

L'EX PRES SO

Édition Juin 2017

Bilan annuel

Avec transparence,
un retour sur l'année
2016-2017 de la Chambre
de commerce et d'industries
de Trois-Rivières.

Pierre Mercier /
Président 2016-2017

Chambre de commerce
et d'industries de
Trois-Rivières

Une présentation de

 **COGECO**
CONNEXION





VISION

La CCITR souhaite être connue et reconnue comme un incontournable au développement de ses membres et de ses partenaires. Grâce à ses services uniques et à son leadership, elle participera à leur succès en leur donnant de la visibilité, des opportunités et des informations pertinentes.

MISSION

Créer et développer un réseau d'affaires actif et dynamique qui contribue à la promotion et à la réussite de ses membres ainsi qu'au développement socioéconomique de son milieu.

VALEURS

PRÉSENCE / COLLABORATION / TRANSPARENCE / FIERTÉ



Marie-Pier Matteau /

Directrice générale
Chambre de commerce et d'industries
de Trois-Rivières

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Un immense sentiment de fierté m'habite quand je regarde l'année qui vient de s'écouler. À travers nos diverses actions et décisions, la Chambre a su se positionner et se concentrer sur sa mission, c'est-à-dire créer et développer un réseau d'affaires actif et dynamique.

L'année a été marquée par la création et la consolidation de partenariats de toutes sortes, autant dans les milieux communautaire, culturel, manufacturier qu'économique. Ces partenaires adhèrent à notre vision, signe d'une grande confiance en leur chambre. Je crois énormément à ces précieuses relations de partenariat qui permettent d'offrir à nos membres des événements et des services de qualité.

En 2016, nous nous sommes dotés d'un nouveau plan stratégique afin de mieux nous orienter. Appuyées par notre conseil d'administration, mon équipe et moi avons réussi à poser les bonnes actions afin d'être cohérentes avec

les enjeux établis et de répondre aux besoins de nos membres.

Un fait exceptionnel de l'année 2016-2017, c'est la hausse majeure du taux de participation à nos activités. Les membres sont de plus en plus nombreux à assister et à s'impliquer dans nos événements. Ce succès s'explique en partie grâce à la centaine de bénévoles qui gravitent autour de notre organisation. Ces gens-là, en plus de leur emploi à temps plein, choisissent de s'investir chez nous parce qu'ils croient en la nécessité de leur chambre de commerce et parce que cette implication leur apporte beaucoup. Nos divers comités sont riches par la qualité des gens qui y collaborent et je tiens personnellement à remercier chacun d'entre eux!

Toute mon équipe entame la prochaine année avec beaucoup de conviction! En attendant, parcourez les prochaines pages et soyez témoin de la vitalité de votre communauté d'affaires!

Fier partenaire de la
Chambre de commerce et d'industries
de Trois-Rivières



Desjardins



MOT DU PRÉSIDENT

Pierre Mercier / Président 2016-2017

Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

Chers membres,

La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières a été marquée par plusieurs éléments d'envergure durant l'année 2016-2017 et c'est avec un sentiment de devoir accompli que je vous présente nos diverses réalisations.

Dès le début de mon mandat, j'ai priorisé la mobilisation du C.A. en rencontrant chacun des administrateurs pour connaître leurs intérêts et leurs préoccupations. C'est ainsi que nous avons su nous unir pour porter les dossiers d'affaires publiques aux représentants concernés.

Ayant développé une étroite collaboration avec la directrice générale, nous avons pris le temps de rencontrer plusieurs de nos partenaires afin d'établir ou de renouveler avec eux des ententes où tout le monde y gagne. Je tiens à souligner l'important soutien de plusieurs d'entre eux : Innovation et Développement économique Trois-Rivières, la Ville de Trois-Rivières, le Port de Trois-Rivières, Cogeco, Desjardins Entreprises, SDC Centre-ville Trois-Rivières, la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, Comsep, Culture Mauricie, l'Université du Québec à Trois-Rivières, le Regroupement des Chambres de Commerce de la Mauricie, Emploi-Québec, L'Appui Mauricie, la Fédération des cégeps,



Photo : Daniel Jalbert photographie

Conseil d'administration 2016-2017

Alexis Bilodeau - Novo Électrique, Charles-Antoine Pilotte - Gestion événementielle 3R, Amélie St-Pierre - TC Media Mauricie, André Giguère - Gestion André Giguère inc., Louise St-Cyr - Médiavox, Laurie Bellerive - Centre athlétique TR, Johanne Hinse - Cogeco Connexion, Pierre Mercier - Les gestions à Propos, Karine Provencher - Deloitte, Me Myriam Lavallée - Lavery Avocats, Marie-Pier Matteau - Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières; absent : Janick Bigras - Banque de développement du Canada (BDC)

Photo prise en date du 15 juin 2016

la Fédération des chambres de commerce du Québec et plusieurs autres, sans oublier les paliers décisionnels municipaux, provinciaux et fédéraux. Toutes ces organisations croient à notre mission, décident de s'y rallier et c'est un réel privilège de pouvoir compter sur cette aide inestimable.

Parmi nos collaborateurs habituels, il y a bien sûr les médias de la région. Je tiens à les remercier personnellement pour leur appui précieux lors de nos différentes prises de position. Ceux-ci furent toujours présents et à l'écoute. Je l'ai grandement apprécié et je suis heureux de la portée de nos différentes sorties médiatiques.

Avec la direction, nous avons déployé beaucoup d'efforts afin de porter quatre grandes orientations de la Chambre. Celles-ci seront d'ailleurs toujours au cœur des priorités de la personne qui me succédera. C'est ainsi que des énergies furent déployées pour :

- faire cheminer le dossier du train à grande fréquence;
- mettre de l'avant des stratégies d'innovation pour les entreprises;
- démystifier les politiques d'exportation;
- mieux faire connaître les besoins de main-d'œuvre des entreprises.

À cet égard, tous ces enjeux seront dans la mire du conseil d'administration et de l'équipe de la permanence pour la prochaine année, tout en demeurant à l'écoute des besoins des membres.

Je tiens aussi à exprimer ma profonde gratitude aux membres du conseil d'administration, qui ont adhéré aux objectifs fixés au début de mon mandat et déployé tous les efforts nécessaires pour en assurer l'atteinte.

D'un même souffle, je remercie sincèrement toute l'équipe de la permanence pour son soutien indéfectible tout au long de l'année. Je reconnais humblement que sans le soutien et la loyauté de ses membres, la mission aurait été sinon impossible au mieux extrêmement difficile.

C'est grâce à cette magnifique équipe que je peux aujourd'hui dire mission accomplie et surtout être confiant pour la suite des choses.

En terminant, j'aimerais souhaiter la bienvenue à deux nouveaux administrateurs qui joignent notre conseil pour un mandat de trois ans. Il s'agit de messieurs Jean-François Dubé de Usinage Lamtec et Mathieu Lahaye de SDC Centre-ville. Le conseil d'administration de la Chambre est très heureux d'accueillir ces deux personnes, dont l'expertise et les connaissances enrichiront l'organisation trifluvienne.

La CCITR demeurera toujours une organisation qui me tient à cœur et c'est pourquoi je m'engage à demeurer tout autant disponible pour accompagner la personne qui me succédera, une femme brillante, déterminée, impliquée et très généreuse, madame Amélie St-Pierre.

LES PORTEURS DE DOSSIERS



Marie-Pier Matteau /
Directrice générale

- Direction générale
- Développement et rayonnement de l'organisation



Manon Hébert /
Adjointe de direction

- Gestion des membres
- Gestion de la comptabilité de la Chambre et du kiosque Loto-Québec
- Gestion du stationnement



Jean-Claude Gendron /
Coordonnateur

- Grands déjeuners d'affaires COGECO
- Déjeuners formule CPA
- Tournoi de golf
- Cocktail du Nouvel An
- Envois postaux
- Comité stratégie vigie
- Archives-Historique de la CCITR



Andréanne Guilbert /
Responsable des communications

- Communications
- Dégustation Les Vins du Monde Desjardins
- 4@7 en entreprise
- Formations RH2
- Cocktail de la rentrée



Catherine Lajoie / Chargée de projet
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

LA PRÉPARATION : LA CLÉ DU SUCCÈS POUR LA RÉALISATION D'UN PROJET

Repousser ses limites et toujours vouloir aller plus loin... J'adore me lancer des défis tant dans ma vie professionnelle que personnelle.

Passionnée de course à pied, je réaliserai mon tout premier marathon en septembre prochain. Les moments où je me demande dans quoi je me suis embarquée avec l'impression que je n'y arriverai pas sont vite dissipés par le goût du dépassement. Malgré toute la préparation demandée et les embûches en cours de parcours, je trouve la motivation pour continuer et j'obtiens un réel plaisir au fil d'arrivée.

Près d'une année de préparation pour travailler à la réalisation d'un nouveau mandat : la 33^e édition du Gala Radisson. Une aventure qui commence et qui connaîtra ses hauts et ses bas, mais je suis pleinement convaincue qu'on se retrouvera le 16 février prochain au fil d'arrivée!

LES COMITÉS STRATÉGIQUES

Le président du conseil d'administration et la directrice générale de la Chambre sont d'office de tous les comités.



Présidente :
Amélie St-Pierre

COMITÉ STRATÉGIE VIGIE

Composition : Jean-Claude Gendron, Andréanne Guilbert, Chanie Perreault, Marco Bélanger, Karine Provencher, François Bordeleau, Johanne Hinse, Caroline Prud'homme, Denis Gamache, Mathieu Lahaye et François Roy

Mandat : Appuyer le conseil d'administration dans ses responsabilités de bien traduire les besoins de ses membres et de bien exprimer les préoccupations de la Chambre sur les questions d'ordre socioéconomique.



Présidente :
Louise St-Cyr

COMITÉ COMMUNICATIONS

Composition : Guylaine Beaudoin, Andréanne Guilbert, Kathy Béliveau, Charles-Antoine Pilotte, Amélie St-Pierre, Annie Branchaud et Kevin Pott

Mandat : Soutenir la direction générale dans la gestion des moyens de communication de la CCITR en analysant les outils actuels et en évaluant leur pertinence. Le comité communications cible les priorités en matière de communications et formule des recommandations au conseil d'administration. L'objectif ultime du comité est d'assurer la performance de la Chambre auprès de sa communauté d'affaires.



Présidente :
Karine Provencher

COMITÉ GOUVERNANCE

Mandat : Aider le conseil d'administration dans l'exercice de ses responsabilités de surveillance en examinant tous les aspects du cadre de gouvernance de la CCITR pour s'assurer que l'entreprise fonctionne de manière efficiente et efficace. Le comité de gouvernance surveille, sur une base continue, la régie d'entreprise et, lorsqu'il le juge approprié, formule à ce sujet des recommandations à l'intention du conseil. La gouvernance désigne l'ensemble des mesures, des règles et des organes de décision, d'information et de surveillance qui permettent d'assurer le bon fonctionnement et le contrôle d'une organisation.



Présidente :
Johanne Hinse

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Composition : Me Myriam Lavallée

Mandat : Appuyer le conseil d'administration dans l'exercice de ses responsabilités de surveillance en examinant la gestion des ressources humaines et en présentant des recommandations et des conseils sur les stratégies, les initiatives et les politiques de la Chambre sur la gestion des ressources humaines.



Président :
Janick Bigras

COMITÉ D'AUDIT

Composition : Marco Champagne

Mandat : Appuyer le conseil d'administration dans ses responsabilités de supervision des contrôles et de conformité pour atténuer les risques d'erreurs, de fraude et de non-conformité réglementaire. Le comité d'audit examine l'intégrité des contrôles internes et des contrôles de la divulgation de l'information financière et fait rapport au conseil d'administration.



Président :
André Giguère

COMITÉ RECRUTEMENT DES MEMBRES

Composition : Louise St-Cyr, Charles-Antoine Pilotte et Laurie Bellerive

Mandat : Mettre en place des stratégies de recrutement attractives et développer un sentiment d'appartenance chez nos membres.



Membre :
Amélie St-Pierre

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)

LES COMITÉS OPÉRATIONNELS

Le président du conseil d'administration et la directrice générale de la Chambre sont d'office de tous les comités.



DÉGUSTATION LES VINS DU MONDE DESJARDINS

Éric Desrosiers, Desjardins Entreprises, **Marie-Claude Toutant**, Fleurs & cie, **Kevin Pott**, Cinetic Communication, **Jean-Philippe Martin**, Complexe Laviolette, **Andréanne Guilbert**, CCITR, **Alexandre Massé**, Groupe Gesfor, **Audrey Côté**, Deloitte, **Patrick Massicotte**, Soluce Fiscalité, **Me Justin Trudel**, Lavery Avocats, **David Nollet**, TVA Trois-Rivières, et **Caroline Tessier**, Sun Life



GRANDS DÉJEUNERS D'AFFAIRES COGECO

Jean-Claude Gendron, CCITR, **Pascal-Olivier Labrecque**, Cogeco Connexion, **Francis Desrochers**, WayOutfitters, **Véronique Racine**, Deloitte, **Manon Frenette**, Delta Trois-Rivières; absents lors de la photo : **Maxim Vézina**, RBC Dominion Valeurs mobilières inc., **Pierre Plourde**, NP2 Intelligence Média, et **Francine Beudet**, Il était une fleur... par le Centre des Roses



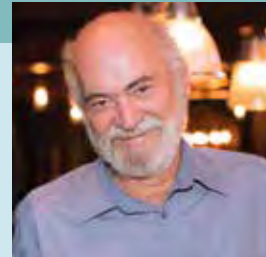
GALA RADISSON

Denise Béchard, CCITR, **Caroline Gauthier**, Mallette, **Valérie Bourgeois**, Boréal, **Hélène Brouillette**, **Jérôme Casaubon**, Desjardins Entreprises Mauricie, **Manon Dessureault**, Mallette, **Isabelle Côté**, Il était une fleur... par le Centre des Roses, **Annie Branchaud**, Acolyte, **Brian Pott**, Cinetic Communication, et **Christiane Hivon**, Deloitte



COCKTAIL DU NOUVEL AN

Jean-Claude Gendron, CCITR, **Jean-François Dubé**, Usinage Lamtec DL inc., **René Matteau**, PMA Assurances inc., **Geneviève Bergeron**, Formation continue et services aux entreprises Cégep de Trois-Rivières, **Isabelle Mailhot**, Ward & associés, **Sylvie Plante**, IDÉ Trois-Rivières, **Geneviève Boivin**, ECOF-CDEC de Trois-Rivières, **Marc-André Maillé**, Bourassa Maillé Architectes inc., et **Valérie Therrien**, Musée québécois de culture populaire



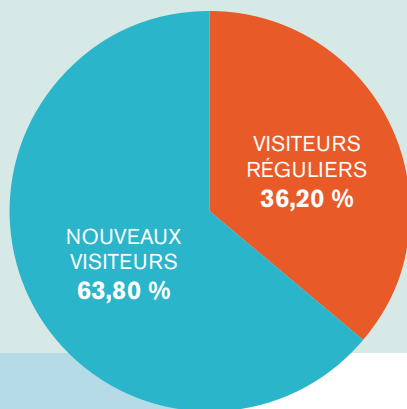
TOURNOI DE GOLF

Jean-Claude Gendron, CCITR, **Fannie Calille**, Campus de l'Université de Montréal en Mauricie-Faculté de médecine, **François Bordeleau**, Bordeleau Marketing inc., **Danielle Cantin**, Communications Danielle Cantin inc., **Danielle Grand'Maison**, **Éric Desrosiers**, Desjardins Entreprises, **Lucie Giguère**, Mediavox, et **Francine Beudet**, Il était une fleur... par le Centre des Roses

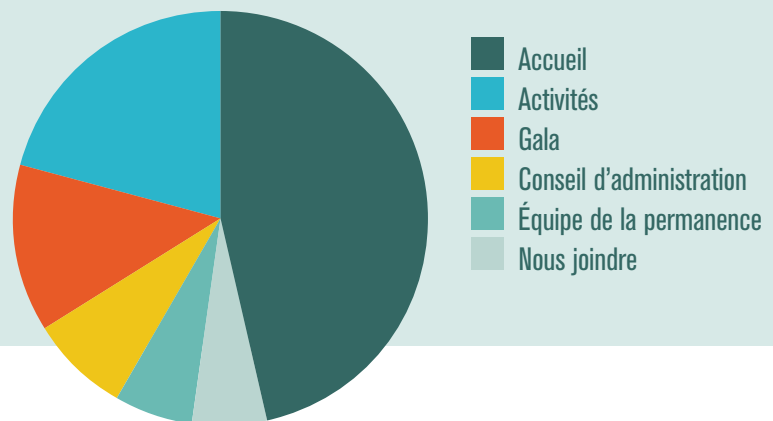
QUELQUES STATISTIQUES...

Le site internet et la page Facebook offrent une bonne visibilité de nos activités, des services offerts et des communications de la Chambre tant auprès des membres que des non-membres.

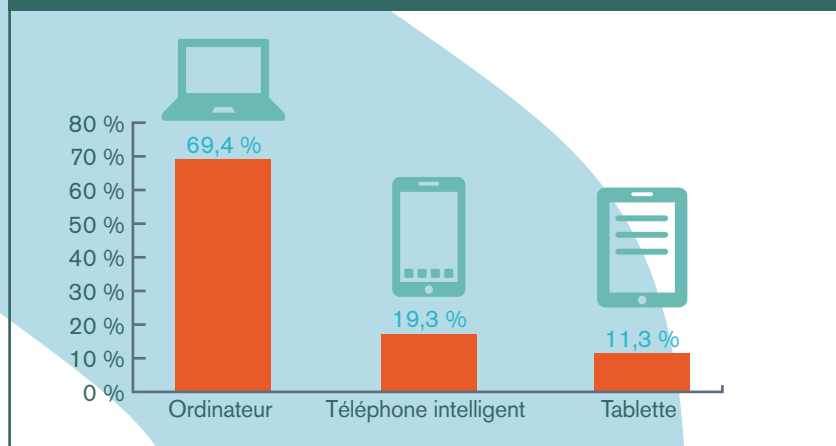
Site internet de la Chambre / Visiteurs



Pages les plus fréquentées sur le site internet



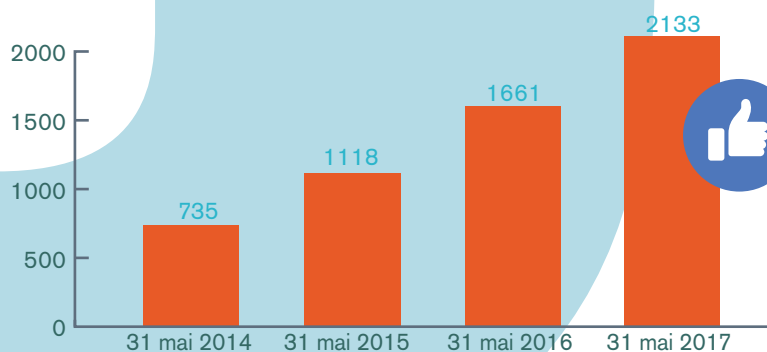
Moyens utilisés



DEPUIS UN AN,
LE SITE INTERNET
DE LA CHAMBRE A REÇU
14 287 VISITEURS
POUR **21 990**
SESSIONS WEB.
LA DURÉE MOYENNE
D'UNE SESSION ÉTAIT
DE 2 MINUTES.

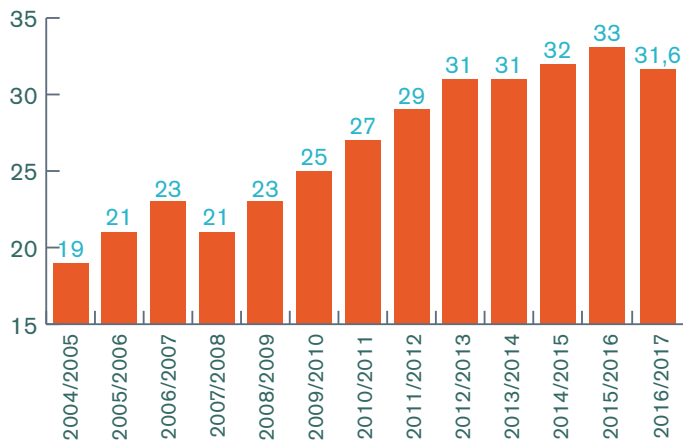
* Source : Google Analytics et WordPress

Page Facebook de la Chambre / Mentions J'aime

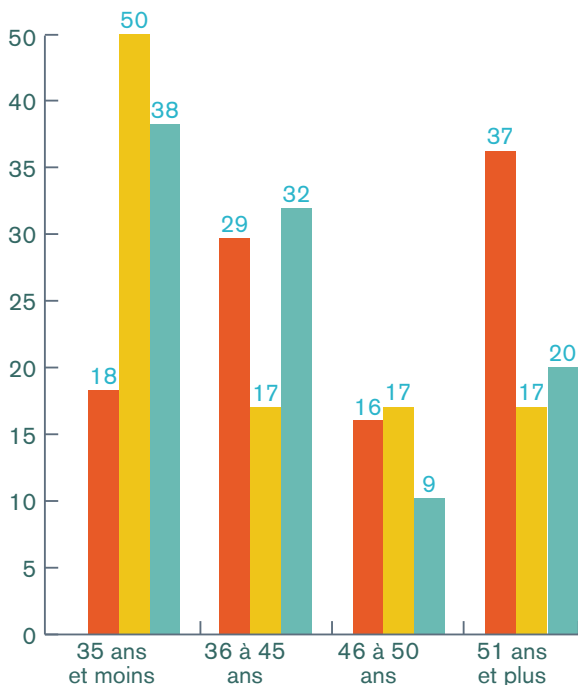


AUGMENTATION CONSIDÉRABLE
DU NOMBRE **D'ABONNÉS**

Pourcentage (%) de femmes



Membres CCITR par groupe d'âge



■ Membres (tous)
■ Membres du CA
■ Membres des comités

NOMBRE DE MEMBRES
 AU 30 AVRIL 2017 : **784**

DONNÉES SURPRENANTES

LE NOMBRE D'**UTILISATEURS** DU SITE INTERNET A AUGMENTÉ DE **15,2 %** DEPUIS UN AN

LA DURÉE DE **SESSION** A AUSSI AUGMENTÉ DE **7,1 %**

LA MAJORITÉ DES VISITEURS DU SITE INTERNET Y NAVIGENT **ENTRE 14 H ET 16 H**

LA **MOYENNE MENSUELLE** DES VISITES EST DE **2200**

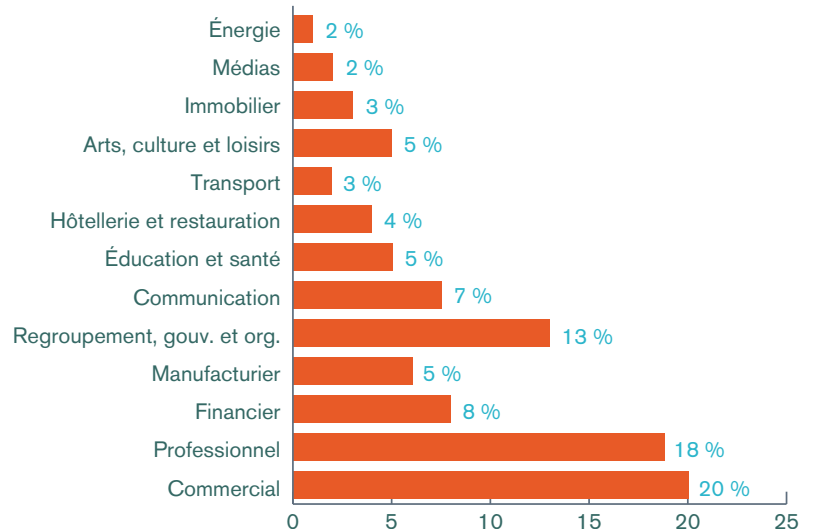
L'INSCRIPTION À L'**INFOLETTRE** EST EN HAUSSE CONSTANTE

LE TAUX DE **PÉNÉTRATION DE L'INFOLETTRE** EST EN MOYENNE DE **40 %**

DE PLUS EN PLUS DE MEMBRES UTILISENT LE **SITE WEB** POUR S'INSCRIRE ET PAYER LE COÛT DE LEURS ACTIVITÉS

* Source : Google Analytics et WordPress

Secteurs d'activité des membres





Tournoi de golf annuel / 3 juin 2016

- Plus de 150 participants

LES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2016-2017

Chacune des activités offre une thématique différente et, chaque fois, les participations sont nombreuses. La présence des membres contribue au succès de ces rencontres où ils peuvent réseauter, collaborer et développer des liens professionnels.



Café des nouveaux membres / 4 octobre 2016

- Plus de 50 participants



5@7 de la rentrée / 22 septembre 2016

- Plus de 250 participants

Grands déjeuners d'affaires COGECO

- Participation moyenne : 250 participants



LES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2016-2017



Dîner-conférence hors série / 2 novembre 2016

- Plus de 75 participants



Dîner-conférence hors série / 13 janvier 2017

- Plus de 135 participants

Déjeuners-conférences – Formules CPA



23 novembre 2016

- Plus de 35 participants



22 mars 2017

- Plus de 225 participants



Colloque Export 2017 – Mauricie Rive-Sud / 3 février 2017

- Plus de 160 participants



**5@7 Nouveau menu
La Maison de Débauche par le Carlito /
10 novembre 2016**

- Plus de 50 participants



Cocktail du Nouvel An / 12 janvier 2017

- Plus de 240 participants



**4@7 en entreprise /
16 mai 2017**

- Plus de 120 participants

LES ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2016-2017



Gala Radisson / 17 février 2017

- Plus de 530 participants



Dégustation Les Vins du Monde Desjardins / 6 avril 2017

- Plus de 290 participants

SOLUTIONS D'AFFAIRES



Passez

à un service Internet haute vitesse
illimité qui met la barre haut.

Communiquez avec nous dès maintenant.
1 866 920-5786 | cogeco.ca/affaires

 **COGECO**
Passez en mode épatant

SERVICES AUX MEMBRES

AVANTAGES COMMERCIAUX EN COLLABORATION AVEC LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC



RÉGIME D'ASSURANCE COLLECTIVE DES
CHAMBRES DE COMMERCE™

Régime d'assurance collective

La philosophie qui a animé la création du régime d'assurance collective en 1970 demeure toujours la même : fournir des avantages sociaux flexibles, abordables et concurrentiels aux employés de petites entreprises. Ce programme a été conçu spécifiquement pour les entreprises de moins de 50 employés et s'adresse autant aux travailleurs autonomes, aux entreprises agricoles, aux entreprises familiales qu'aux organismes sans but lucratif. Votre entreprise doit toutefois être membre d'une chambre de commerce pour bénéficier de cet avantage.

Pour plus de détails :

www.lecollectifdeschambres.ca



Comparez les tarifs de messagerie
en un seul endroit et économisez !

Expédition

FlagShip, un chef de file au Canada dans le service d'expédition en ligne à rabais pour les PME, offre maintenant des tarifs d'expédition spéciaux, exclusifs aux membres du milieu des affaires affiliés à la Fédération des chambres de commerce du Québec et aux membres de la Chambre. En tant que membre, vous aurez accès à notre système d'expédition en ligne SmartShip™. SmartShip vous offre une façon simple de comparer les tarifs escomptés et de choisir votre service de messagerie préféré (parmi des entreprises de messagerie reconnues mondialement, notamment Purolator, UPS et FedEx). Épargnez sur chacun de vos envois. Outre un accès à un système d'expédition en ligne facile d'utilisation, exclusif à FlagShip, les utilisateurs de ce nouveau programme bénéficieront d'économies de 20 à 40 % et même plus!

Pour plus de détails :

M. Daniel Rondeau | 1 866 320-8383



Solutions de paiement GLOBAL PAYMENTS

La Chambre et la FCCQ ont établi un partenariat exclusif avec Global Payments afin de vous offrir des options avantageuses dans la gestion de crédit et des solutions de paiement. Global Payments, un chef de file dans le domaine du traitement des paiements, vous offre des taux extrêmement avantageux sur Visa, MasterCard, Interac et American Express. De plus, vous n'aurez pas à payer les frais d'adhésion de Global Payments.

Pour plus de détails :

Mme Judith St-Laurent

1 800 361-8170, poste 76061 | judith.st-laurent@globalpay.com

Le régime numéro 1 au Canada en matière d'avantages sociaux collectifs

Le Régime d'assurance collective des chambres de commerce^{MC} vous offre des options d'assurance souples, des garanties recherchées et de nombreux avantages à coût abordable.



**Voyez pourquoi 30 000 propriétaires
d'entreprise ont choisi ce régime!**



**DONNER DU SOUFFLE
À VOTRE IMAGE DE MARQUE,
VOUS ALLEZ AIMER ÇA.**

PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

CAMPAGNE
PUBLICITAIRE

STRATÉGIE
NUMÉRIQUE

IDENTITÉ
VISUELLE

DESIGN
IMPRIMÉ

MÉDIAS
SOCIAUX

absolu.ca

MERCI À NOS PHOTOGRAPHES PARTENAIRES DE LA CHAMBRE POUR LA DERNIÈRE ANNÉE : STÉPHANIE CHAÎNÉ, DANIEL JALBERT ET FRANÇOIS PILON.



PARTENAIRE
CRÉATIF : **absolu**

PARTENAIRE
D'IMPRESSION : **iRS**
IMPRIMERIE
DE LA RIVE SUD L'ITÉ

Nouvelle adresse de la CCITR à compter du 16 juin 2017 :
1350, rue Royale, bureau 400, Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4



Suivez-nous : Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Et plus encore au **www.ccitr.net**