

**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES DE  
TROIS-RIVIÈRES**

**📄 BILAN DES RÉALISATIONS 2005-2006**

**Les rouages de notre plan d'action :**



**VOLET 1 : POSITIONNEMENT, ALLIANCES STRATÉGIQUES ET PARTENARIATS**

**Attributs de positionnement : Pertinence, Dynamisme, Représentativité, Influence**

**1.1 Objectifs :**

- A) **Être un des principaux vecteurs de changement quant à l'avenir socio-économique de Trois-Rivières, par son partenariat avec les principaux acteurs de sa communauté, ses implications actives et ses prises de position concrètes face à des enjeux d'actualité.**

**Résultats 2005-2006:**

La Chambre a maintenu des liens actifs de collaboration avec les organisations de développement économique, les instances gouvernementales, le secteur culturel et touristique, ainsi que les réseaux de la Santé et de l'Éducation. Au cours de l'année 2005-2006, la Chambre a piloté avec succès de nombreux projets, pris position sur différents aspects liés au développement socio-économique et travaillé en concertation avec les différents acteurs du milieu.

■ Afin de développer une vision et une approche régionale, de faciliter les communications et les prises de positions sur des dossiers communs, la Chambre au cours de l'année 2005-2006, a poursuivi l'approche de concertation avec les autres Chambres de commerce de la Mauricie et de la Rive-Sud. Des positions communes ont été adoptées et le programme Persévérance scolaire de la Chambre a été régionalisé en Mauricie grâce à la participation des autres Chambres sur ce territoire.

■ La Chambre a fait partie de comités et/ou tables de discussions et participé à de nombreux dossiers, échanges et rencontres avec les partenaires du milieu.

- Commission économique de la Conférence régionale des élus (CRÉ)
- Comité de maximisation des retombées économiques, Projets d'investissement d'Hydro-Québec sur la rivière St-Maurice
- Comité du suivi des impacts sur le milieu formé par le ministère des Transports pour la réfection du Pont Laviolette
- C.A. de l'Office du tourisme et des congrès de Trois-Rivières
- Table de concertation de la Mauricie en matière d'immigration
- Plan d'action Jeunes en Projets, de la Table régionale de l'Éducation en Mauricie

■ La Chambre a maintenu des liens concrets et positifs avec tous les élus de Trois-Rivières, des trois paliers de gouvernement et de toutes allégeances politiques, afin de maintenir un lien de communication et de collaboration sur les dossiers en cours.

Également, la Chambre a rencontré en cours d'année divers autres représentants gouvernementaux, afin de soutenir des projets et de faire valoir le point de vue des gens d'affaires de Trois-Rivières. Notamment :

- Le ministre des Finances du gouvernement du Québec, monsieur Michel Audet.
- Le ministre du Développement économique et régional du gouvernement du Québec, monsieur Claude Béchar.
- Le chef du Bloc Québécois à la Chambre des Communes, monsieur Gilles Duceppe.
- Le ministre des Transports, Collectivités et Infrastructures du gouvernement du Canada, l'Honorable Lawrence Cannon.

■ La Chambre a supporté différentes actions provenant d'organismes du milieu. Au cours de l'année 2005-2006, la Chambre a pris position publiquement sur une douzaine de dossiers:

- le Centre hospitalier régional et son centre de formation médicale.(CHRTR)
- L'UQTR et l'Institut de recherche en hydrogène.
- Le projet d'une usine de cogénération au gaz naturel de 100MW, présenté par Kruger.
- La demande auprès du CRTC d'inclure le signal de la station CHEM-Télé (TVA) aux bouquets de stations de télévision disponible par satellite.
- La création d'un Fonds d'intervention Économique Régional (FIER).

- La prise en compte des intérêts du Québec dans le secteur des produits pétroliers via la Fédération des Chambres de commerce du Québec.
- L'appui à la localisation de l'adjoint au Forestier en chef en Haute Mauricie.
- La nécessité de maintenir et d'augmenter les activités du bureau du ministère des Ressources naturelles de la Faune en Haute Mauricie.
- La reconnaissance de la ville de Trois-Rivières comme ville touristique d'expérience urbaine.
- Le programme des Régions ressources et ses effets dans la région de la Mauricie,
- L'appui au projet de développement du Lac Mékinac.
- L'appui à la compagnie Marmen concernant l'octroi de contrats dans le domaine de l'énergie éolienne.

## **VOLET 2 : MEMBERSHIP : DIVERSIFICATION, AUGMENTATION, IMPLICATION**

### **2.1 Objectifs :**

- A) Augmenter et consolider le membership à 1,000 membres dans un espace de 3 ans (2008)**
- B) Augmenter le membership actuel (782 membres) de l'ordre de 16% net**
- C) Améliorer l'accessibilité aux membres à la prise de décision et à l'information**

### **Résultats 2005-2006 :**

■ La Chambre termine son année 2005-2006 avec 828 membres, soit une augmentation de l'ordre de 6% net sur le membership total. Toutefois, si on considère strictement la proportion de nouveaux membres pour l'organisation, nos chiffres nous indique une croissance de 44%. En effet, l'année précédente (2004-2005), 109 nouveaux membres avaient joints les rangs de la Chambre. Cette année, le nombre atteint 157 membres, soit une augmentation de l'ordre de 44%. Le facteur d'érosion annuel du membership se situe autour de 14%, pourcentage moyen du facteur d'érosion dans l'ensemble des Chambres de commerce. La Chambre estime que la barre des 800 membres ayant été franchie cette année, les efforts du comité de recrutement ont porté fruits et sont probants. L'objectif de 1,000 membres d'ici 2008 est maintenu.

Résultats en avril 2006: 828 membres et 157 nouveaux membres depuis mai 2005.

Sur les 157 nouveaux membres, la proportion des femmes d'affaires (44 membres) est de 28% comparativement à 25% en 2004-2005. Sur l'ensemble du membership cette proportion s'établit à 21% comparativement à 19% en 2004-2005.

| <b>Membership<br/>Secteurs d'activités</b>                     | <b>Données<br/>2005-2006<br/>828 membres</b> | <b>Données<br/>2004-2005<br/>782 membres</b> | <b>Données<br/>2003-2004<br/>781 membres</b> |
|--|--|--|--|
| Commercial   | <b>190 membres<br/>23%</b>                   | 170membres<br>22%,                           | 180membres<br>23%,                           |
| Professionnels   | <b>132 membres<br/>16%</b>                   | 136membres<br>17%,                           | 140membres<br>18%,                           |
| Financier  | <b>79 membres<br/>9.5%</b>                   | 74 membres<br>10%,                           | 74 membres<br>10%,                           |
| Manufacturier  | <b>75 membres<br/>9%</b>                     | 66 membres<br>8%                             | 63 membres<br>8%                             |
| Association, gouvernement,<br>organisme, regroupement          | <b>82 membres<br/>10%</b>                    | 68 membres<br>9%                             | 59 membres<br>8%,                            |
| Communications   | <b>59 membres<br/>7 % membres</b>            | 60 membres<br>8%,                            | 50 membres<br>6%,                            |
| Éducation et Santé   | <b>49 membres<br/>6%</b>                     | 45 membres<br>6%,                            | 50 membres<br>6%,                            |
| Hôtellerie et restauration                                     | <b>37 membres<br/>4.5%</b>                   | 38 membres<br>5%,                            | 40 membres<br>5%,                            |
| Transports   | <b>28 membres<br/>3.5%</b>                   | 22 membres<br>3%,                            | 24 membres<br>3%,                            |
| Arts, culture et loisirs                                       | <b>25 membres<br/>3%</b>                     | 23 membres<br>3%,                            | 22 membres<br>3%,                            |
| Immobilier   | <b>21 membres<br/>2.5%</b>                   | 25 membres<br>3%,                            | 20 membres<br>3%,                            |
| Médias d'information   | <b>13 membres<br/>1.5%</b>                   | 14 membres<br>2%.                            | 16 membres<br>2%,                            |
| Énergie  | <b>9 membres<br/>1%</b>                      | 10 membres<br>1%,                            | 11 membres<br>1%                             |
| Gouverneurs (anciens présidents de la Chambre)<br>et retraités | <b>29 membres<br/>3.5%</b>                   | 28 membres<br>3%,                            | 32 membres<br>4%,                            |

## **Résultats :**

■ En matière d'amélioration à l'accessibilité des membres à la prise de décision et à l'information, la Chambre dans son plan d'action avait ciblé comme objectif la transformation de son site WEB. Ce projet a été développé en cours d'année et sera complété en cours d'été 2006.

### **VOLET 3 : ACTIVITÉS ET FINANCEMENT : PERTINENCE, INTÉRÊT, RENTABILITÉ**

#### **Objectifs :**

- A) Poursuivre le développement de programme en lien avec le mandat de la Chambre qui apporte un financement ponctuel**
- B) Continuer d'offrir aux membres des activités à valeur ajoutée, répondant à leurs besoins et rentables pour la Chambre de commerce**

#### **Résultats 2005-2006 :**

- En matière de rentabilité, la Chambre s'autofinance et présente des budgets en équilibre, témoignant ainsi d'une bonne santé financière et d'une gestion rigoureuse. On constate au fil des ans des augmentations importantes des différents postes de revenus, ces derniers reflétant le dynamisme de l'organisation et l'implication de son membership. Ces apports budgétaires permettent d'absorber les dépenses relatives à l'augmentation de certains frais fixes ainsi qu'à l'augmentation des coûts variables attribuables au nombre croissant d'activités, tout en accentuant la qualité des événements et des services aux membres.
- Les événements de la Chambre affichent depuis les dernières années des records d'assistance (en moyenne 250 participants) et affichent complets de 1 à 2 mois avant la tenue de l'évènement. Cette popularité donne un excellent indice de la pertinence de ces activités et de l'engouement des gens d'affaires à y participer.
- La Chambre a ciblé des conférenciers de haut niveau dans des secteurs d'activités très diversifiés (finances, politique, média, entrepreneuriat, etc.) afin d'intéresser des publics variés en grand nombre.
- La Chambre développe ses propres activités de formation ciblées en raison des besoins spécifiques. Cette année, la Chambre a organisé un colloque sur la Prévention du crime en entreprise, une formation sur les nouvelles technologies et une activité sur les aides gouvernementales destinées au secteur manufacturier/industriel.
- La Chambre, organise le Gala Radisson depuis maintenant trois ans avec succès. L'organisation d'un tel événement rencontre l'un des principaux mandats que la

Chambre s'est donné puisqu'il permet de faire rayonner les entreprises ou les individus de notre communauté qui se distinguent par des réalisations d'affaires.

- La Chambre offre aussi plusieurs autres activités de type social et culturel permettant aux membres de réseauter entre eux.

**En résumé, la Chambre a organisé 29 évènements au cours de son année d'exercice 2004-2005. Liste de nos activités pour la saison 2005-2006 :**

1. Le mercredi 4 mai 2005, conférence de presse. Annonce du nouveau Conseil d'administration 2005-2006, du nouveau président et de quatre nouveaux administrateurs.
2. Vendredi le 10 juin 2005, Tournoi de golf, 25<sup>e</sup> édition.
3. Le mercredi 15 juin 2005, Assemblée générale annuelle.
4. Mardi le 28 juin 2005, Lac à l'épaule des membres du Conseil d'administration, qui se déroulait à l'usine KRUGER de Trois-Rivières.
5. Mardi 13 septembre 2005, conférence de presse, présentation du Plan d'Action et lancement officiel de la campagne de recrutement.
6. Mardi 13 septembre 2005, Activité de lancement de la Chambre (5 à 7) au Musée québécois de culture populaire.
7. Mercredi le 21 septembre 2005, conférence de presse annonçant la tenue du Colloque sur la prévention du crime en entreprise.
8. Mercredi le 28 septembre 2005, Déjeuner PME Bell, monsieur André Lepage de Samson/Bélair Deloitte et Touche.
9. Mercredi le 28 septembre 2005, Colloque sur la Prévention du crime en entreprise.
10. Mardi le 4 octobre 2005, conférence de presse annonçant les finalistes du Gala Radisson.
11. Jeudi le 6 octobre 2005, conférence de presse, présentation du mémoire de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (enjeux de la campagne électorale municipale).
12. Mercredi le 12 octobre 2005, Dîner-débat, candidats à la mairie.
13. Jeudi le 27 octobre 2005, Déjeuner PME Bell, CHRTR.

14. Jeudi le 3 novembre 2005, Gala Radisson.
15. Mercredi le 16 novembre 2005, Dîner du maire.
16. Mercredi 30 novembre 2005, Déjeuner PME Bell, Alexandre Marchand, trifluvien d'origine, ancien membre de l'équipe nationale d'athlétisme et vice-président développement MAXX.
17. Mardi le 6 décembre 2005, 5 à 7 nouveaux membres Carlito.
18. Mercredi le 11 janvier 2006, conférence de presse, annonce des Fêtes du 125<sup>e</sup> anniversaire de la Chambre.
19. Jeudi le 12 janvier 2006, soirée du Nouvel An au foyer de la salle Thompson.
20. Mercredi le 25 janvier 2006, Déjeuner PME Bell, monsieur Sylvain Chamberland, vice-président, Développement des affaires médias, Quebecor Média.
21. Mardi le 31 janvier 2006, conférence de presse, « Partenariat au Plan d'action *Jeunes en projet, avenir de la Maurice*, le projet *Persévérance scolaire* », à la Commission scolaire Chemin-du-Roy.
22. Mercredi le 15 mars 2006, activité Inter-Chambres. Déjeuner formation, Infoteck, Centre de l'ordinateur. Conférenciers : Messieurs Frédérick Blanchet et Patrick Mercier. Titre de la conférence : *Les défis des chefs d'entreprises aujourd'hui !*
23. Mercredi le 22 février 2006, Déjeuner PME Bell, monsieur Jean-René Halde, président et chef de la direction, Banque de développement du Canada.
24. Mercredi le 22 mars 2006, Déjeuner PME Bell, monsieur Jean-Paul David, président, Mercadex International.
25. Jeudi le 23 mars 2006, Dîner-causerie avec L'Honorable Lawrence Cannon, député de Pontiac (Québec) ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités.
26. Jeudi le 30 mars 2006, Déjeuner-conférence avec le député de Laporte et ministre des Finances, monsieur Michel Audet.
27. Mercredi le 26 avril 2006, Déjeuner PME Bell, déjeuner hommage aux anciens présidents de la Chambre.
28. Mercredi le 26 avril 2006, journée spéciale pour les anciens présidents de la Chambre dans le cadre des fêtes du 125<sup>e</sup> anniversaire de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières.

29. Jeudi le 27 avril 2006, activité bénéfice Dégustation des vins du monde

**Également dans le cadre de son fonctionnement annuel, la Chambre s'est acquittée avec succès des tâches et responsabilités suivantes :**

- Maintenu 10 comités permanents composés de membres bénévoles.
- Émis et diffusé 19 communiqués de presse sur différents sujets.
- Émis 20 convocations de presse pour des conférences et divers événements la Chambre.
- Présenté la candidature d'entreprises membres de la Chambre pour l'*Ordre du mérite du commerce de détail* ainsi que pour le *Prix Art-Affaires* de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières.
- Pour une quatrième année la Chambre a mis en place le Programme de Persévérance scolaire destiné aux jeunes de niveau secondaire, tournée des gens d'affaires à travers les écoles secondaires afin d'encourager la persévérance scolaire et lutter contre le décrochage.
- Produit son bottin aux membres.
- Effectué 16 envois postaux à ses membres afin de les informer des activités de la Chambre.
- Produit son outil d'information mensuel aux membres, le Bulletin du Président.
- Produit 9 feuillets souvenir pour les grands événements de la Chambre (Golf, Assemblée générale, Activité de lancement, Gala Radisson, Dîner du maire, 5 à 7 nouveaux membres, Réception du Nouvel An, Journée spéciale des anciens présidents, Dégustation des vins du monde). Permettant ainsi à tous les membres de juger des grands événements.
- Piloté les mises en candidatures et organisé le Gala Radisson, lequel permet de rendre hommage aux entreprises de la grande ville de Trois-Rivières.
- Rédigé et présenté un mémoire sur les enjeux électoraux dans le cadre de la dernière campagne électorale municipale de 2005.