

## **CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES DE TROIS-RIVIÈRES**

### **☉ BILAN DES RÉALISATIONS 2006-2007**

#### **NOTRE IDENTITÉ :**

Un réseau de gens d'affaires partageant des intérêts communs.

#### **NOS VALEURS :**

- **Ouverture/accessibilité**
- **Solidarité**
- **Liberté (d'entreprendre, d'agir, de parler)**
- **Intégrité/respect**

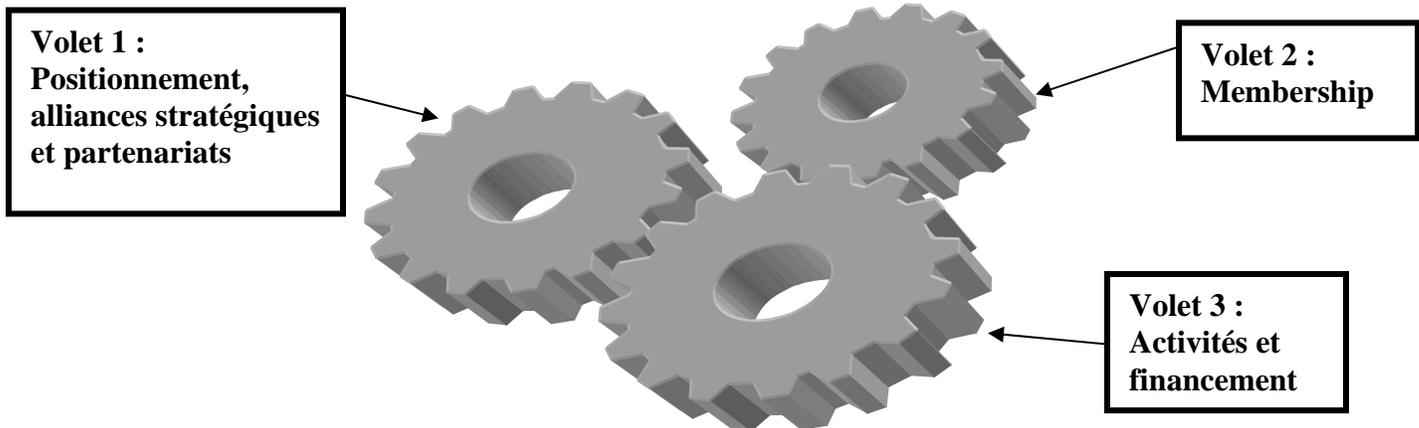
#### **NOTRE MISSION :**

Créer, développer et maintenir un réseau d'affaires actif et dynamique qui participe au développement socio-économique de son milieu.

#### **NOTRE MANDAT :**

- Être un lieu privilégié de rencontres et d'échanges pour la communauté des affaires.
- Fournir des services à nos membres.
- Représenter nos membres dans des dossiers où la position du milieu des affaires doit être connue.
- Être en lien avec les décideurs du secteur privé ou public afin d'initier, de réaliser et/ou de supporter des activités, des programmes, des projets et des dossiers bénéfiques pour Trois-Rivières.
- Agir comme rassembleur dans le meilleur intérêt d'un développement régional vigoureux.
- Exercer un leadership dans les dossiers où les intérêts de nos membres sont concernés.

## Les rouages de notre plan d'affaires :



### VOLET 1 : POSITIONNEMENT, ALLIANCES STRATÉGIQUES ET PARTENARIATS

Attributs de positionnement : pertinence, dynamisme, représentativité, influence

#### 1. Objectif :

- A) Être un des principaux vecteurs de changement quant à l'avenir socio-économique de Trois-Rivières, par son partenariat avec les principaux acteurs de sa communauté, ses implications actives et ses prises de position concrètes face à des enjeux d'actualité.

#### 1.1 Actions:

- Maintenir des liens concrets avec les organisations, les institutions et les leaders d'opinion de la région dans le but de contribuer activement au développement social, économique et culturel de Trois-Rivières.

#### Résultats 2006-2007:

La Chambre a maintenu des liens actifs de collaboration avec les organisations de développement économique, les instances gouvernementales, le secteur culturel et touristique, ainsi que les réseaux de la santé et de l'éducation. Au cours de l'année 2006-2007, la Chambre a piloté avec succès de nombreux projets, pris position sur différents aspects reliés au développement socio-économique et travaillé en concertation avec les différents acteurs du milieu.

- Notamment la Chambre a développé un partenariat avec l'Université du Québec à Trois-Rivières, portant sur les 4 axes suivants :

1. Un partenariat stratégique en vue de favoriser le développement de la région en mettant à contribution les secteurs d'excellence de l'UQTR comme l'hydrogène, les pâtes et papiers et les PME.

2. Un partenariat académique visant à soutenir la réussite étudiante, la diplomation et l'employabilité.
  3. Un partenariat politique pour appuyer l'UQTR dans ses représentations relatives à ses dossiers prioritaires de développement, de fonctionnement et de financement.
  4. Un partenariat de diffusion et d'information afin de mieux faire connaître au milieu socio-économique les impacts et les retombées, notamment pour la région, des recherches menées à l'UQTR.
- Également, la Chambre a procédé à l'actualisation et la mise en œuvre de l'entente de collaboration avec l'Office de tourisme et des congrès de Trois-Rivières.
  - La Chambre a aussi formalisé son appui aux Fêtes du 375<sup>ème</sup> anniversaire de la ville de Trois-Rivières et à son comité organisateur au sein duquel siège un représentant de la Chambre.
  - Afin de développer une vision et une approche régionale, de faciliter les communications et les prises de positions sur des dossiers communs, la Chambre au cours de l'année 2006-2007, a poursuivi l'approche de concertation avec les autres Chambres de commerce de la Mauricie et de la Rive-Sud. Des positions communes ont été adoptées et le programme Persévérance scolaire de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières a été régionalisé avec succès grâce à la participation des autres Chambres sur ce territoire.
  - La Chambre a reçu un prix spécial lors du dernier congrès de la Fédération des Chambre de commerce du Québec mettant en relief deux projets novateurs et mobilisateurs développés par la CCITR, Persévérance scolaire et le Programme de prévention du crime en entreprise.
  - La Chambre a fait partie de comités et/ou tables de discussions et participé à de nombreux dossiers, échanges et rencontres avec les partenaires du milieu.
    - Commission économique de la Conférence régionale des élus (CRÉ)
    - Comité de maximisation des retombées économiques, Projets d'investissements d'Hydro-Québec sur la rivière St-Maurice
    - Comité du suivi des impacts sur le milieu formé par le ministère des Transports pour la réfection du Pont Laviolette
    - C.A. de l'Office du tourisme et des congrès de Trois-Rivières
    - Table de concertation de la Mauricie en matière d'immigration
    - Plan d'action Jeunes en Projets, de la Table régionale de l'Éducation en Mauricie
  - La Chambre a maintenu des liens concrets et positifs avec tous les élus de Trois-Rivières, des trois paliers de gouvernement, afin de maintenir un lien de communication et de collaboration sur les dossiers en cours.

- Également, la Chambre a rencontré en cours d'année divers autres représentants gouvernementaux, afin de soutenir des projets et de faire valoir le point de vue des gens d'affaires de Trois-Rivières. Notamment :
  - Le ministre des Transports, Collectivités et Infrastructures du gouvernement du Canada, l'Honorable Lawrence Cannon
  - Le ministre de l'Industrie, l'honorable Maxime Bernier
  - Le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, monsieur Raymond Bachand
  
- La Chambre a supporté différentes actions provenant d'organismes du milieu. Au cours de l'année 2006-2007, la Chambre a pris position publiquement sur une dizaine de dossiers:
  - L'UQTR et l'Institut de recherche en hydrogène.
  - Le projet de modification des installations de stockage des déchets radioactifs et de la réfection de la centrale nucléaire de Gentilly 2
  - Les Fêtes du 375<sup>ème</sup> anniversaire de Trois-Rivières
  - Loto Québec et le salon de jeux de Trois-Rivières
  - La conversion de la station CHLN de la bande AM à la bande FM
  - La reconnaissance de la Ville de Trois-Rivières au titre de Capitale culturelle du Canada en 2009
  - L'appui à l'UQTR pour recevoir les Jeux du commerce en 2008
  - Le dossier du Parc récréo-touristique de Pointe du Lac
  - Le dossier du Club de canot kayak Radisson



## **VOLET 2 : MEMBERSHIP : DIVERSIFICATION, AUGMENTATION, IMPLICATION**

### **2. Objectifs :**

- A) Augmenter et consolider le membership à 1,000 membres et plus, d'ici 2008 (2 ans).**
- B) Dépasser et atteindre le cap des 900 membres en 2006-2007.**
- C) Améliorer l'accessibilité des membres à la prise de décision et à l'information.**

### **Résultats 2006-2007 :**

La Chambre termine son année 2006-2007 avec 841 membres comparativement à 828 membres l'an dernier. Si on considère la proportion de nouveaux membres pour l'organisation, on remarque une forte croissance avec 173 nouveaux adhérents. L'année précédente (2005-2006), 157 nouveaux membres avaient joints les rangs de la Chambre. La Chambre estime que les efforts du comité de recrutement ont porté fruits et sont probants et maintient le cap sur son objectif de 1 000 membres.

- Résultats en avril 2007: 841 membres et 173 nouveaux membres depuis mai 2006.

- Sur les 173 nouveaux membres, la proportion des femmes d'affaires (58 membres) est de 33% comparativement à 28% en 2005-2006 (44 membres). Sur l'ensemble du membership cette proportion s'établit à 23% comparativement à 21% en 2005-2006 et 19% en 2004-2005.
- La Chambre a procédé en 2006-2007 à l'ouverture du siège « Relève » au sein du Conseil d'administration, siège votant accordé à une personne d'affaires de moins de 35 ans. Ce nouveau siège au Conseil vise à reconnaître la place des jeunes gens d'affaires au sein de la Chambre et le mandat de ce nouvel administrateur consistera à les représenter et à faciliter leur intégration au sein du réseau. Cette année on compte 67 membres âgés de 35 ans et moins, dont 33 nouveaux membres. Cette répartition des groupes d'âges est représentative de la composition du Conseil et des comités, qui se divise à peu près également de moitié entre les + de 45 et ans et les – de 45 ans.

#### RÉPARTITION DU MEMBERSHIP PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Membership par secteur d'activité	Données 2006-2007 841 membres	Données 2005-2006 828 membres	Données 2004-2005 782 membres	Données 2003-2004 781 membres
Commercial	191 membres 23%	190 membres 23%	173 membres 22%,	180 membres 23%,
Professionnel	139 membres 16.5%	132 membres 16%	136 membres 17%,	140 membres 18%,
Financier	81 membres 9.5%	79 membres 9.5%	74 membres 10%,	74 membres 10%,
Manufacturier	60 membres 7%	75 membres 9%	66 membres 8%	63 membres 8%
Association, gouvernement, organisme, regroupement	90 membres 11%	82 membres 10%	68 membres 9%	59 membres 8%,
Communication	50 membres 6%	59 membres 7 %	60 membres 8%,	50 membres 6%,
Éducation et Santé	52 membres 6%	49 membres 6%	45 membres 6%,	50 membres 6%,
Hôtellerie et restauration	37 membres 4%	37 membres 4.5%	38 membres 5%,	40 membres 5%,
Transport	28 membres 3%	28 membres 3.5%	22 membres 3%,	24 membres 3%,
Arts, culture et loisirs	32 membres 4%	25 membres 3%	23 membres 3%,	22 membres 3%,
Immobilier	25 membres 3%	21 membres 2.5%	25 membres 3%,	20 membres 3%,
Média d'information	12 membres 1%	13 membres 1.5%	14 membres 2%.	16 membres 2%,
Énergie	10 membres 1%	9 membres 1%	10 membres 1%,	11 membres 1%
Gouverneurs et retraités anciens présidents de la Chambre	28 membres 3%	29 membres 3.5%	28 membres 3%,	32 membres 4%,

## RÉPARTITION DU C.A. ET DES COMITÉS PAR GROUPE D'ÂGE.

	- de 35 ans	35 à 45 ans	45 et +
Conseil d'administration	20%	30%	50%
Comités	20%	36%	44%

- En matière de services, un site WEB entièrement renouvelé a été ouvert en automne 2007. La Chambre avait mis ce projet de l'avant pour permettre une meilleure actualisation des dossiers et l'amélioration de la rétro-information et de l'échange avec les membres. Ce site Web comprend notamment un portail d'affaires afin d'offrir une vitrine aux entreprises membres, un accès au répertoire des membres et un outil de sondage.
- Également à même ce site Web, la Chambre a procédé au lancement d'un nouvel outil pour sa communauté, un calendrier d'évènement centralisé le BABILLARD. Ce nouveau produit résulte de commentaires et de réflexions provenant de plusieurs acteurs du milieu des affaires, à l'effet d'un besoin pressant de développer un outil de communication et de coordination des différents évènements en cours d'année.



### VOLET 3 : ACTIVITÉS ET FINANCEMENT : PERTINENCE, INTÉRÊT, RENTABILITÉ

#### 3. Objectifs :

**A) Poursuivre le développement de programmes en lien avec le mandat de la Chambre qui apportent un financement ponctuel.**

**B) Continuer d'offrir aux membres des activités à valeur ajoutée, répondant à leurs besoins et rentables pour la Chambre de commerce.**

#### Résultats 2006-2007 :

- En matière de rentabilité, la Chambre s'autofinance et présente des budgets en équilibre, témoignant ainsi d'une bonne santé financière et d'une gestion rigoureuse. On constate au fil des ans des augmentations importantes des différents postes de revenus, ces derniers reflétant le dynamisme de l'organisation et l'implication de son membership. Ces apports budgétaires permettent d'absorber les dépenses relatives à l'augmentation de certains frais fixes ainsi qu'à l'augmentation des coûts variables attribuables au nombre croissant d'activités, tout en accentuant la qualité des évènements et des services aux membres.
- Les évènements de la Chambre affichent depuis les dernières années des records d'assistance et affichent complets de 1 à 2 mois avant la tenue de l'évènement. Cette popularité donne un excellent indice de la pertinence de ces activités et de l'engouement des gens d'affaires à y participer.

- La Chambre a ciblé des conférenciers de haut niveau dans des secteurs d'activités très diversifiés (finances, politique, média, entrepreneuriat, etc.) afin d'intéresser des publics variés en grand nombre.
- La Chambre a organisé 2 débats électoraux dans le cadre de la campagne électorale provinciale de mars 2007.
- La Chambre développe ses propres activités de formation ciblées en raison des besoins spécifiques. Cette année, la Chambre a organisé un souper tournant pour le secteur commercial avec le Conseil québécois du commerce de détail, une formation axée sur le transfert d'entreprise et développé la nouvelle formule des Déjeuners de la Recherche en collaboration avec L'UQTR.
- Cette année, l'organisation du Gala Radisson a pris une envergure toute particulière, puisque cet événement clôturait les Fêtes du 125<sup>ème</sup> anniversaire de fondation de la Chambre. Le Gala Radisson a été tenu dans le cadre d'un souper banquet suivi d'un bal. Toutes les catégories avaient été revues en fonction de critères reliés à l'histoire des entreprises finalistes: longévité, adaptation à travers les ans, rayonnement dans leur milieu, contribution au développement socio-économique. Plus de sept cents personnes étaient présentes.
- La Chambre offre aussi plusieurs autres activités de type social et culturel permettant aux membres de réseauter entre eux.

En résumé, la Chambre a organisé 27 évènements au cours de son année d'exercice 2006-2007.

### **LISTE DE NOS ACTIVITÉS POUR LA SAISON 2006-2007**

1. Le vendredi 5 mai 2006, activité inter chambres, *déjeuner-conférence* avec le député d'Outremont et ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, monsieur Raymond Bachand.
2. Le mercredi 17 mai 2006, *conférence de presse* annonçant le nouveau président et le nouveau Conseil d'administration 2006-2007.
3. Le vendredi 2 juin 2006, *Tournoi de golf* de la Chambre 26<sup>e</sup> édition.
4. Le lundi 12 juin 2006, *Assemblée générale annuelle* de la Chambre.
5. Le mardi 29 août 2006, *réunion de planification* «Lac-à-l'épaule» des membres du Conseil d'administration de la Chambre, pour l'année 2006-2007.
6. Le jeudi 31 août 2006, *cérémonie* soulignant le départ du président-directeur général du Port de Trois-Rivières, monsieur Robert Masson.
7. Le jeudi 21 septembre 2006. *Activité de la rentrée* : lancement de la saison, 5@7 au Café Galerie l'Embuscade.

8. Le mercredi 27 septembre 2006, *Déjeuner PME Bell* : Monsieur Guy Chevrette, président-directeur général du Conseil de l'industrie forestière du Québec.
9. Le jeudi 28 septembre 2006, *conférence de presse* : présentation du plan d'action 2006-2007 et lancement du nouveau site internet en partenariat avec ICO technologies.
10. Le mardi 24 octobre 2006, *conférence de presse* présentant les finalistes du Gala Radisson.
11. Le mercredi 25 octobre 2006, *Déjeuner PME Bell* : Monsieur Ghislain Bourque, recteur, Université du Québec à Trois-Rivières.
12. Le vendredi 17 novembre 2006, *Bal du Gala Radisson et Soirée de clôture des Fêtes du 125<sup>ème</sup>* : Bâtisse industrielle.
13. Le mercredi 29 novembre 2006, *Déjeuner PME Bell* : Monsieur Richard Payette, président et chef de la direction, Raymond Chabot Grant Thornton.
14. Le jeudi 7 décembre 2006, *5@7 cocktail* aux nouveaux membres au café Galerie l'Embuscade.
15. Le jeudi 11 janvier 2007, *Réception du Nouvel An* : Foyer de la Salle J-Antonio-Thompson.
16. Le mardi 23 janvier 2007, *dîner-causerie*, l'Honorable Maxime Bernier, député de Beauce (Québec), ministre de l'Industrie, Hôtel du Roy.
17. Le mercredi 31 janvier 2007, *déjeuner PME Bell* : Madame Christiane Germain, coprésidente, Groupe Germain.
18. Le mercredi 14 février 2007, *Déjeuner de la recherche* : Centre intégré des pâtes et papier – UQTR.
19. Le mardi 20 février 2007, *souper tournant* en collaboration avec le Conseil québécois de commerce de détail, Hôtel Gouverneur.
20. Le mercredi 28 février 2007, *déjeuner PME Bell* : Monsieur Yvon Bolduc, président-directeur général, Fonds de solidarité FTQ.
21. Le mardi 13 mars 2007, *déjeuner débat* : Élection provinciale, comté de Trois-Rivières. Hôtel Gouverneur.
22. Le mercredi 14 mars 2007, *déjeuner débat* : Élection provinciale, comté de Champlain – Le Châtelain.
23. Le vendredi 16 mars 2007, *déjeuner formation* : Réussir le transfert d'entreprise, monsieur Laurent Anne, consultant et intervenant en communication et structure organisationnelle, Tout de Go et monsieur Pierre Thibodeau, b.a.a., consultant en vente ou transfert d'entreprise, Hôtel du Roy.

24. Le mercredi 21 mars 2007, *Déjeuner PME Bell* : Monsieur Joey Saputo, président-directeur général, Impact de Montréal – Hôtel Delta.
25. Le mercredi 28 mars 2007, *Déjeuner de la recherche* : Centre de recherche sur l'Hydrogène- UQTR.
26. Le jeudi 19 avril 2007, *Dégustation «Les Vins du Monde»* : *L'Italie*.
27. Le mercredi 25 avril 2007, *Déjeuner PME Bell* : « Les Bâisseurs » : Succès d'une entreprise « Pagé Matteau et associés ».

**Également dans le cadre de son fonctionnement annuel, la Chambre s'est acquittée avec succès des tâches et responsabilités suivantes**

- Tenu 9 réunions du Conseil d'administration
- Maintenu 10 comités permanents composés de membres bénévoles.
- Émis et diffusé 17 communiqués de presse sur différents sujets.
- Émis 16 convocations de presse pour des conférences et divers événements de la Chambre.
- Présenté la candidature d'entreprises membres de la Chambre pour l'*Ordre du mérite du commerce de détail* ainsi que pour le *Prix Art-Affaires* de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières.
- Pour une cinquième année la Chambre a mis en place le Programme de *Persévérance scolaire* destiné aux jeunes de niveau secondaire, tournée des gens d'affaires à travers les écoles secondaires afin d'encourager la persévérance scolaire et lutter contre le décrochage.
- Produit son *Répertoire des membres*.
- Effectué 18 *envois postaux* à ses membres afin de les informer des activités de la Chambre.
- Produit son outil d'information mensuel aux membres, le *Bulletin du Président*.
- Produit 9 *feuilletts souvenir* pour les grands événements de la Chambre (Golf, Assemblée générale, Activité de lancement, Gala Radisson, 5 à 7 nouveaux membres, Réception du Nouvel An, Dégustation des vins du monde), permettant ainsi à tous les membres de juger des grands événements.
- Piloté les mises en candidatures et organisé le *Gala Radisson*, lequel permet de rendre hommage aux entreprises et individus de la grande ville de Trois- Rivières.
- Rédigé et présenté un mémoire sur la poursuite des activités de la centrale nucléaire Gentilly 2.