

Édition Avril 2019

PEX PRES SO

Photos : Daniel Jalbert photographe

ÉDITION SPÉCIALE GALA RADISSON

Les lauréats
de la 34^e édition

Une présentation de



CHAMBRE
COMMERC
+ INDUSTRIES
TROIS-RIVIÈRES

MOT DU

PRÉSIDENT ET DE LA
DIRECTRICE GÉNÉRALE
PAR INTÉRIM

Photo : Stéphanie Chainé

Le 15 février dernier se déroulait la 34^e édition du Gala Radisson, présentée par Desjardins Entreprises Mauricie. Nous tenons à féliciter tous les lauréats de la soirée. Vous êtes nombreux à avoir été aux premières loges. Quelle fierté d'avoir enregistré un record de participation depuis douze ans! Merci à tous de votre présence et d'avoir fait de cette soirée, un succès.

Le conseil d'administration est ravi de constater que les prochaines semaines seront fort occupées à la Chambre, notamment en ce qui a trait aux affaires publiques alors que Trois-Rivières est présentement en campagne électorale. Nous en profitons pour vous réitérer notre désir d'être à votre écoute et de représenter vos enjeux auprès des instances concernées. C'est pourquoi nous trouvons important de présenter aux candidats de l'actuelle campagne municipale les enjeux des membres de la Chambre, et à ce sujet, nous vous invitons à nous les faire connaître. Comme le dit si bien notre slogan « La force de l'ensemble », la force du nombre devient particulièrement importante en contexte électoral.

De plus, vous avez sûrement vu nos récentes interventions médiatiques. Effectivement, nous avons choisi de nous positionner à la suite du dépôt des budgets fédéral et provincial, en réitérant les besoins de nos entreprises. Et le 29 mars dernier, en collaboration

avec notre précieux partenaire Innovation et Développement économique Trois-Rivières, nous étions heureux de partager publiquement notre appui à un dossier économique majeur ayant un potentiel de développement immense, soit l'Aéroport de Trois-Rivières, pour lequel nous effectuerons un suivi rigoureux.

Aussi, nous profitons de l'occasion pour vous inviter à notre assemblée générale annuelle, qui aura lieu le mercredi 12 juin prochain. Nous y ferons le bilan des actions de VOTRE chambre.

Bonne lecture de cette deuxième édition de 2019!

Marco Champagne CPA, CA, EEE, MBA / Président 2018-2019
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Directeur général SPA Mauricie

Andréanne Guilbert / Directrice générale par intérim
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

SOLUTIONS D'AFFAIRES

Soyez vite en affaires,
Trois-Rivières.



INTERNET AFFAIRES
ULTRAFIBRE 1GIG

164⁹⁵ \$
PAR MOIS
GARANTI PENDANT 36 MOIS

DES VITESSES ALLANT
JUSQU'À 1 GBPS

UN RÉSEAU WI-FI PUISSANT

Appellez au 1 877 781-5819

COGECO
Passez en mode épatant

Les photos sont présentées à titre indicatif seulement. Certaines conditions peuvent s'appliquer. Taxes en sus. L'ensemble des modalités générales et des conditions d'utilisation applicables sont consultables à cogeco.ca/affaires. Cette offre est valable pour une durée limitée et nécessite un engagement de 36 mois. Cette promotion s'adresse aux clients actuels qui ajoutent l'Internet haute vitesse, aux clients actuels qui renouvellent leur contrat, aux nouveaux clients ou aux anciens clients de Cogeco ayant mis fin à tous leurs services depuis plus de 6 mois qui s'abonnent au produit UltraFibre 1Gig et qui satisfont aux conditions.

LA COMMUNICATION INTERCULTURELLE EN MILIEU DE TRAVAIL

Lorsque deux personnes de cultures différentes entrent en interaction, il s'agit de communication interculturelle. Les deux parties peuvent être comparées à deux icebergs qui tentent de communiquer : seule une petite part de leurs propos sera perçue avec facilité, alors que la majorité cachée sous la surface sera beaucoup plus difficile à décoder. Cette situation étant de plus en plus présente dans les milieux de travail québécois, il devient impératif d'améliorer la compréhension mutuelle.

Commençons par réaliser que tous n'ont pas les mêmes valeurs culturelles ni les mêmes styles de communication. Deux individus issus de cultures complètement différentes auront grandi avec des normes et des valeurs différentes, voire contraires. Les personnes originaires de pays où la distance hiérarchique est faible auront du mal à comprendre pourquoi d'autres cultures préconisent la forte distance hiérarchique. Parallèlement, une personne qui communique de façon linéaire, c'est-à-dire en allant droit au but, pourrait être agacée par son collègue préférant s'exprimer de manière circulaire; il lui semble ne jamais arriver au bout de sa pensée. Des disparités en ce qui concerne les styles de communication peuvent entraîner des tensions en milieu de travail et inhiber l'efficacité d'une équipe de travail.

Prenons aussi en considération qu'une langue commune ne signifie pas forcément un langage commun. Ce que nous voulons

communiquer n'est pas nécessairement évident pour les autres; la perception joue un rôle majeur dans le décodage du message. Le silence est, lui aussi, révélateur dans une conversation... tout comme le langage non verbal!

Avec tous ces signaux à analyser, ces riches nuances et ces codes, comment éviter les fausses interprétations? La solution la plus simple est souvent la meilleure : écoutons attentivement, soyons aux aguets des signes non verbaux et adaptons notre façon de nous exprimer à notre interlocuteur. Aucune pratique de communication n'est supérieure à une autre. Tentons seulement d'augmenter sa juste perception des messages.

Rencontrez-vous des difficultés en gestion de la diversité culturelle dans votre organisation? Stratégie Carrière peut vous aider à réduire les malentendus en améliorant votre communication interculturelle et à favoriser la rétention d'employés. Travaillons ensemble à faire ressortir les bénéfices de la diversité culturelle en entreprise. Communiquez avec nous pour un service entièrement adapté à vos besoins :

strategiecarriere.com
819 373-1726, poste 253
info@strategiecarriere.com

Stratégie
Carrière



FESTIVOIX
27 JUIN AU 7 JUILLET 2019 TROIS-RIVIÈRES

LOGES
lavery
Avocats

- Espace privé
- Intimité et confort
- Repas gastronomique
- Alcool et boissons à volonté
- Service personnalisé

- **12 PERSONNES**
1700 \$ + TAXES
- **24 PERSONNES**
2900 \$ + TAXES

Renseignements et réservations : Julie Laquerre • j.laquerre@festivoix.com • Téléphone : 819-372-4635 • festivoix.com

PREMIERS NOMS DE LA PROGRAMMATION

28 06 THE OFFSPRING • 29 06 MILLER COLIN • 01 07 LOUD • 01 07 KORIASS
06 07 SYLVAIN COSSETTE • 07 07 DANIEL BÉLANGER

PROGRAMMATION COMPLÈTE 2019 À VENIR > FESTIVOIX.COM

ASQ Consultants, en partenariat avec le Régime d'assurance collective des chambres de commerce et le Groupe entreprises en santé, présente:

LE COLLOQUE ANNUEL : SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE EN MILIEU DE TRAVAIL

DEVENEZ UN LEADER ENGAGÉ

ASQ Consultants vous propose un nouveau regard sur les stratégies de gestion qui permettent de réduire les coûts financiers directs et indirects en lien avec l'état de santé de vos employés.

1^{er} mai 2019 au Centre des congrès de Trois-Rivières (CECI)

Quatre employeurs de la région vous présenteront les stratégies qu'ils ont mises en place dans leur entreprise ainsi que les bénéfices qu'ils ont obtenus.

Les représentants du Groupe entreprises en santé vous présenteront une démarche axée vers l'atteinte de la santé et du mieux-être de vos employés en milieu de travail.

Des représentants du CIUSSS MCQ seront sur place pour vous informer des différentes ressources qui sont disponibles dans la mise en place de certaines stratégies.

Une multitude de conférenciers vous entretiendront sur différents sujets en lien avec la santé physique, psychologique et financière.

Le petit déjeuner ainsi que le dîner vous seront offerts. L'heure du lunch vous réservera quelques surprises de taille avec la participation de quelques conférenciers de prestige, dont M. Roger Bertrand, président de Groupe entreprises en santé et ex-ministre de la Santé et des Services sociaux.

Finalement, une extraordinaire et émouvante conférence vous sera offerte par M. Jacques Aubin, ancien obèse morbide devenu entraîneur, conférencier et organisateur du *Défi des Entreprises de Montréal*.

Vous y êtes invités !

Coût : 125 \$

Coût membre GES : 100 \$

C'est un rendez-vous à ne pas manquer !

Réservez tôt ! Une centaine de places seulement sont disponibles !

Billets & info

(819) 376-7319



Régime d'assurance collective
des chambres de commerce™



GRUPE
ENTREPRISES
EN SANTÉ

Photos : Daniel Jalbert photographe

SERVICE D'AÉRONEFS AAR – TROIS-RIVIÈRES



Mme Danie Dauphinais, agente au développement – Zone entrepreneuriale, M. Stéphane Rochette, vice-président des opérations – Service d'aéronefs AAR – Trois-Rivières

Entreprise de services à l'entreprise

Partenaire associé :
Zone entrepreneuriale

Service d'aéronefs AAR – Trois-Rivières est présente en Mauricie depuis plus de 15 ans. Nommée successivement TechniPaint et Premier Aviation, elle est un important fournisseur de services dans le domaine de l'aviation. C'est la seule entreprise de maintenance approuvée au Canada à œuvrer sur les avions de type Embraer. Afin de répondre aux besoins de ses clients commerciaux et gouvernementaux, Service d'aéronefs AAR a investi au cours de la dernière année plus de deux millions de dollars en outillage et en équipement et plus de 300 000 dollars en formation spécialisée.

PHILIPPE VALLIÈRES JASON BERNIER GERMAIN ET FRÈRE



M. Philippe Vallières, directeur développement des affaires – Germain et Frère, Mme Isabelle Perreault, chef relations avec le milieu – Hydro-Québec, M. Claude Germain, vice-président – Germain et Frère, M. Léon Méthot, président et chef de la direction – Germain et Frère, M. Pierre Demontigny, directeur de projets – Germain et Frère, M. Jason Bernier, directeur des opérations – Germain et Frère (absent sur la photo)

Repreneuriat – relève d'entreprise

Partenaire associé : Hydro-Québec

Fondée en 1904, Germain et Frère a diversifié ses activités au cours des dernières années tout en maintenant sa position de référence dans le secteur des pâtes et papiers. En avril 2018, deux nouveaux actionnaires sont entrés en poste. Philippe Vallières assure progressivement la relève du côté de la direction et Jason Bernier se concentre sur les opérations. Leur présence chez Germain et Frère permet de consolider 25 emplois permanents et près de 85 emplois en période de pointe. Léon Méthot et Claude Germain, les cédants, sont toujours actionnaires et actifs à temps plein dans l'entreprise.

LE CASTEL 1954



M. Francis Trépanier, directeur développement des affaires – Desjardins Entreprises Mauricie, M. Dominic Lapointe, chef propriétaire – Le Castel 1954, M. Charles Perreault, maître d'hôtel propriétaire – Le Castel 1954

Entreprise commerciale et restauration (plus de 30 employés)

Partenaire associé : Desjardins
Entreprises Mauricie

Le Castel 1954, autrefois nommé Le Castel des Prés, est une entreprise de restauration bien établie à Trois-Rivières pouvant accueillir des groupes allant jusqu'à 65 personnes. Le Castel offre aussi un service de traiteur complet et une carte des vins réputée comprenant de nombreux produits en importation privée. Au cours des quatre dernières années, les nouveaux propriétaires constatent une augmentation des revenus d'environ 30 %. À l'affût des nouvelles tendances, Le Castel 1954 a su se renouveler et rester actuel dans son offre de service.

INSTITUT SECONDAIRE KERANNA



Mme Nancy Sabourin, directrice développement du contenu et de la production – Radio-Canada Mauricie – Centre-du-Québec, Mme Marie-Hélène Boucher, directrice des services pédagogiques – Institut Secondaire Keranna, Mme Julie L'Heureux, directrice générale – Institut Secondaire Keranna, M. Jacques Longval, président du conseil d'administration – Institut Secondaire Keranna

Entreprise de services à la communauté

Partenaire associé : Radio-Canada
Mauricie – Centre-du-Québec

Créé en 1962, l'Institut Secondaire Keranna, un collège privé trifluvien, offre une éducation et un encadrement de qualité supérieure à près de 630 filles et garçons de première à cinquième secondaire. En 2018, dans le cadre de la révision du programme éducatif, le concept d'« Espaces innovants » a été mis de l'avant afin de transformer toutes les classes de l'école, ce qui nécessitera un investissement de 1,5 million de dollars. Quatre nouveaux postes ont aussi été créés à Keranna au cours de l'année scolaire 2017-2018.

ATTENDEZ-VOUS À PLUS

5:30
CATHERINE
GAUDREAU

106.9
MAURICIE

VÉHICULES ÉLECTRIQUES SIMON ANDRÉ



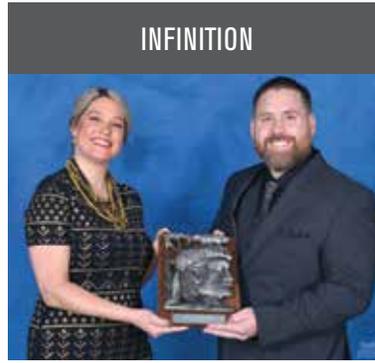
M. Alain Levasseur, vice-président du conseil d'administration - Innovation et Développement économique Trois-Rivières, M. Dominic André, directeur division Pièces d'auto - Véhicules électriques Simon André, Mme Alissa André, directrice commerciale - Véhicules électriques Simon André, M. Guillaume André, directeur général - Véhicules électriques Simon André, M. Simon André, président - Véhicules électriques Simon André

Nouvelle entreprise

Partenaire associé : Innovation et Développement économique Trois-Rivières

Véhicules électriques Simon André se spécialise dans la vente et la réparation de voitures électriques usagées. Lors de son démarrage en janvier 2017, quatre personnes étaient en emploi; aujourd'hui, on en compte 17. L'entreprise est la seule au Québec à ne vendre que des voitures électriques usagées. Elle est également la seule en Amérique du Nord à produire un module qui permet d'augmenter l'autonomie d'une Chevrolet Volt 2014 ou 2015. Véhicules électriques Simon André entend développer une voiture électrique qui pourrait en recharger une autre en cas de panne, un produit qui intéresse grandement CAA Québec.

INFINITION



Mme Karine Provencher, directrice principale Certification et services-conseils/Service aux sociétés privées - Deloitte, M. Guy Desbiens, président - Inifinition

Innovation et technologies

Partenaire associé : Deloitte

Inifinition développe et fabrique des radars d'instrumentation destinés à la recherche, au développement et à la prise de mesure de vitesse de précision en balistique. L'expertise de cette entreprise qui emploie douze personnes est reconnue internationalement. Pensé et conçu à Trois-Rivières, le Labrador est le meilleur appareil de mesure de sa catégorie au monde. Inifinition vient de consacrer plus d'un demi-million de dollars en recherche et développement et, grâce à un investissement de plus de deux millions de dollars, elle emménagera en juin dans un nouvel édifice lui permettant de tripler sa capacité de production.

CLINIQUE DE SANTÉ M



M. Christophe Bredillet, Ph. D., D. Sc., directeur de l'École de gestion de l'UQTR - Université du Québec à Trois-Rivières, M. Nicolas Marchand, président et directeur général - Clinique de santé M inc., Mme Nancy Bergeron, directrice - Clinique de santé M inc.

Nouvelles pratiques d'affaires

Partenaire associé : École de gestion de l'UQTR

La Clinique de santé M est la première clinique médicale privée au Québec dirigée et administrée par des infirmiers praticiens spécialisés en soins de première ligne. Autre première, elle offre à la population et aux entreprises des soins infirmiers, médicaux et multidisciplinaires sans la présence de médecins. Après cinq années de travail, une première clinique a vu le jour à Trois-Rivières en 2017. Une deuxième Clinique de santé M a ouvert ses portes à Sherbrooke en 2018 et plusieurs demandes ont été reçues afin d'étendre ce modèle novateur dans tout le Québec.

FESTIVOIX DE TROIS-RIVIÈRES



Mme Stella Montreuil, présidente du conseil d'administration - Culture Trois-Rivières, M. Thomas Grégoire, directeur général - Festivoix de Trois-Rivières, Me Myriam Lavallée, avocate chez Lavery, présidente du conseil d'administration - Festivoix de Trois-Rivières

Entreprise culturelle

Partenaire associé : Culture Trois-Rivières

Chaque année, plus de 300 000 festivaliers viennent vivre l'expérience Festivoix à Trois-Rivières. Pour ce faire, 44 % d'entre eux parcourent plus de 50 kilomètres. Avec 37 162 droits d'entrée, un record, le Festivoix a connu une édition 2018 historique qui a généré plusieurs millions de dollars en retombées économiques et a maintenu 40 emplois. L'enregistrement et la diffusion au Télé-Québec d'un spectacle spécial 25^e anniversaire de Belle et Bum a permis de faire connaître l'événement au niveau national.

CABANE À SUCRE CHEZ DANY



Mme Geneviève Boivin, directrice générale - Tourisme Mauricie, M. Dany Néron, président-directeur général - Cabane à sucre Chez Dany, M. Yves Lacroix, président du conseil d'administration - Innovation et Développement économique Trois-Rivières

Industrie touristique

Partenaires associés : Innovation et Développement économique Trois-Rivières et Tourisme Mauricie

La Cabane à sucre Chez Dany est la plus visitée au Québec par la clientèle touristique internationale. Fondée par Dany Néron, cette entreprise trifluvienne de 290 places joue dans les ligues majeures. En 2018, elle a atteint un record de 2000 autobus et de 110 000 clients provenant de 82 pays. L'entreprise vient de franchir pour la première fois la barre des 50 employés. L'année 2019 marque le 25^e anniversaire de la Cabane à sucre Chez Dany dont les succès représentent certainement le secret le mieux gardé à Trois-Rivières.

SOLUCE FISCALITÉ ET COMPTABILITÉ



M. Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, ministre responsable de la région de la Mauricie et député de Trois-Rivières à l'Assemblée nationale, M. Alexandre Baril, associé - Soluce Fiscalité et Comptabilité inc., M. Mathieu Plourde, associé - Soluce Fiscalité et Comptabilité inc., Mme Magaly Houde Brouillette, associée - Soluce Fiscalité et Comptabilité inc., M. Patrick Massicotte, associé - Soluce Fiscalité et Comptabilité inc.

Employeur de choix

Partenaire associé : Emploi-Québec

Depuis 2010, Soluce Fiscalité et Comptabilité a développé une approche multidisciplinaire qui se distingue par le professionnalisme et le dynamisme de son équipe. Plusieurs conditions de travail facilitent la vie des employés. En 2018, un comité santé a été formé pour promouvoir l'activité physique et les saines habitudes de vie. Un système d'évaluation de rendement annuel a été mis en place et un comité d'amélioration continue permet à tous les employés de soumettre leurs idées. Pour Soluce Fiscalité et Comptabilité, un employé heureux est un employé fidèle et performant.



VALÉRIE THERRIEN

Jeune personnalité d'affaires féminine ou masculine

Partenaire associé : Cogeco

Valérie Therrien dirige le Musée Pop depuis janvier 2017. Elle assume la responsabilité des ressources humaines et financières et le développement des affaires. En raison d'une baisse draconienne du financement récurrent du Musée, elle a mis sur pied un plan de redressement qui a permis un retour rapide à l'équilibre budgétaire. Elle développe et maintient de bonnes relations de travail en plus de favoriser le travail en équipe et un climat propice au développement professionnel. Dotée d'un leadership incontestable, Valérie Therrien s'implique au sein de nombreux conseils d'administration et de divers comités.

Monsieur Denis Dion, directeur principal Ventes affaires Québec – Cogeco, Mme Valérie Therrien, directrice générale – Musée Pop



INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT

Prix Hommage aux institutions d'enseignement

Partenaire associé : Table régionale de l'éducation de la Mauricie

Lors de cette soirée, l'organisation a souligné les 50 ans d'existence et d'accomplissement de trois institutions sur son territoire : le Cégep de Trois-Rivières, le Collège Lafèche et l'Université du Québec à Trois-Rivières. Un hommage pour rappeler l'importance de ce moteur économique important de la région. La Table régionale de l'éducation en Mauricie (TREM) était aux premières loges pour remettre ce prix aux institutions. « Je suis fier de remettre ce prix aux institutions d'enseignement, notamment dans le cadre de la semaine des Journées de la persévérance scolaire, un beau lien que nous pouvons faire », souligne Mélanie Chandonnet, directrice générale de la TREM.

Mme Mélanie Chandonnet, directrice générale – Table régionale de l'éducation de la Mauricie, M. Robert Champagne, directeur général par intérim – Cégep de Trois-Rivières, Mme Catherine Parissier, vice-rectrice aux études et à la formation – Université du Québec à Trois-Rivières, M. Luc Pellerin, directeur général – Collège Lafèche



GILLES BABIN ET ALEX HUM HÔTEL OUI GO!

Prix Hommage Ambassadeur centre-ville

Présenté par : Trois-Rivières Centre

Gilles Babin et Alex Hum, les propriétaires de l'hôtel Oui GO!, ont fait preuve de vision en investissant deux millions de dollars pour redonner ses lettres de noblesse à l'édifice Balcer, l'un des plus vieux bâtiments du centre-ville construit après le grand feu de 1908. Cet hôtel et sa boutique Le Brun en Ville ont revitalisé ce secteur de la rue Notre-Dame. Avec leur blogue « Un hôtel, un quartier », leur collaboration avec Tourisme Trois-Rivières et leur partenariat avec les grands événements trifluviens, ces deux entrepreneurs attirent une clientèle unique et participent activement à la croissance du centre-ville.

M. Patrick Dupuis, président du conseil d'administration – Trois-Rivières Centre, M. Alex Hum, propriétaire – Hôtel Oui GO!, M. Gilles Babin, propriétaire – Hôtel Oui GO!, Mme Laurence Verreault, directrice générale par intérim – Trois-Rivières Centre



SPECTRALITE

Prix Hommage – Investissement

Présenté par : Ministère de l'Économie et de l'Innovation

Depuis 40 ans, Spectralite se spécialise dans la fabrication de panneaux d'interprétation et de signalisation. L'entreprise, dont le siège social est à Trois-Rivières, possède également un centre de fabrication et de distribution à Boisbriand. Elle emploie plus de 40 personnes, principalement à Trois-Rivières. Spectralite a développé des équipements de production uniques au Canada. Son expertise technologique et sa vaste expérience sont reconnues auprès d'une clientèle internationale. Tournée vers l'avenir, Spectralite investit cinq millions de dollars pour assurer sa relève familiale et sa croissance.

M. Denis Hébert, directeur régional de la direction régionale de la Mauricie – Ministère de l'Économie et de l'Innovation, Mme Diane Tessier, directrice des ventes – Spectralite inc., Mme Marie-Josée Guilbert, directrice ressources humaines – Spectralite inc., M. Steve Brousseau, directeur des ventes Boisbriand – Spectralite inc.



Fier partenaire de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières



CECI TROIS-RIVIÈRES



M. Gaétan Boivin, président-directeur général de l'Administration portuaire de Trois-Rivières – Port de Trois-Rivières, Mme Joyce Godbout, directrice générale – Hôtel Delta par Marriott et CECI, M. Steve Vigneault, directeur général – Société immobilière G3R

Prix Hommage – Coup de cœur - Fierté régionale

Présenté par : Port de Trois-Rivières

Le nouveau Centre d'événements et de congrès interactifs de Trois-Rivières, le CECI, est un lieu inspiré, unique, actuel et distinctif. Il offre à sa clientèle un environnement moderne à la fine pointe de la technologie pouvant accueillir plus de 4000 personnes dans 21 salles et quatre grands halls. Le complexe, d'une superficie totale de 90 000 pieds carrés, va jouer un rôle de premier plan dans le paysage trifluvien. En attirant du tourisme d'affaires douze mois par année, le CECI générera des retombées économiques importantes à Trois-Rivières et dans toute la région.

Le Radisson « Personnalité » est décerné à une personnalité qui s'est distinguée par ses compétences entrepreneuriales ou intrapreneuriales, ses réalisations, son dynamisme et son engagement social, personnel ou dans le monde des affaires. Cette personne aura permis à la ville et à la région de profiter des retombées de son rayonnement et de son succès en affaires. Ses réalisations font honneur à la ville de Trois-Rivières.

ALAIN LEVASSEUR DIRECTEUR ASSOCIÉ SIT MAURICIE



Prix Hommage – Personnalité masculine

Partenaire : Mallette

M. Martin Leblanc, CPA auditeur CA, associé – Mallette, M. Alain Levasseur, directeur associé – SIT Mauricie

CHANTAL ARGUIN PRÉSIDENTE ARGUIN ET ASSOCIÉS



Prix Hommage – Personnalité féminine

Partenaire : Desjardins Entreprises Mauricie

Mme Chantal Durocher, directrice développement des affaires – Desjardins Entreprises Mauricie, Mme Chantal Arguin, présidente – Arguin et associés

FIER PARTENAIRE de la
Chambre de commerce et d'industries
de Trois-Rivières



Une pub simple qui parle de design.

Brief : « Mets une pub simple qui parle de design. »

- Jason Monfette, associé chez absolu

PARTENAIRE
CRÉATIF : **absolu**

PARTENAIRE
D'IMPRESSION : **IMPRIMERIE
DE LA RIVE SUD L.TÉE**



Suivez-nous : Chambre de commerce et d'industries
de Trois-Rivières et plus encore au **cci3r.com**

1350, rue Royale, bureau 400, Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4