



## COMMUNIQUÉ

*Pour diffusion immédiate*

### **La Chambre innove**

Trois-Rivières, le 26 mars 2014 – La Chambre de commerce et d’industries de Trois-Rivières (CCITR) innove en permettant aux gens d’affaires de comparer la vision des candidats aux élections provinciales 2014 via le microsite Internet [www.elections2014.cinetic.ca](http://www.elections2014.cinetic.ca). En effet, c’est ce matin que celle-ci a invité les leaders d’opinion, chefs d’entreprises et décideurs locaux, dans une infolettre et sur les médias sociaux, à passer à l’ère numérique en remplacement du traditionnel débat électoral.

Déjà, moins de six heures après sa mise en ligne, c’est plus de 100 visiteurs qui ont consulté le microsite pendant plus de sept (7) minutes chacun, démontrant un vif intérêt pour l’ensemble de son contenu. Ainsi, les gens d’affaires ont jusqu’au 7 avril pour juger des stratégies de développement économique et des priorités des candidats des circonscriptions de Trois-Rivières, Champlain et Maskinongé, pour valider leur choix où éclaircir leurs pensées.

« Pour la Chambre, c’est un tournant numérique qui permettra d’accroître l’impact et la portée de ses actions puisque l’outil Internet est viral et intemporel, c’est-à-dire qu’il permet aux gens d’affaires et à la population d’avoir accès à l’information à leur convenance, sans les contraindre à se réunir avec les candidats à un moment unique, dans un lieu précis, selon une heure déterminée par la Chambre! » conclut Caroline Beaudry, directrice générale de la CCITR.

— 30 —

Source/pour entrevue :

Caroline Beaudry,  
Directrice générale,  
CCITR | 819 375-9628