



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières joue son rôle

Trois-Rivières, le 20 mars 2014 – La Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières joue son rôle lorsqu'elle expose la position des gens d'affaires dans les dossiers d'affaires publiques où la position du milieu doit être connue. La Chambre remplit également sa mission lorsqu'elle initie, réalise et supporte des projets et des dossiers bénéfiques pour le développement socioéconomique de Trois-Rivières. Bien sûr, tous conviennent également que la Chambre offre un service à la communauté d'affaires lorsqu'elle lui permet d'acquérir des connaissances et de s'informer. C'est donc ce que fera la Chambre, cette fois encore, dans le contexte des élections provinciales 2014.

Contrairement aux débats traditionnels qui touchent ponctuellement 150 personnes, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières invitera près de 900 entrepreneurs, décideurs et chefs d'entreprises de son réseau à comparer la vision économique et les priorités des nombreux candidats des circonscriptions de Maskinongé, Champlain et Trois-Rivières. Non seulement l'information sera présentée sur Internet à compter du 26 mars grâce à la réalisation d'un microsite par la firme trifluvienne CINÉTIC, mais cette information restera accessible jusqu'au jour du scrutin. De cette façon, les gens d'affaires et la population pourront consulter les réponses concises fournies par les candidats à trois questions à saveur économique. Aussi, via l'outil Internet, tous pourront entrer en contact direct avec les candidats et partager le contenu du site sur les médias sociaux, avec leurs collègues et amis. Il s'agit donc d'une première stratégie de communication virale que la Chambre et CINÉTIC concrétisent pour toucher toutes les générations et accroître la portée des candidats dans le contexte des élections provinciales.

« Pour la Chambre, c'est un tournant numérique qui permettra d'accroître l'impact de nos actions. De plus, cette façon de faire est intemporelle, c'est-à-dire qu'elle permet aux gens d'affaires d'avoir accès à l'information à leur convenance, sans les contraindre à se réunir avec les candidats et leurs équipes à un moment unique, dans un lieu précis, selon une heure déterminée par la Chambre » précise Caroline Beaudry, directrice générale du regroupement de gens d'affaires trifluviens. « Le temps des gens d'affaires est limité. Il faut savoir s'adapter et innover » de conclure celle-ci.

La Chambre invite donc les candidats officiels à entrer en contact avec l'organisation, si ce n'est déjà fait, et informe les gens d'affaires et la population qu'il sera possible d'accéder à l'information sur le microsite des élections 2014 de la Chambre, dès le 26 mars prochain, à l'adresse www.elections2014.cinetic.ca.

- 30 -

Source / pour entrevue :

Caroline Beaudry, directrice générale
CCITR | 819 375-9628

Gaétan Boivin, président
CCITR | 819 375-9628