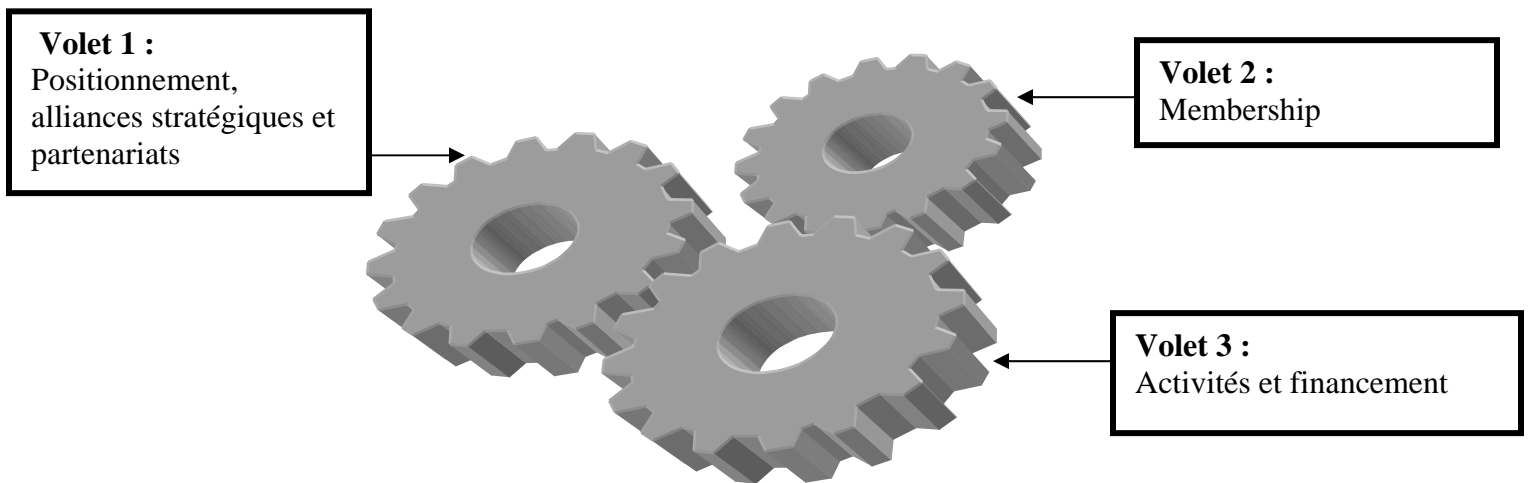


**CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIES DE
TROIS-RIVIÈRES
BILAN DES RÉALISATIONS 2004-2005**

Les rouages de notre plan d'action :



VOLET 1 : POSITIONNEMENT, ALLIANCES STRATÉGIQUES ET PARTENARIATS

Attributs de positionnement : Pertinence, Dynamisme, Représentativité, Influence

1.1 Objectifs :

- A) Devenir un des principaux vecteurs de changement quant à l'avenir socio-économique de Trois-Rivières, par son partenariat avec les principaux acteurs de sa communauté, ses implications actives et ses prises de position concrètes face à des enjeux d'actualité.**
- B) Maintenir des liens concrets avec les organisations, les institutions et les leaders d'opinion de la région dans le but de contribuer activement au développement social, économique et culturel de Trois-Rivières.**

Résultats 2004-2005:

La Chambre a maintenu des liens actifs de collaboration avec les organisations de développement économique, les instances gouvernementales, le secteur culturel, touristique, ainsi que les réseaux de la Santé et de l'Éducation. Au cours de l'année 2004-2005, la Chambre a piloté avec succès de nombreux projets, pris position sur différents aspects reliés au développement socio-économique et travaillé en concertation avec les différents acteurs du milieu.

■ Afin de développer une vision et une approche régionale, la Chambre, au cours de l'année 2004-2005, a initié une série de rencontres avec les autres Chambres de commerce de la Mauricie et de la Rive-Sud, afin de faciliter les communications et les prises de positions sur des dossiers communs.

■ La Chambre a supporté différentes actions provenant d'organismes du milieu, notamment, Femmes Entreprenariat en Mauricie, le Centre hospitalier régional, L'UQTR et la Technopole Vallée du Saint-Maurice.

■ La Chambre a fait partie d'une dizaine de comités et/ou tables de discussions et participé à de nombreux dossiers, échanges et rencontres avec les partenaires du milieu (près d'une cinquantaine de rencontres en cours d'année) :

- de la Conférence régionale des élus (CRÉ)
- du comité du suivi des impacts sur le milieu formé par le ministère des Transports pour la réfection du Pont Laviolette
- C.A. de l'Office du tourisme et des congrès de Trois-Rivières
- la table de concertation de la Mauricie en matière d'immigration
- le comité de l'Hippodrome de Trois-Rivières
- le comité sur l'industrie du meuble
- le comité Hippocrate (médecins en région)
- la consultation du comité sur l'urbanisme et l'aménagement du territoire de la Ville de Trois-Rivières
- et aux journées de réflexion stratégique organisées par ECOF, la CDEC de Trois-Rivières et la Démarche de revitalisation des premiers quartiers.

■ La Chambre a maintenu des liens concrets et positifs avec tous les élus de Trois-Rivières, des trois paliers de gouvernement et de toutes allégeances politiques, afin de maintenir un lien de communication et de collaboration sur les dossiers en cours.

- Également, la Chambre a rencontré en cours d'année divers autres représentants gouvernementaux, afin de soutenir des projets et de faire valoir le point de vue des gens d'affaires de Trois-Rivières. Notamment la ministre fédérale Lucienne Robillard, le chef de l'opposition officielle à l'Assemblée Nationale, monsieur Bernard Landry, le ministre provincial Pierre Reid, le chef de l'Action démocratique du Québec, monsieur Mario Dumont, l'attachée économique du Consulat de Belgique et la députée fédérale du Bloc Québécois chargée du dossier du fleuve St-Laurent, Caroline St-Hilaire.

- Au cours de l'année 2004-2005, la Chambre a pris position publiquement sur une douzaine de dossiers:
 - L'appui à l'UQTR (projet de MBA/volet recherche sur les PME).
 - L'appui au Centre intégré de pâtes et papiers.
 - La reconnaissance de l'importance du mandat régional de la Technopole Vallée du Saint-Maurice.
 - Le conflit de travail à ABI.
 - Le dossier Trois-Rivières sur le St-Laurent.
 - Le dossier de la défusion possible des villes.
 - Le Grand Prix de Trois-Rivières.
 - La modification des installations de stockage et la réfection de la centrale nucléaire de Gentilly.
 - L'appui au CHRTR concernant le futur Centre de formation médicale.
 - La promotion de la démocratie auprès des jeunes.
 - La demande au CRTC afin que le signal des stations locales soit disponible par satellite.
 - L'appui au renouvellement du financement de FEM (Femmes Entrepreneuriat en Mauricie) et la reconnaissance de son mandat.
 - La requête en injonction des Innus de Betsiamites et son impact sur l'économie régionale.

VOLET 2 : MEMBERSHIP : DIVERSIFICATION, AUGMENTATION, IMPLICATION

2.1 Objectifs :

- A) Consolider le membership provenant du regroupement des Chambres de Trois-Rivières et de Cap-de-la-Madeleine en conservant une bonne représentation géographique des membres.**

Résultats 2004-2005 :

■ Depuis 2001, la Chambre a pratiquement doublé son membership et est parvenu à consolider ses acquis au cours des deux dernières années qui ont marqué la période des deux ans de transition du regroupement des Chambres. La répartition géographique a légèrement fluctué au cours de ces 2 ans pour se stabiliser aux données actuelles, lesquelles remontent à six mois. L'actualisation de ces données s'avère ardue compte tenu de l'harmonisation et des modifications des rues et codes postaux de la nouvelle ville. À l'origine du regroupement des Chambres, les membres qui provenaient du membership de la Chambre du secteur Cap-de-la-Madeleine étaient au nombre de 150 membres, soit 19%. Après une période de 2 ans, la répartition du membership se répartit comme suit : Cap-de-la-Madeleine, Sainte-Marthe-du-Cap et St-Louis-de-France : 120 membres, soit 15.3 %; Trois-Rivières, Trois-Rivières-Ouest et Pointe-du-Lac : 598 membres, soit 76.5; extérieur : 64 membres, soit 8.2 %

B) Augmenter le membership à 850 membres (180 nouveaux membres en 2004-2005).

Résultats 2004-2005 :

■ La Chambre termine son année avec un nombre égal de membres. Au total, 109 nouveaux membres ont joint les rangs de la Chambre pour un nombre équivalent d'abandon (taux d'érosion de 14%). Avec près de 800 membres, elle est l'une des dix organisations les plus importantes du genre au Québec. Après une période de forte croissance enregistrée au cours des 4 dernières années, doublé d'un processus de consolidation efficace, il apparaît que pour dépasser la barre des 800 membres, la Chambre devra mettre de l'avant une campagne plus vaste de recrutement.

Résultats en avril 2005: 782 membres et 109 nouveaux membres depuis mai 2004.

Sur les 109 nouveaux membres, la proportion des femmes d'affaires est de 25%. Sur l'ensemble du membership cette proportion s'établit à 19%.

Secteurs	Données 2003-2004	Données 2004-2005
Commercial	23%, 180 membres	22%, 173 membres
Professionnels	18%, 140 membres	17%, 136 membres
Financier	10%, 74 membres	10%, 74 membres
Manufacturier	8%, 63 membres	8%, 66 membres
Association, gouvernement, organisme, regroupement	8%, 59 membres	9%, 68 membres
Communications	6%, 50 membres	8%, 60 membres
Éducation et Santé	6%, 50 membres	6%, 45 membres
Hôtellerie et restauration	5%, 40 membres	5%, 38 membres
Transports	3%, 24 membres	3%, 22 membres
Arts, culture et loisirs	3%, 22 membres	3%, 23 membres
Immobilier	3%, 20 membres	3%, 25 membres
Médias d'information	2%, 16 membres	2%, 14 membres
Énergie	1%, 11 membres	1%, 10 membres
Gouverneurs (anciens présidents de la Chambre) et retraités	4%, 32 membres	3%, 28 membres

C) Favoriser concrètement l'implication des jeunes gens d'affaires au sein de la Chambre.

Résultats 2004-2005:

■ Depuis 2001, la Chambre a nettement rajeuni son membership. Cette tendance se maintient autant au niveau de l'ensemble du membership qu'au sein du Conseil d'administration et des comités. Les gens d'affaires âgés entre 30 à 45 ans y sont présents dans une proportion d'environ 50%. Cette participation garantit aux jeunes gens d'affaires une excellente représentativité et un poids décisionnel important, lorsqu'il est question des orientations et des activités de la Chambre.

Sur l'ensemble du membership, une étude réalisée auprès de 235 membres, soit 30% des membres en règle, démontre les résultats suivants :

1. 45 et + : 129 membres, 55%
2. 40-45 ans : 32 membres, 14%
3. 30-40 ans : 60 membres, 25%
4. 20-30 ans : 14 membres, 6%

Sur les données provenant des comités et du C.A., ces données sont similaires, mais comportent de légères fluctuations :

Composition du C.A.

Groupes d'âge	Données 2003-2004	Données 2004-2005
30 à 40 ans	19%	21%
40 à 45 ans	31%	29%
45 ans et +	50%	50%

Composition des comités : 10 comités/ plus de 60 personnes

Groupes d'âge	Données 2003-2004	Données 2004-2005
30 à 40 ans	27%	27%
40 à 45 ans	26%	25%
45 ans et +	47%	48%

D) Améliorer l'accessibilité des membres à la prise de décision et à l'information.

Résultats :

■ La Chambre a maintenu et accentué l'accessibilité des membres à la prise de décision et à l'information, notamment en améliorant son outil de communication aux membres, *Le Bulletin du Président*, feuillet mensuel produit et édité à l'interne. Quatre nouvelles chroniques se sont ajoutées, la première *Dossiers socio-économique et interventions de la Chambre*, laquelle rend compte des projets et des prises de position de la Chambre ainsi que des résultats obtenus. La seconde, *Nous étions là pour vous*, qui renseigne les membres sur les différentes activités en cours dans la ville, également la chronique *Distinctions et Félicitations*, qui souligne les honneurs remportés par nos entrepreneurs et finalement la chronique *Tourisme d'affaires* qui fait connaître à l'avance les groupes qui viennent à Trois-Rivières afin d'aider les gens d'affaires à mieux adapter leurs offres commerciales pour les recevoir.

VOLET 3 : ACTIVITÉS ET FINANCEMENT : PERTINENCE, INTÉRÊT, RENTABILITÉ

Objectifs :

A) : Accroître la capacité d'auto financement de la Chambre

Résultats 2004-2005 :

■ En matière de rentabilité, la Chambre s'autofinance et présente des budgets en équilibre, témoignant ainsi d'une bonne santé financière et d'une gestion rigoureuse. On constate au fil des ans des augmentations importantes des différents postes de revenus, ces derniers reflétant le dynamisme de l'organisation et l'implication de son membership. Ces apports budgétaires permettent d'absorber les dépenses relatives à l'augmentation de certains frais fixes ainsi qu'à l'augmentation des coûts variables attribuables au nombre croissant d'activités, tout en accentuant la qualité des événements et des services aux membres.

B) Assurer à la Chambre un nouveau mode de financement récurrent, résultant d'un mandat de gestion axé sur le développement économique.

Résultats 2004-2005 :

■ La Chambre a poursuivi ses efforts d'autofinancement avec succès en développant des programmes en lien avec son mandat qui apportent un financement dont la base de récurrence s'étend sur une durée de 2 ou 3 ans. Après avoir exploré la voie d'un mandat de gestion axé sur le développement économique, il apparaît que les partenariats privés-publics en sont encore à l'étape du développement et que cette possibilité, si existante, relèverait de la volonté politique des élus dans chaque région. De ce fait, la Chambre continue pour le moment, à concentrer ses efforts sur le développement de programmes à la pièce.

C) Continuer d'offrir aux membres des activités à valeur ajoutée, répondant à leurs besoins et rentables pour la Chambre de commerce.

Résultats 2004-2005 :

■ Les événements de la Chambre affichent des records d'assistance (en moyenne 250 participants) et affichent complets de 1 à 2 mois avant la tenue de l'évènement. Cette popularité donne un excellent indice de la pertinence de ces activités et de l'engouement des gens d'affaires à y participer.

■ La Chambre a ciblé des conférenciers de haut niveau dans des secteurs d'activités très diversifiés (finances, politique, média, entrepreneuriat, etc.) afin d'intéresser des publics variés en grand nombre.

■ La Chambre développe ses propres activités de formation ciblées en raison des besoins spécifiques.

■ La Chambre, organise le Gala des Radisson depuis maintenant deux ans avec succès. L'organisation d'un tel événement rencontre l'un des principaux mandats que la Chambre s'est donné puisqu'il permet de faire rayonner les entreprises ou les individus de notre communauté qui se distinguent par des réalisations d'affaires.

■ La Chambre offre aussi plusieurs autres activités de type social et culturel permettant aux membres de réseauter entre eux.

■ En résumé, la Chambre a organisé 28 évènements au cours de son année d'exercice 2004-2005 :

- 7 conférences de presse
- 7 déjeuners conférences PME Bell
- 1 assemblée générale annuelle
- 1 Gala des Radisson
- 1 dîner formation
- 1 pause de l'industrie
- 1 dîner/causerie
- 1 réception du Nouvel An
- 1 dégustation de prestige Les Grands Vins
- 1 tournoi de golf
- 1 réception Portes Ouvertes aux membres, jumelée au vernissage de l'artiste Jean-Pierre Martin
- 1 5 à 7 Affaires d'Art, soirée d'ouverture du Salon des métiers d'art

- 2 présentations/constitution de dossiers/ accompagnement afin de promouvoir la nomination de membres dans le cadre de concours de reconnaissance
- 1 réunion *Lac à l'Épaulé*
- 1 tournée de gens d'affaires à travers les écoles secondaires afin d'encourager la persévérance scolaire et lutter contre le décrochage

Également dans le cadre de son fonctionnement annuel, la Chambre s'est acquittée avec succès des tâches et responsabilités suivantes :

- Développé de concert avec un comité aviseur composé de 15 partenaires du milieu, un Programme de Prévention du crime destiné aux entreprises, lequel sera diffusé aux membres à l'automne 2005.
- Maintenu 10 comités permanents composés de membres bénévoles.
- Émis et diffusé 16 communiqués de presse sur différents sujets.
- Émis 18 convocations de presse pour des conférences et divers événements la Chambre.
- Présenté la candidature d'entreprises membres de la Chambre pour l'*Ordre du mérite du commerce de détail* ainsi que pour le *Prix Art-Affaires* de la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
- Pour une troisième année la Chambre a mis en place le Programme de Persévérance scolaire destiné aux jeunes de niveau secondaire.
- Produit son bottin aux membres.
- Effectué 16 envois postaux à ses membres afin de les informer des activités de la Chambre.
- Produit son outil d'information mensuel aux membres, le Bulletin du Président.
- Produit 7 feuillets souvenir pour les grands événements de la Chambre (Golf, Assemblée générale, Portes Ouvertes, Gala des Radisson, Réception du Nouvel An, Affaires d'arts, Dégustation des Vins du monde). Permettant ainsi à tous les membres de juger des grands événements.
- Piloté les mises en candidatures et organisé le Gala des Radisson, lequel permet de rendre hommage aux entreprises de la grande Ville de Trois-Rivières.
- Rédigé et présenté un mémoire au Bape