reporter dans le temps le paiement sans compromettre la qualité de la relation avec votre fournisseur. Voici quelques-unes des meilleures pratiques :

- Négocier les conditions de remboursement avec vos fournisseurs.
- Respecter le délai permis pour le paiement. Pourquoi payer après 18 jours si l'entente avec votre fournisseur permet 30 jours?
- Utiliser, lorsque possible, votre carte de crédit pour rembourser vos fournisseurs.

Pour en apprendre davantage sur le sujet ou savoir comment ces meilleures pratiques peuvent vous aider à dépasser vos concurrents, n'hésitez pas à communiquer avec nos professionnels.



**Marco Champagne, EEE, CPA, CA, CFF, M.B.A.**  
Directeur, Conseils financiers  
Deloitte Sociétés privées  
marchampagne@deloitte.ca  
819-862-1908



**Josiane Garceau, CPA CA, MBA**  
Conseillère principale, Services conseils  
Deloitte Sociétés privées  
jgarceau@deloitte.ca  
819-694-1204

# ▶ RETOUR SUR LE CALENDRIER DE L'ANNÉE 2014-2015



## NOUVEAU SITE INTERNET AU WWW.CCITR.NET

- Taux d'ouverture triplé avec le nouveau module d'envoi d'infolettres associé au site web.

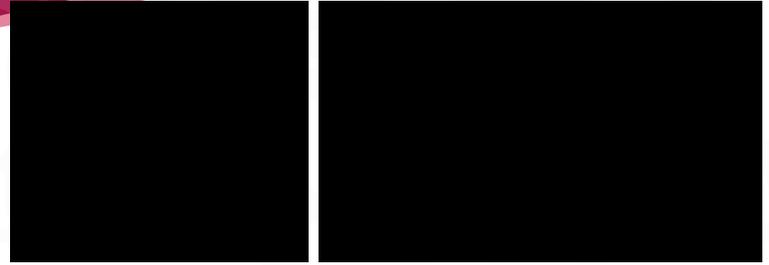


## PAGE FACEBOOK DE LA CCITR

- 30 avril : 1000 personnes « aiment » la page de la Chambre.

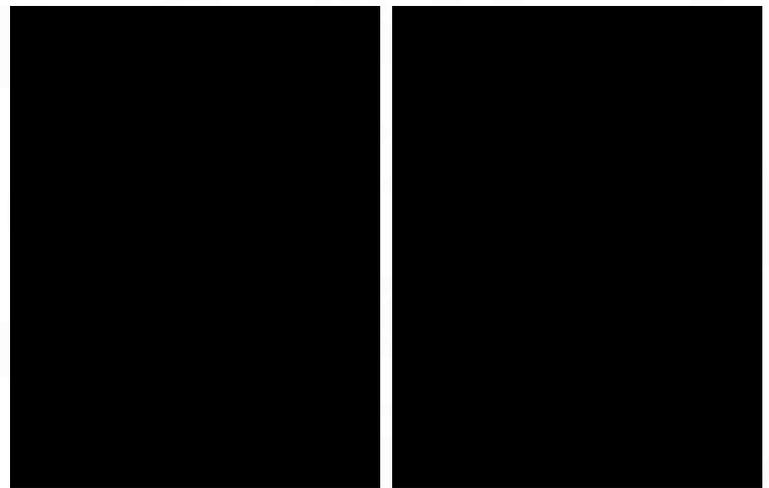
## GRANDS DÉJEUNERS D'AFFAIRES COGECO

- Nombre de déjeuners : 8
- Participation moyenne : 260 personnes
- Conférence « coup de cœur » :  
Madame Mitsou Gélinas : de l'artiste à la femme d'affaires  
320 participants



## COCKTAIL DE LA RENTRÉE

- Microbrasserie Archibald de Trois-Rivières
- 275 personnes

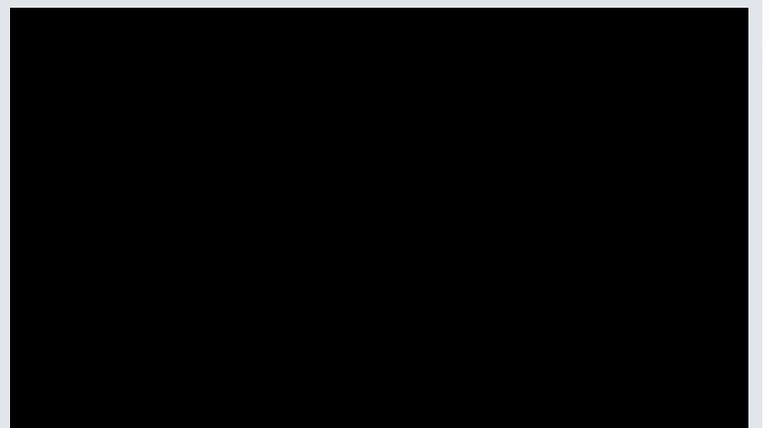


## 5@7 DU NOUVEL AN

- Édifice Lampron
- 200 participants

## CAFÉS-RENCONTRES

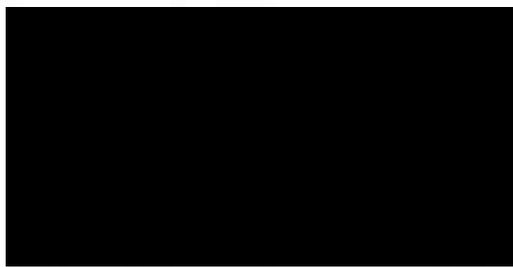
- 5 cafés-rencontres
- Participation moyenne :  
12 participants





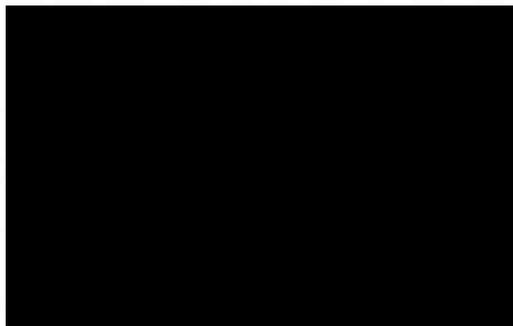
## CONFÉRENCES CPA

- Déjeuners-conférences avec les ministres Martin Coiteux et Jean-Denis Girard
- 150 personnes
- Déjeuner-conférence : Démystification du Fonds de diversification économique de la Mauricie et du Centre-du-Québec
- 130 personnes présentes



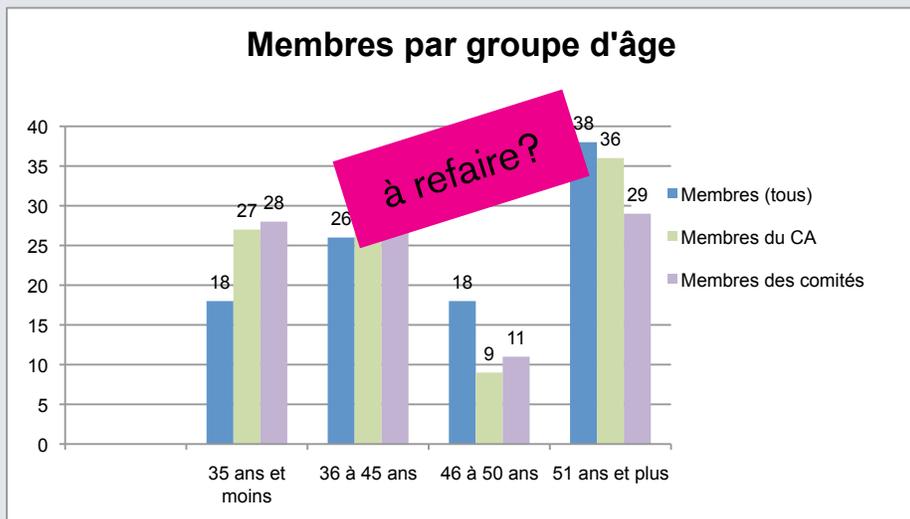
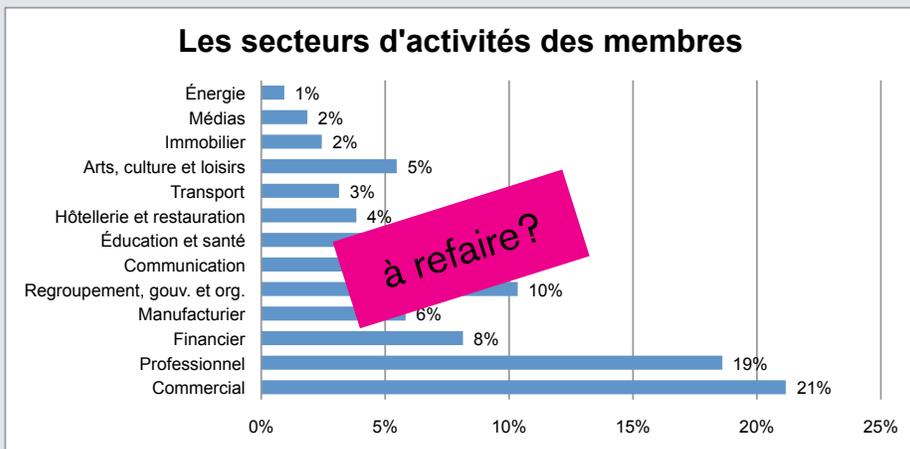
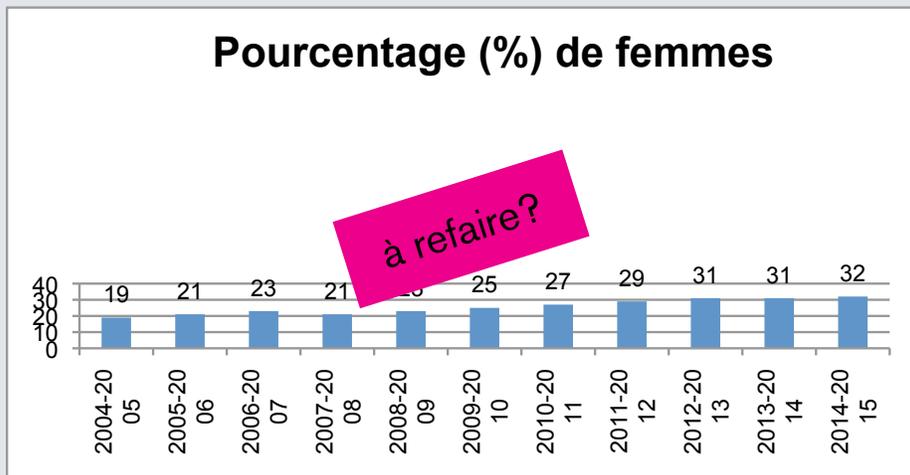
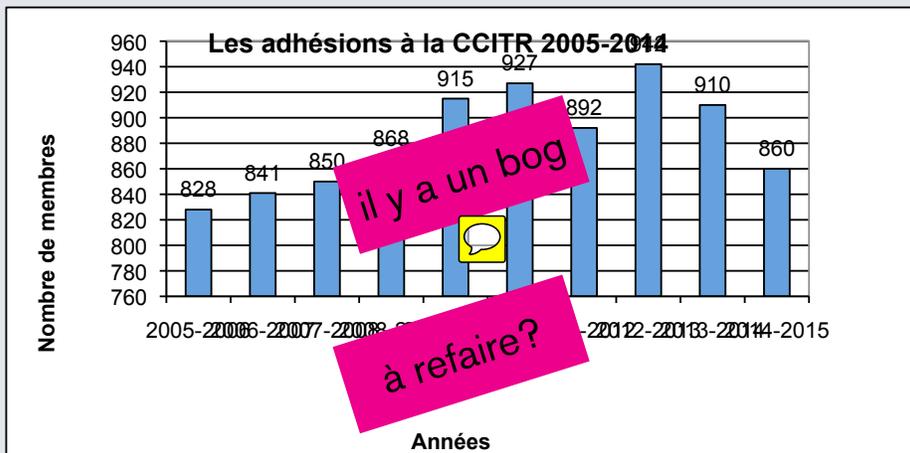
## GALA RADISSON

- 20 février 2015 – Hôtel Delta Trois-Rivières



## DÉGUSTATION LES VINS DU MONDE DESJARDINS

- 16 avril – Sanctuaire Notre-Dame-du-Cap
- 250 personnes





## NOUVEAUTÉS EN 2014-2015

- En partenariat avec Emploi-Québec



## APÉRO DE L'ENTREPRENEUR

- 4 février : La Clinique Physio-Santé nous recevait dans ses tout nouveaux locaux



## 3@5 NOUVEAUX MEMBRES

- 10 février : Volvo Trois-Rivières
- 100 personnes
- 7 mai : Trouvez-vous une Chambre! à la microbrasserie Le Temps d'une Pinte
- 100 personnes



 Suivez-nous : Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

Et plus encore au [www.ccitr.net](http://www.ccitr.net)

PARTENAIRE CRÉATIF : **absolu**

PARTENAIRE D'IMPRESSION :



**UNE AGENCE  
QUI RAYONNE  
GRÂCE À SON  
ÉQUIPE, SES  
CLIENTS, SA  
CRÉATIVITÉ ET  
SES VALEURS.**

**absolu.ca**