



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES DE TROIS-RIVIÈRES

☉ BILAN DES RÉALISATIONS 2007-2008

NOTRE IDENTITÉ :

UN RÉSEAU DE GENS D'AFFAIRES PARTAGEANT DES INTÉRÊTS COMMUNS.

NOS VALEURS :

- **OUVERTURE/ACCESSIBILITÉ**
- **SOLIDARITÉ**
- **LIBERTÉ (D'ENTREPRENDRE, D'AGIR, DE PARLER)**
- **INTÉGRITÉ/RESPECT**

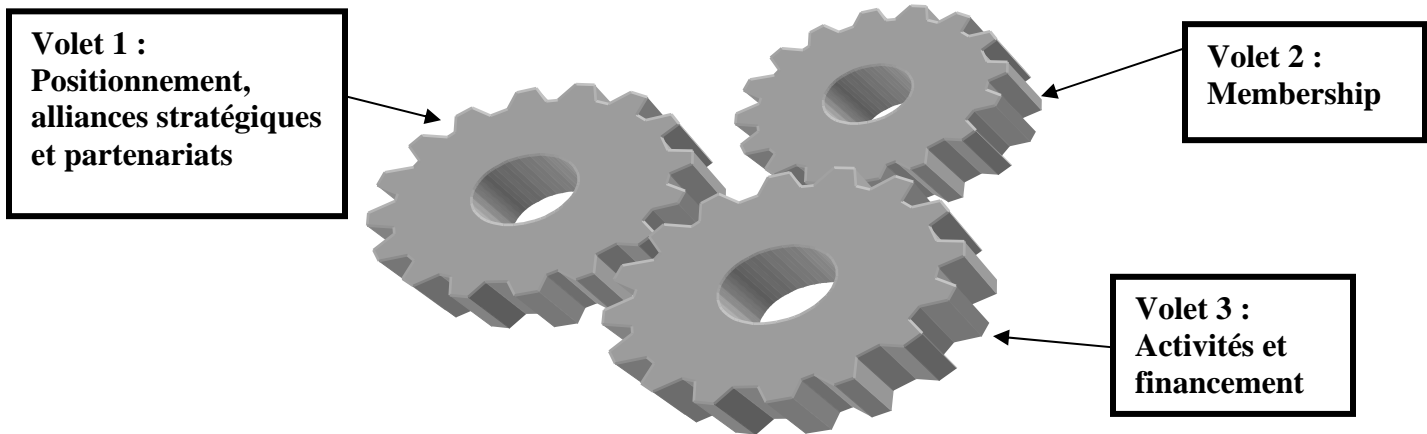
NOTRE MISSION :

CRÉER, DÉVELOPPER ET MAINTENIR UN RÉSEAU D'AFFAIRES ACTIF ET DYNAMIQUE QUI PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE SON MILIEU.

NOTRE MANDAT :

- ÊTRE UN LIEU PRIVILÉGIÉ DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES POUR LA COMMUNAUTÉ DES AFFAIRES.
- FOURNIR DES SERVICES À NOS MEMBRES.
- REPRÉSENTER NOS MEMBRES DANS DES DOSSIERS OÙ LA POSITION DU MILIEU DES AFFAIRES DOIT ÊTRE CONNUE.
- ÊTRE EN LIEN AVEC LES DÉCIDEURS DU SECTEUR PRIVÉ OU PUBLIC AFIN D'INITIER, DE RÉALISER ET/OU DE SUPPORTER DES ACTIVITÉS, DES PROGRAMMES, DES PROJETS ET DES DOSSIERS BÉNÉFIQUES POUR TROIS-RIVIÈRES.
- AGIR COMME RASSEMBLEUR DANS LE MEILLEUR INTÉRÊT D'UN DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL VIGOUREUX.
- EXERCER UN LEADERSHIP DANS LES DOSSIERS OÙ LES INTÉRÊTS DE NOS MEMBRES SONT CONCERNÉS.

LES ROUAGES DE NOTRE PLAN D'AFFAIRES :



VOLET 1 : POSITIONNEMENT, ALLIANCES STRATÉGIQUES ET PARTENARIATS

Attributs de positionnement : pertinence, dynamisme, représentativité, influence

1. Objectif :

- A) Être un des principaux vecteurs de changement quant à l'avenir socio-économique de Trois-Rivières, par son partenariat avec les principaux acteurs de sa communauté, ses implications actives et ses prises de position concrètes face à des enjeux d'actualité.

Actions:

- Maintenir des liens concrets avec les organisations, les institutions et les leaders d'opinion de la région dans le but de contribuer activement au développement social, économique et culturel de Trois-Rivières.

Résultats 2007-2008:

La Chambre a maintenu des liens actifs de collaboration avec les organisations de développement économique, les instances gouvernementales, le secteur culturel et touristique, ainsi que les réseaux de la santé et de l'éducation. Au cours de l'année 2007-2008, la Chambre a piloté avec succès de nombreux projets, pris position sur différents aspects reliés au développement socio-économique et travaillé en concertation avec les différents acteurs du milieu.

- Notamment, la Chambre a initié la création de l'Alliance régionale des Chambres de commerce de la Mauricie réunissant les cinq Chambres de commerce du Centre-de-la-Mauricie, du Haut St-Maurice, de Mékinac, de la MRC de Maskinongé et de Trois-Rivières.

Ce projet résulte de discussions survenues au cours de la dernière année entre les cinq organismes concernés et origine du besoin grandissant de développer une vision élargie, de se doter d'un outil de représentation régional et d'affermir les liens de collaboration entre les gens d'affaires du territoire de la Mauricie.

Cette alliance régionale, dotée d'un comité formel composé de représentants des cinq Chambres, s'est donnée comme mandat de resserrer les liens de collaboration, d'associer les efforts et de coordonner les actions en vue d'impliquer les gens d'affaires dans la promotion et le développement de la région de la Mauricie.

- La Chambre a poursuivi son partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, portant sur les 4 axes suivants :

1. Un partenariat stratégique en vue de favoriser le développement de la région en mettant à contribution les secteurs d'excellence de l'UQTR comme l'hydrogène, les pâtes et papiers et les PME.
2. Un partenariat académique visant à soutenir la réussite étudiante, la diplomation et l'employabilité.
3. Un partenariat politique pour appuyer l'UQTR dans ses représentations relatives à ses dossiers prioritaires de développement, de fonctionnement et de financement.
4. Un partenariat de diffusion et d'information afin de mieux faire connaître au milieu socio-économique les impacts et les retombées, notamment pour la région, des recherches menées à l'UQTR.

- La Chambre a aussi continué d'appuyer de façon concrète l'organisation des Fêtes du 375^{ème} anniversaire de la ville de Trois-Rivières et à son comité organisateur au sein duquel siège un représentant de la Chambre.

- La Chambre a poursuivi avec succès son programme Persévérance scolaire, qui vise à contrer le décrochage chez les jeunes du secondaire. Implanté il y a maintenant six ans, ce programme amène les membres de la Chambre à donner des conférences dans les écoles. Cette année, la Chambre a organisé les visites de 34 conférenciers, gens d'affaires membres de la Chambre, dans 34 classes. Au total 894 jeunes ont été rejoints.

- La Chambre a fait partie de comités et/ou tables de discussions et participé à de nombreux dossiers, échanges et rencontres avec les partenaires du milieu.

- Commission économique de la Conférence régionale des élus (CRÉ)
 - Table de concertation de la Mauricie en matière d'immigration
 - Plan d'action Jeunes en Projets, de la Table régionale de l'Éducation en Mauricie
 - Comité manufacturier de la Fédération des Chambres de commerce du Québec
 - Consultation sur le plan d'urbanisme
 - Focus group sur l'International de l'Art Vocal.
- La Chambre a maintenu des liens concrets et positifs avec les élus des trois paliers de gouvernement.
- Également, la Chambre a rencontré en cours d'année divers autres représentants gouvernementaux, afin de soutenir des projets et de faire valoir le point de vue des gens d'affaires de Trois-Rivières. Notamment :
- Le ministre des Transports, Collectivités et Infrastructures du gouvernement du Canada, l'Honorable Lawrence Cannon
 - La ministre de Patrimoine canadien, des Langues officielles et de la Condition féminine, l'honorable Josée Verner
 - Le ministre du Développement économique régional, l'honorable Jean-Pierre Blackburn
 - La ministre des Transports du Québec et ministre responsable de la Mauricie, madame Julie Boulet
 - La chef du Parti Québécois, madame Pauline Marois.
- La Chambre a supporté différentes actions provenant d'organismes du milieu. Au cours de l'année 2007-2008, la Chambre a pris position publiquement sur plusieurs dossiers:
- Le projet d'un train rapide sur la rive nord
 - La revitalisation de l'aéroport de Trois-Rivières
 - Le projet Trois-Rivières sur le St-Laurent
 - L'implantation du Ludoplex à Trois-Rivières
 - Les Fêtes du 375^{ème} anniversaire de Trois-Rivières
 - La reconnaissance de la Ville de Trois-Rivières au titre de Capitale culturelle du Canada en 2009
 - Le dossiers des régions ressources.
- La Chambre a organisé le Gala Radisson, permettant de rendre hommage aux entrepreneurs et de souligner leurs réalisations. Le Gala Radisson est un outil de rayonnement pour le dynamisme économique de Trois-Rivières et constitue une plate-forme de haute visibilité pour nos entreprises.

- Également sur la scène provinciale, la Chambre a présenté la candidature de ses membres au Conseil québécois du commerce de détail pour l'obtention du l'Ordre du mérite du commerce de détail, à l'Association des restaurateurs du Québec pour le prix Coup de Chapeau 2007 et au Concours Faire la différence des Pages Jaunes pour souligner l'implication sociale des entrepreneurs.



VOLET 2 : MEMBERSHIP : DIVERSIFICATION, AUGMENTATION, IMPLICATION

2. Objectifs :

- A) Augmenter et consolider le membership à 1,000 membres**
- B) Dépasser et atteindre le cap des 900 membres en 2007-2008.**
- C) Améliorer l'accessibilité des membres à la prise de décision et à l'information.**

Résultats 2007-2008 :

La Chambre termine son année 2007-2008 avec 850 membres comparativement à 841 membres l'an dernier. Si on considère la proportion de nouveaux membres pour l'organisation, on remarque une forte croissance avec 157 nouveaux adhérents.

- Sur les 157 nouveaux membres, la proportion des femmes d'affaires (36 membres) est de 23% comparativement à 33% en 2006-2007 (58 membres). Toutefois, on constate une augmentation continue de la présence des femmes d'affaires au sein du réseau puisque sur l'ensemble du membership cette proportion s'établit à 25% comparativement à 23% en 2006-2007, 21% en 2005-2006 et 19% en 2004-2005.
- On constate également une proportion grandissante de jeunes gens d'affaires qui constituent la relève du milieu des affaires. Cette année au total, on compte 93 membres âgés de 35 ans et moins, dont 32 nouveaux membres, comparativement à 67 l'an au total dont 33 nouveaux membres. On estime donc à 11% la proportion des jeunes gens d'affaires âgés de moins de 35 ans membres de la Chambre.
- Toujours en matière de répartition de groupes d'âge, il est intéressant de noter qu'autant pour l'ensemble du membership, que pour la composition du Conseil d'administration et des comités, on observe que les membres se divisent à peu près également les + de 45 et ans et les - de 45 ans.

RÉPARTITION DU MEMBERSHIP PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

| Membership par secteur d'activité | Données 2007-2008 850 membres | Données 2006-2007 841 membres | Données 2005-2006 828 membres | Données 2004-2005 782 membres | Données 2003-2004 781 membres |
|--|--|--|--|--|--|
| Commercial | 192 membres 23% | 191 membres 23% | 190 membres 23% | 173 membres 22%, | 180 membres 23%, |
| Professionnel | 136 membres 16% | 139 membres 16.5% | 132 membres 16% | 136 membres 17%, | 140 membres 18%, |
| Financier | 71 membres 8.5% | 81 membres 9.5% | 79 membres 9.5% | 74 membres 10%, | 74 membres 10%, |
| Manufacturier | 67 membres 8% | 60 membres 7% | 75 membres 9% | 66 membres 8% | 63 membres 8% |
| Association, gouvernement, organisme, regroupement | 92 membres 11% | 90 membres 11% | 82 membres 10% | 68 membres 9% | 59 membres 8%, |
| Communication | 63 membres 7.5% | 50 membres 6% | 59 membres 7 % | 60 membres 8%, | 50 membres 6%, |
| Éducation et Santé | 61 membres 7% | 52 membres 6% | 49 membres 6% | 45 membres 6%, | 50 membres 6%, |
| Hôtellerie et restauration | 32 membres 3.5% | 37 membres 4% | 37 membres 4.5% | 38 membres 5%, | 40 membres 5%, |
| Transport | 31 membres 3.5% | 28 membres 3% | 28 membres 3.5% | 22 membres 3%, | 24 membres 3%, |
| Arts, culture et loisirs | 36 membres 4% | 32 membres 4% | 25 membres 3% | 23 membres 3%, | 22 membres 3%, |
| Immobilier | 22 membres 2.5% | 25 membres 3% | 21 membres 2.5% | 25 membres 3%, | 20 membres 3%, |
| Média d'information | 14 membres 1.5% | 12 membres 1% | 13 membres 1.5% | 14 membres 2%. | 16 membres 2%, |
| Énergie | 9 membres 1% | 10 membres 1% | 9 membres 1% | 10 membres 1%, | 11 membres 1% |
| Gouverneurs et retraités anciens présidents de la Chambre | 24 membres 3% | 28 membres 3% | 29 membres 3.5% | 28 membres 3%, | 32 membres 4%, |

RÉPARTITION DU C.A. ET DES COMITÉS PAR GROUPE D'ÂGE.

| | - de 35 ans | 35 à 45 ans | 45 et + |
|--------------------------|-------------|-------------|---------|
| Conseil d'administration | 20% | 30% | 50% |
| Comités | 25% | 36% | 39% |

- En matière de services, un site WEB entièrement renouvelé a été ouvert en automne 2007. La Chambre avait mis ce projet de l'avant pour permettre une meilleure actualisation des dossiers et l'amélioration de la rétro-information et de l'échange avec les membres. Ce site Web comprend notamment un portail d'affaires afin d'offrir une vitrine aux entreprises membres, un accès au répertoire des membres et un outil de sondage.



VOLET 3 : ACTIVITÉS ET FINANCEMENT : PERTINENCE, INTÉRÊT, RENTABILITÉ

3. Objectifs :

A) Poursuivre le développement de programmes en lien avec le mandat de la Chambre qui apportent un financement ponctuel.

B) Continuer d'offrir aux membres des activités à valeur ajoutée, répondant à leurs besoins et rentables pour la Chambre de commerce.

Résultats 2007-2008 :

- En matière de rentabilité, la Chambre s'autofinance et présente des budgets en équilibre, témoignant ainsi d'une bonne santé financière et d'une gestion rigoureuse. On constate au fil des ans des augmentations importantes des différents postes de revenus, ces derniers reflétant le dynamisme de l'organisation et l'implication de son membership. Ces apports budgétaires permettent d'absorber les dépenses relatives à l'augmentation de certains frais fixes ainsi qu'à l'augmentation des coûts variables attribuables au nombre croissant d'activités, tout en accentuant la qualité des événements et des services aux membres.
- Les événements de la Chambre affichent depuis les dernières années des records d'assistance et affichent complets de 1 à 2 mois avant la tenue de l'évènement. Cette popularité donne un excellent indice de la pertinence de ces activités et de l'engouement des gens d'affaires à y participer.

- La Chambre a ciblé des conférenciers de haut niveau dans des secteurs d'activités très diversifiés (finances, politique, média, entrepreneuriat, etc.) afin d'intéresser des publics variés en grand nombre.
- Outre sa programmation régulière, la Chambre a organisé cette année plusieurs évènements hors série notamment une formation sur l'Efficacité énergétique en collaboration avec Hydro-Québec, des dîners causerie et 3 Déjeuners de la Recherche en partenariat avec l'UQTR.
- La Chambre offre aussi plusieurs autres activités de type social et culturel permettant aux membres de réseauter entre eux.

En résumé, la Chambre a organisé 31 évènements au cours de son année d'exercice 2007-2008.

LISTE DE NOS ACTIVITÉS POUR LA SAISON 2007-2008

1. Le mercredi 9 mai 2007, Rendez-vous d'affaires – efficacité énergétique en collaboration avec Hydro-Québec et la Fédération des Chambres de commerce du Québec, Hôtel Delta Trois-Rivières.
2. Le vendredi 6 juin 2007, Tournoi de golf 27^e édition, club de golf Ki-8-Eb et du Moulin.
3. Le mercredi 13 juin 2007, Assemblée générale annuelle, Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
4. Le jeudi 30 août 2007, lac-à-l'épaule des membres du Conseil d'administration de la Chambre, pour l'année 2007-2008.
5. Le mardi 11 septembre 2007, Déjeuner hors série avec les Gouverneurs (anciens présidents) et les membres du Conseil d'administration, Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
6. Le jeudi 13 septembre 2007, Conférence de presse : Présentation du plan d'action 2007-2008, au Manoir Boucher de Niverville.
7. Le jeudi 13 septembre 2007, Activité de la rentrée : 5 à 7 lancement de la saison, à la Galerie d'Art Maistre.
8. Le vendredi, 14 septembre 2007, Déjeuner rencontre du Conseil d'administration avec monsieur le sénateur Paul Massicotte, le président d'Attractions hippiques.

9. Le mercredi 26 septembre 2007, Déjeuner PME Bell : Monsieur Simon Brodeur, 1^{er} vice-président, Nouvelles initiatives stratégiques, Loto Québec, Hôtel Delta Trois-Rivières.
10. Le mercredi 3 octobre 2007, Conférence de presse : Gala Radisson dévoilement des finalistes – Salle J-Antonio Thompson.
11. Le vendredi 5 octobre 2007, Dîner hors série : Monsieur Brian Mulroney, ex-premier Ministre du Canada, Hôtel Delta Trois-Rivières.
12. Le mercredi 17 octobre 2007, Déjeuner de la recherche : Monsieur Pierre Magnan, l'état de santé du fleuve Saint-Laurent, en partenariat avec l'U.Q.T.R, Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
13. Le vendredi 26 octobre 2007, Gala Radisson édition 2007 : Souper-banquet, Hôtel Delta Trois-Rivières.
14. Le mercredi 31 octobre 2007, Déjeuner PME Bell : Monsieur Louis Vachon, président et chef de la direction, Banque Nationale du Canada, Hôtel Delta Trois-Rivières.
15. Le jeudi 15 novembre 2007, Dîner-causerie : Monsieur Louis L. Roquet, président et chef de l'exploitation, Desjardins Capital de risque, le transfert d'entreprise, Hôtel du Roy.
16. Le mercredi 21 novembre 2007, Déjeuner de la recherche : Madame Claire V. de la Durantaye, au service de nos PME, en partenariat avec l'U.Q.T.R., Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
17. Le mercredi 28 novembre 2007, Déjeuner PME Bell : Monsieur Robert Cloutier, ex-président, A. de la Chevrotière, ex-président du c.a. de la FCCQ, Hôtel Delta Trois-Rivières.
18. Le mardi 4 décembre 2007, Cocktail aux nouveaux membres : Comité recrutement, au Carlito resto lounge.
19. Le jeudi 10 janvier 2008, Réception du Nouvel An : Foyer de la Salle J-Antonio-Thompson.
20. Le mercredi 23 janvier 2008, Dîner-causerie : Monsieur Louis Audet, président et chef de la direction, Cogeco, Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
21. Le jeudi 31 janvier 2008, Déjeuner PME Bell : Monsieur Alain Lemaire, président et chef de la direction, Cascades, Hôtel Delta Trois-Rivières.

22. Le mardi 5 février 2008, Rencontre du Conseil d'administration avec madame Pauline Marois, chef du Parti Québécois.
23. Le lundi 25 février 2008, conférence de presse, alliance régionale entre les cinq chambres de commerce.
24. Le mercredi 27 février 2008, Déjeuner PME Bell : Monsieur Yves Lévesque, maire, Ville de Trois-Rivières, Hôtel Delta Trois-Rivières.
25. Le jeudi 28 février 2008, Assemblée générale spéciale – modifications aux règlements généraux, Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
26. Le mercredi 12 mars 2008, Déjeuner de la recherche : La recherche en action au service de l'industries, Monsieur Denis Lagacé, en partenariat avec l'U.Q.T.R., Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
27. Le mercredi 26 mars 2008, Déjeuner PME Bell : Monsieur Guy Crevier, président, Gesca ltée, Hôtel Delta Trois-Rivières.
28. Le mercredi 2 avril 2008, Dîner-causerie : Monsieur Larry Smith, président, Alouettes de Montréal, Club de golf les Vieilles Forges.
29. Le mercredi 16 avril 2008, Déjeuner PME Bell : Success story, Xittel télécommunications inc., Hôtel Delta Trois-Rivières.
30. Le jeudi 24 avril 2008, Dégustation « Les Vins du Monde », Hôtel Gouverneur Trois-Rivières.
31. Le mardi 6 mai 2008, cérémonie soulignant le départ du président et éditeur du Nouvelliste, monsieur Raymond Tardif.

■ **Également dans le cadre de son fonctionnement annuel, la Chambre s'est acquittée avec succès des tâches et responsabilités suivantes**

- Organisé une Assemblée générale spéciale pour proposer des modifications à ses statuts et règlements.
- Complété avec mention Distinction son dossier d'accréditation au programme des Chambres de commerce du Québec et du Canada.
- Développé le protocole d'entente régissant l'Alliance des Chambres de commerce de la Mauricie.
- Tenu 9 réunions du Conseil d'administration.

- Maintenu 8 comités permanents composés de membres bénévoles.
- Émis et diffusé 21 communiqués de presse sur différents sujets.
- Émis 22 convocations de presse pour des conférences et divers événements de la Chambre.
- Produit son *Répertoire des membres*.
- Effectué 20 *envois postaux* à ses membres afin de les informer des activités de la Chambre.
- Produit 5 éditions de son outil d'information aux membres, le *Bulletin du Président*.
- Produit 6 *feuilles souvenir* pour les grands événements de la Chambre (Golf, Assemblée générale, Activité de lancement, Gala Radisson, 5 à 7 nouveaux membres, Réception du Nouvel An, Dégustation des vins du monde), permettant ainsi à tous les membres de juger des grands événements.